



全景财经搜索·基金专题系列：谁是月度最红明星基金公司？

基金公司曝光度观察报告

(2008年12月 总第4期)

2008年年底拼规模忙造星 基金公司热情空前高涨

据全景财经搜索统计，2008年12月份，来自国内主流财经网站及各大基金公司官方网站共发布有关“基金”的“新闻”64524篇，相关“公告”3564篇，“研究报告”2567篇；分别较上个月上升207.43%、136.65%、4.56%。三项合计70655篇，较前一个月增幅为183.18%。媒体上有关基金的资讯发布量暴增非常明显，造星热情空前高涨。

数据表明，2008年最后一个月度网络媒体上有关基金新闻资讯及公告成倍增长，皆创下了数月来新高，可见，基金公司主动性财经公关的热情空前高涨；而相关研究报告数量并无明显增长，表明了研究机构对当前基金或股市的关注热情仍然不高。基金公司自吹自擂与媒体推波助澜相得益彰，这与娱乐圈的“造星”工程可谓异曲同工。

绝大多数基金公司在媒体上的曝光度皆创下新记录。搜到三项资讯合计排名的前十家基金公司皆取得1000篇以上的曝光记录，上投摩根高居榜首，一月之内媒体曝光合计超越2000篇次，前所未有；泰达荷银、交银施罗德、华宝兴业、嘉实基金、华夏基金、友邦华泰、工银瑞信、国投瑞银、申万巴黎依次名列第二至第十位，一起超越千篇记录也是盛况空前的。

媒体披露基金资讯量暴增，除了年度综述类报道及评论外，基金公司主动性曝光增多是主因。这应该与拼年度规模排名有关。基金公司成为公众明星是有实质性功用的，在圈钱卖基金时候，品牌及知名度效用显得尤为重要。因而，众多基金公司对打造明星基金积极性非常之高，常拿旗下出色的基金经理说事。

我们认为，高投入的营销策略或能短时间内制造明星效应，从而实现圈钱扩张，但基金公司长期的经营发展还得依赖于旗下品种及其业绩表现，而不是制造一时明星就可以一劳永逸。明星也不是永恒的，市场变化莫测，常胜将军历史罕见，投资者也不该因追星而放弃主见，应该根据自身实际情况进行投资决策。

本报告在全景基金频道、搜狐基金频道、腾讯基金频道、中国基金网等网络媒体以专题形式发布。此外，十多家财经媒体转载新闻稿稿予以支持。以上仅为摘要。谨请读者阅读最后一页的免责声明。

全景基金频道(fund.p5w.net)编辑：黄昉、包莹 电话：0755-83990163 邮箱：fund@p5w.net。

2008 年年底拼规模忙造星 基金公司热情空前高涨

现象概述：媒体上基金资讯暴增 多数公司创下新记录

据全景财经搜索统计，2008 年 12 月份，来自国内主流财经网站及各大基金公司官方网站共发布有关“基金”的“新闻”64524 篇，相关“公告”3564 篇，“研究报告”2567 篇；分别较上个月上升 207.43%、136.65%、4.56%。三项合计 70655 篇，较前一个月增幅为 183.18%。媒体上有关基金的资讯发布量暴增非常明显，造星热情空前高涨。

按区分各家基金公司搜索结果统计，12 月份国内 61 家基金公司共在网络上出现 31441 篇新闻资讯，约占所有以“基金”搜索得到的新闻总篇数的 48.73%；所占比例较前一个月搜索结果下降了 21 个百分点。平均每一家基金公司搜索到相关“新闻”515 篇，11 月份仅为 241 篇，增长幅度为 113.69%。

同样按区分各家基金公司搜索结果统计，搜索到基金公司相关“公告”2858 篇，约占所有以“基金”搜索得到的公告总数的 80%，平均每一家约有 47 篇公告披露在媒体上，较前一个月增幅为 80.77%。同样统计方法表明，共搜得相关“研究报告”1367 篇记录，约占所有以“基金”搜到总数的 53.25%，平均每一家基金公司“分得”研究报告 22 篇，与上一个月相差无几。

以上数据表明，2008 年最后一个月度网络媒体上有关基金新闻资讯及公告成倍增长，皆创下了数月来新高，可见，基金公司主动性财经公关的热情空前高涨；而相关研究报告数量并无明显增长，表明了研究机构对当前基金或股市的关注热情仍然不高。基金公司自吹自擂与媒体推波助澜相得益彰，这与娱乐圈的“造星”工程可谓异曲同工。

绝大多数基金公司在媒体上的曝光度皆创下新记录。搜到三项资讯合计排名的前十家基金公司皆取得 1000 篇以上的曝光记录，上投摩根高居榜首，一月之内媒体曝光合计超越 2000 篇次，前所未有；泰达荷银、交银施罗德、华宝兴业、嘉实基金、华夏基金、友邦华泰、工银瑞信、国投瑞银、申万巴黎依次名列第二至第十位，一起超越千篇记录也是盛况空前的。

总体上，媒体对基金公司“关照”呈现“贫富不均”这一规律性现象未曾改变。以搜到新闻资讯排名前十家基金公司共有 12436 篇记录，约占总体的 40%，较前一个月所占比例有所上升，超越平均数的仅有 23 家。月度排名最高的上投摩根基金，共有 2036 篇新闻资讯见诸媒体，垫底的是民生加银基金，搜索到的相关新闻资讯仅有 40 篇，前者是后者的 50.9 倍。（详细见附表）

个案分析：成为公众明星离不开媒体曝光度的提升

名与利相辅相成，出名了才能更好牟利，明星的“名人效用”可以“忽悠”大量“粉丝”，所以明星及其雇主不遗余力地制造出名机会，媒体是不可或缺的参与者，成为公众明星离不开媒体曝光度的提升。那么，基金公司如何才能提升曝光度呢？这一问题，我们前三个月的报告已经论述颇多，本月再以真实个案分析试图为读者揭开其中缘由。

上投摩根基金公司已经连续四个月登上媒体曝光度前十位，年底再次摘得桂冠，相关“新闻”及相关“研究报告”两项指标皆排名第一。该公司月度最重要的事情是旗下新基

金 - - 上投摩根中小盘基金公开募集，类似新闻稿散见于全国各大财经媒体，“新增代销机构”、“电子直销推出新功能”、“送‘家书’巧打亲情牌”等等事情也应该与之有关，公司高管及拟任基金经理多数言论是为发行造势。

此外，上投“2008 千场摩大”活动收官，其影响力也不容忽视。据观察，该公司之所以曝光度持续高企，这应该与其重视投资者教育工作及重视媒体特别是网络媒体做好信息披露有关，定期发表国内外市场观察周报、经常对突发财经事件发表观点看法以及基金高管及基金经理网上开博，这应该是其曝光度经常出众之主要缘由。月度最出色的明星基金公司非她莫属。

另一家同样连续四个月取得前十名的是交银施罗德，月度排名第三，是银行系基金表现最为突出的。该公司月度最重要事情也是新基金募集；“增加代销机构”、“聘任担保公司”、“财富万里行活动”等应该是促销交银保本的相关动作。除了主动曝光公司动态外，利用基金人物特殊身份发表对投资者有影响力的言论也是当前基金营销公关的惯用手法，该公司的知名人物李旭利、项廷锋、史伟、张迎军、李立、郑拓等等该月度皆有高见见诸媒体，团体就是力量，“忽悠”更有力度。

泰达荷银以 1500 多篇新闻资讯记录夺得月度曝光明星亚军。主要是因为合丰成长争夺股票型基金 08 年度业绩排名冠军而成为众多媒体追捧的焦点，尽管该基金年度仍然大幅亏损，但在熊市之中，亏得少也是一种荣耀，该基金的基金经理王勇与华夏大盘的王亚伟“二王”之争，成了年末媒体炒作的对象，直接提升了雇主的知名度，这是不费本钱的事情，众多公司求之不得。另外，旗下基金分红、推出“富小孩”游戏活动等也是该公司月度的动作。

月度排名上升较快的有嘉实基金及友邦华泰，前一个月分别位列 25 及 23 位，本月入围前十名。“嘉实超短债弱市‘咸鱼翻身’”规模超百亿以及发布 2009 年策略报告，是嘉实基金成为月度热门基金公司的主要事件。友邦华泰除了友邦盛世基金分红以及调整定投最低申购额外，并无特别突出事件，媒体传播比较多应该与其大肆宣传 ETF 基金有关，陈国杰、张娅及友邦华泰基金公司本身对指数化投资的言论是该公司月度知名度上升的重要因素。

综合评论：主动性曝光增多 基金公司拼年度规模排名

媒体披露基金资讯量暴增，除了年度综述类报道及评论外，基金公司主动性曝光增多是主因。这应该与拼年度规模排名有关。资产管理规模是目前基金公司营利的根本，因此，大有必要在年终之时争名而夺利。而且，这个月有众多基金公司有新基金发行或将要发行，还有打开申购之类的持续营销，粗略统计，公告或发布此类资讯的基金公司有 20 多家。同时，一些基金公司举办 2009 年的投资策略报告会，并大肆宣扬，也是拉动基金资讯量实现大幅增长的重要因素。

众所周知，娱乐圈的明星除了靠自身实力外，还要靠媒体吹捧“炒作”，这是一个值得认真研究的有趣问题。“炒作”一词或许不那么严肃，专业人士多用“策划”、“包装”、“媒体公关”之类。基金公司成为公众明星也是有实质性功用事情，在圈钱卖基金时候，品牌及知名度效用显得尤为重要。因而，众多基金公司对打造明星基金积极性非常之高，常拿旗下出色的基金经理说事。

成就公众明星，实力是最重要因素。12 月是年度收官之月，各类基金年度最终业绩排

名备受关注，旗下有比较出色的基金，这时候就有优势及资本了，众多媒记会主动捧场吹嘘，造星工程轻而易举。华夏大盘精选、泰达荷银合丰成长、金鹰中小盘、工银瑞信核心价值、上投摩根阿尔法、嘉实超短债等等因为业绩排名或规模变化而倍受媒体关照，其基金经理也经常占据纸媒的大幅版面及财经网络媒体的重要位置，这与明星常占娱乐版的道理如出一辙。

有条件的要上，没条件创造条件也要上，旗下没有明星经理的基金公司，通过媒体发营销宣传，也是制造明星基金公司的一种策略。除了公开的广告外，通过媒体曝光公司各类大大小小的事情，举办各自有轰动效用的活动，公司本身发布投资策略报告，基金经理常说说市场股评，……这些是当前比较常见的“造星”手法。也有比较独特另类的，比如交银施罗德 11 月份因涉及央视金融标王而站上月度媒体曝光榜首，这跟明星制造绯闻的炒作方式非常相似。

我们认为，高投入的营销策略或能短时间内制造明星效应，从而实现圈钱扩张，但基金公司长期的经营发展还得依赖于旗下品种及其业绩表现，而不是制造一时明星就可以一劳永逸。明星也不是永恒的，市场变化莫测，常胜将军历史罕见，投资者也不该因追星而放弃主见，应该根据自身实际情况进行投资决策。

“凡宣传皆好事”的营销理念，在基金公司媒介传播上同样不是真理。我们认为，基金公司“曝光度”的高低并非做好基金业绩的前提条件；相反，只要把基金的业绩做好了，自然受广大投资者以及众多媒体的追捧。我们推出这一份基于网络搜索的基金媒体传播现象分析系列专题报告的目的并不是为优胜者“锦上添花”，也不是给落后者难堪；编者更期望各大基金公司做好投资理财主业之外，更好地利用包括网络在内的广大财经媒体做好信息披露及投资者关系管理工作。（正文完）

附表：基金公司网络媒体资讯发布月度统计表(2008 年 12 月)

序号	公司简称	新闻资 讯(篇)	相关公告 (篇)	相关研究 报告(篇)	三项资讯 合计(篇)	期间该公司主要相关事件
1	上投摩根	2036	83	109	2228	中小盘基金发售;“千场摩大”活动收官
2	泰达荷银	1511	67	42	1620	合丰成长争夺年度冠军;荷银稳定分红
3	交银施罗德	1475	64	65	1604	交银保本基金发行;“财富万里行活动”
4	华宝兴业	1275	68	56	1399	自投旗下宝康债券;获批新债基将发行
5	嘉实基金	1209	179	11	1399	嘉实超短债规模超百亿;发布 09 年策略报告
6	华夏基金	1041	107	87	1235	债基分红;告基民书;王亚伟冲刺年度冠军
7	友邦华泰	1040	57	28	1125	调整定投最低申购额;宣传 ETF 基金
8	工银瑞信	993	57	68	1118	信用添利首次分红;核心价值排名被关注
9	国投瑞银	949	47	85	1081	两年来首个货基获批;推出新客服模式
10	申万巴黎	907	84	18	1009	增注册资本;更换会计师事务所;添益宝成立
11	南方基金	818	106	36	960	绩优成长及高增长分红;签约煤企年金项目
12	华安基金	795	84	20	899	开通定投后端收费;发布 09 年策略报告
13	富国基金	774	85	22	881	创新债基富国天丰上市;龚玉明任职总经理
14	广发基金	738	37	46	821	广发沪深 300 发行并成立;自购旗下货基
15	景顺长城	708	50	59	817	景顺长城内需增长贰号分红
16	国海富兰克林	705	35	41	781	国富弹性市值基金和收益基金将分红
17	光大保德信	686	48	20	754	增利收益开放日常赎回;发布 09 年策略报告
18	信达澳银	636	35	11	682	领先增长调整基金经理;“牵手行动”进沪
19	中海基金	636	23	4	663	中海蓝筹灵活配置成立;发布 09 年策略报告
20	汇丰晋信	616	64	48	728	汇丰晋信平稳增利 12 月 3 日成立
21	博时基金	612	83	21	716	推出统一沟通平台;中标煤业年金项目
22	国泰基金	564	74	31	669	聘任巴立康为副总经理;国泰金龙拟分红
23	易方达基金	539	141	22	702	增加确权机构;易方达科翔结束集中申购
24	兴业全球	511	31	17	559	兴业有机增长获准发行;兴业趋势分红
25	大成基金	477	168	16	661	启用新标识;大成优选首次触及救生艇条款
26	鹏华基金	461	137	9	607	聘请副总经理;董事长换人;十周年庆生
27	浦银安盛	458	6	16	480	优化收益成立;调整旗下基金申购下限
28	金元比联	454	19	5	478	高级管理人员及董事变更;申购别家基金
29	摩根士丹利华鑫	449	9	14	472	三年轮回业绩垫底;发布 09 年策略报告
30	银华基金	409	72	19	500	银华增强收益债基成立;电子服务岁末升级
31	华商基金	366	26	4	396	华商收益增强债基发行;推广电子对账单
32	长盛基金	362	35	19	416	长盛积极配置债基调整基金经理
33	农银汇理	359	3	9	371	农银汇理恒久增利成立 首募近 60 亿
34	汇添富基金	358	35	5	398	汇添富价值精选发行并自购 3000 万元
35	华富基金	337	12	5	354	华富策略精选成立;发布 09 年策略报告

谁是月度最红明星基金公司？

基金公司曝光度观察报告 2008 年 12 月

36	建信基金	311	42	9	362	建信恒久第五次分红;设立百万奖助学金
37	招商基金	294	62	40	396	两基金变更基金经理;中标河南首单年金
38	海富通基金	288	36	20	344	海富通精选贰号分红;年金规模过百亿
39	东吴基金	287	29	7	323	嘉禾近三月业绩优异;双动力获"优"级评价
40	长城基金	274	55	31	360	长城双动力股基发行;长城久富核心分红
41	金鹰基金	254	25	4	283	董事长及两基金经理变更;金鹰红利成立
42	长信基金	251	40	4	295	长信利丰债基发行并成立;金利趋势分红
43	万家基金	248	22	3	273	万家精选获批;增强收益及双引擎分红
44	天治基金	238	20	17	275	天治稳健双盈债券型基金开放申购
45	东方基金	228	18	20	266	东方稳健回报基金成立并开放申购
46	国联安基金	228	15	1	244	国联安德盛增利债券基金获批
47	益民基金	223	9	2	234	股权结构变更;益民多利债基首次分红
48	融通基金	187	31	6	224	旗下基金 2008 年排名出现大幅倒退
49	诺安基金	187	45	7	239	旗下基金增加代销机构及开通定投业务
50	天弘基金	185	20	3	208	天弘永定价值成立;聘请会计师事务所
51	银河基金	181	35	18	234	督察长辞职,副总经理代为履行职务
52	中银基金	179	10	5	194	中银增利基金开放申购业务
53	泰信基金	178	28	2	208	公司变更董事长,孟凡利成为新董事长
54	新世纪基金	176	15	6	197	公司法定代表人变更为陈重
55	信诚基金	165	18	1	184	公司注册资本由 1 亿元增至 2 亿元
56	宝盈基金	159	20	3	182	旗下两只基金变更基金经理
57	中信基金	135	11	41	187	冲刺货基债基双冠王;稳定双利拟分红
58	中欧基金	109	5	6	120	调整建行网上直销交易手续费率
59	中邮创业	94	6	14	114	旗下两基金暂停日常申购业务提示性公告
60	诺德基金	78	10	4	92	旗下多只基金将开通定期定投业务
61	民生加银	40	0	5	45	

统计区间：2008 年 12 月 1 日至 2008 年 12 月 31 日。搜索数据记录时间为 2009 年 1 月 8 日。

统计数据“新闻”、“公告”、“研究报告”均来自全景财经搜索。搜索关键词为该基金公司的简称。期间该公司主要相关事件为全景基金频道编辑整理。

【免责声明】

1、全景财经搜索是深圳证券信息有限公司旗下全景网推出的专业性财经搜索工具，在国内尚属首创。本专题报告数据资讯主要来源该搜索工具，作者力求客观公正使用该网络工具，但对这些资讯的准确性和完整性不作任何保证。

2、专题报告中的观点及评论不排除作者的个人局限及偏向，与作者所在的单位无关，也并不构成对所述证券品种买卖的推荐。全景网及其雇员对使用本专题及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。(全景网/基金频道编辑 黄昉 包莹 2009 年 1 月 12 日发稿)