

全景财经搜索·基金专题系列：谁是月度最红明星基金公司？

基金公司曝光度观察报告

(2009年1月及2008年全年 总第5期)

本期主题：高潮之后重归平淡 1月份基金公司媒体曝光度大降

据全景财经搜索统计，2009年1月份，来自国内主流财经网站及各大基金公司官方网站共发布有关“基金”的“新闻”20759篇，相关“公告”2624篇，“研究报告”2614篇；分别较上个月同比增长-67.83%、-26.37%、1.83%。三项合计25997篇，较前一个月降幅为63.21%。媒体上有关基金的资讯发布量大幅缩水，基金公司媒体曝光度重归平淡。

绝大多数基金公司在媒体上的曝光度皆较上个月大幅下降。排名前十的基金公司相关新闻资讯皆低于800篇，华夏基金以792篇记录再次夺冠，上投摩根、国投瑞银分别以765篇及593篇同列三甲，工银瑞信、华宝兴业、泰达荷银、交银施罗德、嘉实基金、华安基金、博时基金等七家公司紧随其后。

媒体对基金公司“关照”呈现“贫富不均”这一规律性现象继续演绎。较长期的数据更加支持这一结论，2008年整一年的新闻资讯搜索显示，排名前十的基金公司共录得55092篇记录，占总体的36%，依次是上投摩根、华宝兴业、南方基金、华夏基金、工银瑞信、交银施罗德、泰达荷银、国投瑞银、博时基金、嘉实基金。基金公司媒体曝光度跟自身实力关，以上基金公司资产管理规模2008年底排名居前，多数位于前二十位。

对比2008年基金公司资产管理规模，基金公司年度及五个月来媒体曝光度数据，我们可以发现如下的三大现象：

1、曝光度跟公司实力相关 规模越大排名越靠前。大多数基金公司媒体曝光度跟自身资产管理规模成正比例关系。基金公司规模越大，媒体曝光度经常位居前列；规模越小，公开亮相经常屈居人后。

2、总体上排名较为稳定 层次分明强者恒强。基金公司曝光度总体上排名较为稳定，层次较为明显。出色者经常居前，落后者照旧垫底，中间阶层变化多端。

3、超越以实力排资论辈 部分中型公司异军突起。部分基金公司的曝光度排名经常超越其资产管理规模排名。一些规模实力并不占优的基金公司，曝光度表现却非常优秀。

为什么会出现这些现象呢？据我们数月来的观察分析，基金公司在媒体“曝光度”跟主动性财经公关有密切关系。也就是说基金公司需要主动向媒体披露新闻或进行舆论宣传，具体包括发布基金动态新闻稿、发表投资策略观点、基金经理或高管接收媒体采访、以及写手亲自撰写市场评论或投资理财文章等等。基金公司实力强弱将影响主动财经公关的能力，这应该是曝光度跟规模正相关的主要缘由。

本报告在全景基金频道、搜狐基金频道、腾讯基金频道、中国基金网等网络媒体以专题形式发布。此外，十多家财经媒体转载新闻稿稿予以支持。以上仅为摘要。谨请读者阅读最后一页的免责声明。

全景基金频道(fund.p5w.net)编辑：黄昉、包莹 电话：0755-83990163 邮箱：fund@p5w.net。

2009 年 1 月及 2008 年度基金公司媒体曝光度观察报告

高潮之后重归平淡 1 月份基金公司媒体曝光度大降

据全景财经搜索统计，2009 年 1 月份，来自国内主流财经网站及各大基金公司官方网站共发布有关“基金”的“新闻”20759 篇，相关“公告”2624 篇，“研究报告”2614 篇；分别较上个月同比增长-67.83%、-26.37%、1.83%。三项合计 25997 篇，较前一个月降幅为 63.21%。媒体上有关基金的资讯发布量大幅缩水，基金公司媒体曝光度重归平淡。

按区分各家基金公司搜索结果统计，1 月份国内 61 家基金公司共在网络上出现 13332 篇新闻资讯，约占所有以“基金”搜索得到的新闻总篇数的 64.22%；所占比例较前一个月搜索结果上升了 15 个百分点。平均每一家基金公司搜索到相关“新闻”219 篇，去年 12 月份仅为 515 篇，缩水幅度为 57.48%。

同样按区分各家基金公司搜索结果统计，搜索到基金公司相关“公告”3230 篇，平均每一家约有 53 篇公告披露在媒体上，较前一个月略有上升。同样统计方法表明，共搜得相关“研究报告”1014 篇记录，约占所有以“基金”搜到总数的 54%，平均每一家基金公司被分析师公开曝光的记录为 23 篇，与上一个月相差无几。

以上数据表明，2009 年第一个月度网络媒体上有关基金新闻资讯较年前大幅下降，这与 1 月份元旦及春节假期放假有关，该月度仅有 3 个交易周，约为正常月份的 3/4，基金公司主动性财经公关去年 12 月高潮之后渐趋冷淡。而相关研究报告数量并无明显变化，表明了研究机构对当前基金或股市的关注热情也仍然不高。

绝大多数基金公司在媒体上的曝光度皆较上个月大幅下降。排名前十的基金公司相关新闻资讯皆低于 800 篇，华夏基金以 792 篇记录再次夺冠，上投摩根、国投瑞银分别以 765 篇及 593 篇同列三甲，工银瑞信、华宝兴业、泰达荷银、交银施罗德、嘉实基金、华安基金、博时基金等七家公司紧随其后。（详细见附表一）

总体上，媒体对基金公司“关照”呈现“贫富不均”这一规律性现象继续演绎。以搜到新闻资讯排名前十家基金公司共有 5659 篇记录，约占总体的 42%，较前一个月所占比例有所上升，超越平均数的仅有 20 家。月度排名最高的华夏基金，共有 792 篇新闻资讯曝光记录，垫底的是民生加银基金，搜索到的相关新闻资讯仅有 29 篇，前者是后者的 50.9 倍。

较长期的数据更加支持这一结论，2008 年整一年的新闻资讯搜索显示，61 家基金公司以简称为关键词共检索到 153734 篇记录，前二十家共有 90343 篇记录见诸财经网络媒体，占比近六成；其中排名前十的基金公司共录得 55092 篇记录，占总体的 36%，依次是上投摩根、华宝兴业、南方基金、华夏基金、工银瑞信、交银施罗德、泰达荷银、国投瑞银、博时基金、嘉实基金。基金公司媒体曝光度跟自身实力关，以上基金公司资产管理规模 2008 年底排名居前，多数位于前二十位。（详细见附表二）

“曝光度”显现三大现象 主动性财经公关密切关系

对比 2008 年基金公司资产管理规模，基金公司年度及五个月来媒体曝光度数据，我们可以发现如下的三大现象。

1、曝光度跟公司实力相关 规模越大排名越靠前

大多数基金公司媒体曝光度跟自身资产管理规模成正比例关系。基金公司规模越大，媒体曝光度经常位居前列；规模越小，公开亮相经常屈居人后。前者的代表主要有华夏基金、南方基金、博时基金、嘉实基金、工银瑞信等，2008 年末资产规模排名前十位，媒体曝光度也常占据榜前，年度曝光也上前十之列。而益民基金、新世纪基金、天弘基金、中欧基金、诺德基金以及新成立不久的民生加银等小基金公司经常垫居后十位。

2、总体上排名较为稳定 层次分明强者恒强

基金公司曝光度总体上排名较为稳定，层次较为明显。出色者经常居前，落后者照旧垫底，中间阶层变化比较多端。出色者有如上投摩根、华宝兴业、南方基金、华夏基金、交银施罗德等，2008 年曝光度居前六位，各个月度经常位居前十，上投摩根及华夏基金多次荣登榜首，华宝兴业、南方基金、交银施罗德也时常成为媒体上的明星。大多数小规模基金公司经常默默无闻，即使有新基金发行等重大事项发行，排名也不见得能大幅提升。

3、超越以实力排资论辈 部分中型公司异军突起

部分基金公司的曝光度排名经常超越其资产管理规模排名。一些规模实力并不占优的基金公司，曝光度表现却非常优秀。这类代表首推上投摩根，其 2008 年资产管理规模排名仅为第 19，年度及各月度多次夺得首席；泰达荷银、国投瑞银、友邦华泰资产管理规模分别位居 31、32、37，去年曝光度排名依次是 7、8、11，近五个月来，也时常高居前十。基金公司积极作秀，也能解除以规模实力排名的“魔咒”。

为什么会出现这些现象呢？据我们数月来的观察分析，基金公司在媒体“曝光度”跟主动性财经公关有密切关系。也就是说基金公司需要主动向媒体披露新闻或进行舆论宣传，具体包括发布基金动态新闻稿、发表投资策略观点、基金经理或高管接收媒体采访、以及写手亲自撰写市场评论或投资理财文章等等。基金公司实力强弱将影响主动财经公关的能力，这应该是曝光度跟规模正相关的主要缘由。

目前，绝大多数网络媒体资讯来源于以报纸为主的平面媒体，平面媒体上的新闻资讯多寡，也影响着网络上的资讯传播。当然，也有部分基金公司直接向主流财经网站投放新闻资讯，这也直接反映在全景财经搜索的检索结果上。一些曝光度较为稳定基金公司，除了本身实力及业绩表现相对出色外，应该也比较重视媒体渠道，持续不断地在媒体曝光各类资讯。

曝光度比规模实力更为出色的突出表现，短期内或与期间突发性事件有关，但长期而言，绝对是基金公司主动财经公关的结果。通过各类渠道，曝光各种资讯，可以提高自身的知名度，名与利相互相成，对于基金业界，知名度的提升将有利于基金公司资产管理规

模，特别是新基金销售及老基金持续营销的时候，显得尤为重要。基金公司如何更好的提升曝光度，这一问题前几个月的报告已经阐述颇多；基金公司媒体曝光度跟管理规模的增长相关性如何呢？我们后续报告将再为读者总结分析。

总结评论：明星不是永恒的 做好业绩才是硬道理！

长期以来，基金公司自吹自擂与媒体推波助澜相得益彰，这与娱乐圈的“造星”工程可谓异曲同工。我们认为，高投入的营销策略或能短时间内制造明星效应，从而实现圈钱扩张，但基金公司长期的经营发展还得依赖于旗下品种及其业绩表现，而不是制造一时明星就可以一劳永逸。明星也不是永恒的，市场变化莫测，常胜将军历史罕见，投资者也不该因追星而放弃主见，应该根据自身实际情况进行投资决策。

“凡宣传皆好事”的营销理念，在基金公司媒介传播上同样不是真理。我们认为，基金公司“曝光度”的高低并非做好基金业绩的前提条件；相反，只要把基金的业绩做好了，自然受广大投资者以及众多媒体的追捧。我们推出这一份基于网络搜索的基金媒体传播现象分析系列专题报告的目的并不是为优胜者“锦上添花”，也不是给落后者难堪；编者更期望各大基金公司做好投资理财主业之外，更好地利用包括网络在内的广大财经媒体做好信息披露及投资者关系管理工作。

【免责声明】

1、全景财经搜索是深圳证券信息有限公司旗下全景网推出的专业性财经搜索工具，在国内尚属首创。本专题报告数据资讯主要来源该搜索工具，作者力求客观公正使用该网络工具，但对这些资讯的准确性和完整性不作任何保证。

2、专题报告中的观点及评论不排除作者的个人局限及偏向，与作者所在的单位无关，也并不构成对所述证券品种买卖的推荐。全景网及其雇员对使用本专题及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。（全景网/基金频道编辑 黄昉 包莹 2009 年 2 月 2 日搜索记录；2 月 11 日正式对外发稿）

附表一:基金公司网络媒体资讯曝光度月度统计表 (2009 年 1 月)

序号	公司简称	新闻资讯(篇)	相关公告(篇)	相关研究报告(篇)	三项资讯合计(篇)	期间该公司曝光的主要相关事件
1	华夏基金	792	131	89	1012	多只基金恢复正常申购;接管中信旗下基金
2	上投摩根	765	97	111	973	上投摩根中小盘 1 月 21 日成立 首募 8.26 亿
3	国投瑞银	593	59	87	739	国投瑞银货币 1 月 19 日成立 10 天募集 38 亿元
4	工银瑞信	557	67	70	694	工银瑞信沪深 300 指数基金 2 月 3 日起发行
5	华宝兴业	556	101	57	714	增强收益债基发售;现金宝限制大额申购
6	泰达荷银	527	114	43	684	泰达荷银合丰成长基金年度回报率居首
7	交银施罗德	505	65	67	637	交银保本基金 1 月 21 日成立 首募近 50 亿
8	嘉实基金	492	125	11	628	旗下五只基金的基金经理进行调整
9	华安基金	486	137	20	643	变更董事;华安稳定收益债基首次分红
10	博时基金	386	108	22	516	中标山西焦煤集团企业年金管理项目
11	南方基金	371	100	36	507	首只保本基金南方避险开放申购
12	申万巴黎	346	51	19	416	申万巴黎北京分公司成立并举行开业仪式
13	富国基金	312	134	22	468	富国天利分红;富国天时货币暂停大额申购
14	易方达基金	302	115	22	439	香港子公司完成注册;易方达行业领先拟发行
15	兴业全球	291	17	19	327	获批专户理财资格;两基金获五星评级
16	景顺长城	285	126	61	472	排名狂降 要在香港办"奢华"报告会
17	国海富兰克林	273	64	43	380	总经理金哲非:做适当的资产配置
18	光大保德信	247	67	22	336	光大保德信均衡精选基金 2 月 2 日起发行
19	鹏华基金	240	110	9	359	三只基金基金经理变更;发布季度策略报告

20	友邦华泰	222	53	29	304	新增宏源证券办理红利 ETF 申赎业务
21	广发基金	217	77	46	340	广发沪深 300 指数基金打开申赎;获 QDII 资格
22	汇丰晋信	217	45	48	310	调低在电子交易系统定投申购下限
23	大成基金	210	116	17	343	大成积极成长 2 月 2 日起变更业绩比较基准
24	信达澳银	201	30	14	245	曾昭雄辞职 聘王战强任投资总监
25	国泰基金	177	107	31	315	聘任初伟斌先生担任公司副总经理
26	长城基金	177	72	31	280	长城双动力 1 月 15 日成立 首募 4.86 亿元
27	摩根士丹利华鑫	176	7	14	197	拟任总经理于华:六大趋势贯穿全年
28	汇添富基金	175	63	5	243	添富价值结束募集;添富货币增聘基金经理
29	中海基金	169	31	4	204	中海蓝筹灵活配置 1 月 12 日打开申赎业务
30	银华基金	166	71	20	257	股东变更获批 注册资本增至 2 亿元
31	浦银安盛	158	10	16	184	浦银安盛优化收益 1 月 12 日开放申购赎回
32	宝盈基金	142	65	3	210	聘任胡东良先生为公司副总经理
33	华商基金	139	10	4	153	华商收益增强债券基金 1 月 21 日结束募集
34	融通基金	137	64	6	207	
35	华富基金	129	19	5	153	华富策略精选将打开申赎
36	金元比联	128	15	5	148	开通工行定投业务暨申购费率优惠
37	建信基金	125	15	10	150	总经理孙志晨:“务实”的功课
38	海富通基金	123	46	20	189	调整旗下四只基金基金经理
39	长盛基金	117	49	19	185	旗下基金开通工行及建行定投业务
40	东吴基金	117	16	7	140	东吴行业轮动增聘基金经理
41	中银基金	115	17	6	138	中银行业优选灵活配置基金获准发行
42	招商基金	114	101	40	255	总经理成保良:谁家新燕啄春泥

43	农银汇理	113	2	9	124	农银成长两月净赎回率近 45%
44	银河基金	109	55	18	182	
45	诺安基金	107	33	7	147	诺安灵活配置基金开工行定投业务
46	金鹰基金	97	17	4	118	金鹰基金:09 年结构性机会主导投资
47	信诚基金	96	38	1	135	信诚经典优债债券基金获批 春节后发行
48	万家基金	95	36	3	134	欧庆铃:今年解禁股压力比去年小
49	中信基金	92	21	42	155	华夏基金收编中信旗下基金
50	天治基金	90	16	17	123	09 年策略报告:关注流动性带来的投资机会
51	国联安基金	74	22	1	97	德盛优势及德盛红利变更经理
52	泰信基金	63	22	2	87	投资总监王鹏:别错过市场重建机会
53	诺德基金	62	11	5	78	诺德增强收益债券基金 1 月 19 日公开发售
54	长信基金	61	16	4	81	
55	益民基金	57	12	2	71	益民创新优势基金变更会计师事务所
56	东方基金	55	14	22	91	东方精选及东方龙基金业绩比较基准更改
57	中邮创业	49	6	17	72	
58	天弘基金	39	10	3	52	
59	中欧基金	37	4	6	47	
60	新世纪基金	30	8	6	44	
61	民生加银	29	0	5	34	董事长杨东:大挑战与大机会并存

统计区间：2009 年 1 月 1 日至 2009 年 1 月 31 日。搜索数据记录时间为 2009 年 2 月 2 日。

统计数据“新闻”、“公告”、“研究报告”均来自全景财经搜索。搜索关键词为该基金公司的简称。期间该公司主要相关事件为全景基金频道编辑整理。

附表二:基金公司网络媒体曝光度数据统计表 (2008 年全年及 0809 至 0901 月度)

公司简称	2008 年排名	新闻资讯 (篇)	200901 新闻资讯排名	200812 新闻资讯 排名	200811 新闻资讯 排名	200810 新闻资 讯排名	200809 新闻资讯 排名	资产规模 排名	管理基金资产净值(亿元)
上投摩根	1	8699	2	1	3	2	1	19	381.64
华宝兴业	2	6020	5	4	9	19	2	12	480.18
南方基金	3	5992	11	11	5	3	12	4	895.30
华夏基金	4	5818	1	6	2	1	19	1	1750.16
工银瑞信	5	5554	4	8	13	23	10	6	739.96
交银施罗德	6	5539	7	3	1	4	9	11	480.83
泰达荷银	7	5059	6	2	11	18	6	31	208.06
国投瑞银	8	4156	3	9	10	28	17	32	204.82
博时基金	9	4136	10	21	17	32	11	3	1257.45
嘉实基金	10	4119	8	5	25	30	13	2	1258.60
友邦华泰	11	4002	20	7	23	7	15	37	127.03
华安基金	12	3926	9	12	16	24	3	8	694.94
光大保德信	13	3711	18	17	8	27	7	29	232.98
申万巴黎	14	3612	12	10	4	26	18	39	104.62
景顺长城	15	3574	16	15	19	33	5	15	417.53
富国基金	16	3440	13	13	7	5	14	17	394.62
广发基金	17	3436	21	14	24	8	23	9	669.47
易方达基金	18	3423	14	23	14	6	42	5	876.33
汇丰晋信	19	3265	22	20	12	25	27	46	62.79

国泰基金	20	2862	25	22	27	22	20	23	316.56
信达澳银	21	2666	24	18	26	15	25	48	58.96
大成基金	22	2595	23	25	21	9	24	7	707.26
银华基金	23	2494	30	30	30	45	28	10	523.27
鹏华基金	24	2472	19	26	45	43	16	13	476.89
长盛基金	25	2326	39	32	31	35	29	25	273.22
国海富兰克林	26	2316	17	16	39	36	8	35	135.61
招商基金	27	2234	42	37	43	42	32	16	396.60
建信基金	28	2174	37	36	15	41	26	20	377.99
兴业全球	29	2133	15	24	6	17	37	27	250.98
东吴基金	30	1986	40	39	32	10	31	44	75.39
中海基金	31	1984	29	19	33	53	43	34	154.79
天治基金	32	1935	50	44	35	14	21	47	61.77
浦银安盛	33	1932	31	27	20	39	40	58	16.69
汇添富基金	34	1747	28	34	56	44	46	14	472.22
摩根士丹利华鑫	35	1738	27	29	29	29	22	59	16.57
海富通基金	36	1708	38	38	61	12	4	18	384.17
宝盈基金	37	1666	32	56	37	13	30	42	92.42
长城基金	38	1652	26	40	38	31	50	24	290.15
金元比联	39	1587	36	28	36	46	45	53	39.35
农银汇理	40	1509	43	33	18	48	54	40	97.24
银河基金	41	1501	44	51	51	54	36	33	158.76
东方基金	42	1428	56	45	22	21	56	45	74.20

融通基金	43	1427	34	48	49	16	34	21	367.32
华商基金	44	1420	33	31	28	50	35	52	47.76
长信基金	45	1350	54	42	41	49	41	28	233.64
华富基金	46	1320	35	35	34	40	48	51	48.00
中银基金	47	1306	41	52	53	11	47	30	222.61
信诚基金	48	1291	47	55	40	55	33	41	93.94
万家基金	49	1197	48	43	46	52	44	36	128.43
诺安基金	50	1157	45	49	60	57	49	22	332.20
泰信基金	51	1103	52	53	50	61	39	38	126.06
国联安基金	52	1074	51	46	42	37	52	50	52.21
金鹰基金	53	1058	46	41	47	38	53	57	18.87
中信基金	54	983	49	57	48	47	51	43	91.61
中邮创业	55	885	57	59	54	20	38	26	257.95
益民基金	56	873	55	47	55	58	55	49	56.94
新世纪基金	57	790	60	54	57	59	60	60	10.19
天弘基金	58	765	58	50	58	56	57	54	33.92
中欧基金	59	765	59	58	59	60	58	56	20.93
诺德基金	60	582	53	60	44	51	59	55	33.68
民生加银	61	262	61	61	52	34	61	61	0.00

注:媒体曝光度数据来源于全景财经搜索统计,以基金公司简称为关键词进行搜索统计记录;资产管理规模数据及排名来自银河证券基金研究中心。

【免责声明】1、全景财经搜索是深圳证券信息有限公司旗下全景网推出的专业性财经搜索工具，在国内尚属首创。本专题报告数据资讯主要来源该搜索工具，作者力求客观公正使用该网络工具，但对这些资讯的准确性和完整性不作任何保证。2、专题报告中的观点及评论不排除作者的个人局限及偏向，与作者所在的单位无关，也并不构成对所述证券品种买卖的推荐。全景网及其雇员对使用本专题及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。