

2011中国基金人物曝光度百强榜

——基金业“编年史”不可或缺 故事中的人物

本系列报告合作专业基金网络媒体：



支持电视/杂志及其他媒体：



报告数据资讯支持：

深圳证券信息公司巨潮数据库

 全景财经搜索
<http://search.p5w.net>

 全景专栏专区
zlzq.p5w.net

2011 中国基金人物曝光度百强榜

——基金业“编年史”不可或缺 故事中的人物

- 自 2008 年 9 月起，全景网发布基金舆情监测系列专题报告，逐渐形成了独具特色的中国基金行业品牌、产品及人物“曝光度”榜单。“基金人物”是谱写并演绎基金业历史发展进程的主人，有人物，就有故事，了解人物及其故事，才能真正了解行业。因此，我们特别整理了这份年度人物专题报告，首次发布《2011 中国基金人物曝光度百强榜》(以下简称“百强榜”)。中国基金行业的“编年史”若绕过此百人，将无法撰写生动的故事情节，本报告还选取部分代表人物及其故事，为史官留下一些基础资料，或者也为“看官”提供“八卦”话题。
- 各月监测数据汇总统计，截至 2011 年 11 月底，最近一周有曝光记录的基金人物共 1195 位，曝光度总计 337191 篇，人均 282 篇；而公募基金行业 69 家公司品牌总曝光度合计 1500003 篇。基金人物总曝光度与基金品牌总曝光度比率为 22.48%，也就是说，媒体所有事关公募基金报道中，超过 1/5 的文章与基金“名人”有关。
- 曝光度记录排名前 100 位入选“百强榜”，这百位人物人数占有率仅为 8.37%，曝光度为 171022 篇，占有率高达 50.72%。也就是说，榜单上人物在行业中占比不足一成，媒体上的“声望”已过半。事关全行业 69 家公司中 45 家，也事关整个基金行业，甚至证券市场的发展以至于公众投资理财都深受影响。
- “百强榜”显示，华夏基金王亚伟以年曝光记录 35316 篇高居榜首，所有基金人物曝光度占比 10.47%，可谓“十分天下有其一”；华商基金孙建波及南方基金杨德龙同列榜单三甲，年曝光记录分别为 9353 篇、5879 篇；三甲之后记录皆在 3000 篇之下，鹏华基金冀洪涛有 2922 篇、金鹰基金杨绍基有 2847 篇、新华基金王卫东有 2787 篇、兴业全球王晓明有 2100 篇、华夏基金刘文动有 2047 篇、鹏华基金程世杰有 1905 篇、南方基金邱国鹭有 1903 篇，这七位同列榜单十强，是年度基金行业中最耀眼的“明星”人物。
- 区分“百强榜”人物性别，女性有 12 位，人均曝光度 1147 篇，纽银基金闫旭为首，还有华泰柏瑞张娅、摩根士丹利华鑫何滨、东吴基金王炯、中欧基金苟开红、财通基金陈欣、富国基金李笑薇、嘉实基金王茜、银河基金刘风华、鹏华基金初冬、嘉实基金戴京焦、南方基金汪澂等 12 位女士在媒体曝光上“巾帼不让须眉”，而且职业形象良好，至今未见涉嫌“老鼠仓”之类的不光彩事件，被查处者皆为男性。
- “排名只是一场游戏，只能以游戏的心态去参与！”“一切都是浮云，良好的投资回报才是硬道理”。今朝的榜上人物，但愿不要把这排名太当回事，但愿来年上榜者皆为“好人好事”！

报告编委

指导：

郑 颂 张 华

主编：

黄晓旋

执笔：

黄 昉 包 莹

校对：

李泽玲 余武俊

数据：

冯英睿 王春敏 李茜

审核：

张棟棟

相关研究

- 1、《基金品牌曝光度观察报告》系列。2008 年 9 月起，每月发布。
- 2、《2009 基金品牌评级报告》。2010.05.20。
- 3、《基金平均仓位屡成反向指标》。2010.09.29。
- 4、《QDII 产品“合格性”专题分析报告》2010.12.08
- 5、《增强指数型基金产品设计有“画蛇添足”之嫌》。2011.02.15。

联系方式：

✉: fund@p5w.net

☎: (0755) 83990163

发布时间: 2011.12.23

第一部分 2011 中国基金人物曝光度概述

自 2008 年 9 月起，全景网发布基金舆情监测系列专题报告，逐渐形成了独具特色的中国基金行业品牌、产品及人物“曝光度”榜单。“基金人物”是谱写并演绎基金业历史发展进程的主人，有人物，就有故事，了解人物及其故事，才能真正了解行业。因此，我们特别整理了这份年度人物专题报告，首次发布《2011 中国基金人物曝光度百强榜》，并通过最具代表性的人物故事进行简要解读，以飨读者。

各月监测数据汇总统计，截至 2011 年 11 月底，最近一周有曝光记录的基金人物共 1195 位，曝光度总计 337191 篇，人均 282 篇；而公募基金行业共有 69 家公司品牌，总曝光度合计 1500003 篇。基金人物总曝光度与基金品牌总曝光度比率为 22.48%，也就是说，媒体所有事关公募基金报道中，超过 1/5 的文章与基金“名人”有关。（见图表 1-1）

图表 1-1

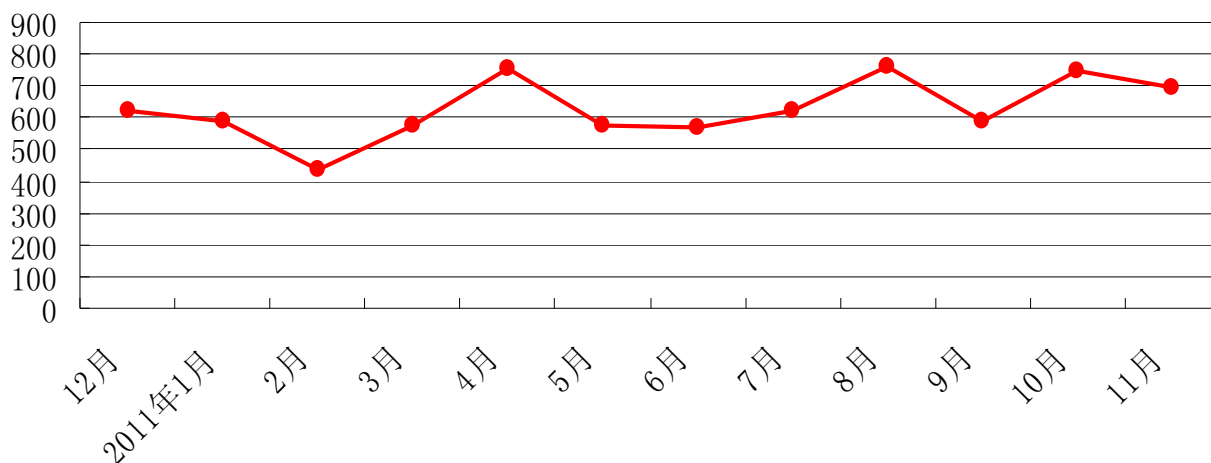
2011 年基金人物曝光度各项数据统计表													
指标	2010 年 12 月	2011 年 1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	2011 年度
基金人物 曝光度(篇)	31806	30629	14628	26717	28687	30239	30151	28877	37673	21390	23561	32833	337191
基金品牌 曝光度(篇)	143117	13746 2	84912	70786	159874	125899	120416	136855	163290	109244	103552	144596	1500003
人物对品 牌贡献率 (%)	22.22	22.28	17.23	37.74	17.94	24.02	25.04	21.10	23.07	19.58	22.75	22.71	22.48
有曝光记 录基金人 数(人)	623	586	438	574	756	574	567	624	764	589	747	695	1195
基金人物 人均曝光 度(篇)	51	52	33	47	38	53	53	46	49	36	32	47	282
基金人物 TOP100 曝 光度(篇)	24653	24002	11251	19510	20267	22926	20820	20510	25983	15512	15731	23139	171022
基金人物 TOP100 曝 光度占有 率(%)	77.51	78.36	76.91	73.02	70.65	75.82	75.20	71.03	68.97	72.52	66.77	70.47	50.72

（图表制作：全景基金品牌研究中心 数据技术：全景宏爵）

【报表说明】1) 信源：本报“曝光度”数据基于互联网技术所做的数据统计，监测信源为政府官方网站、门户网站、金融企业及主流财经媒体的超万家网站。2) 标准：所监测的具体基金人物包括基金公司高管、基金经理、及基金品牌相关代言人等，统计这些人物所公开曝光新闻资讯数据；为排除干扰，文章涉及具体人物姓名的、并且文章中至少出现一次基金公司或基金产品名称，才计入具体基金人物曝光度的统计记录；同一文章在不同网站曝光，按不同的记录计入。3) 期限：所有基金人物曝光度数据的统计区间皆为 2010 年 12 月至 2011 年 11 月，每月进行一次统计，年度数据为各月汇总统计，共计满一年。

监测统计可知，全年月均 628 位基金人物有曝光记录，但各月的人数并不一致，2 月份最少，仅 438 位，8 月份最多，有 764 位，其次是 11 月份，有 695 位。从各月有记录的人物数量来看，呈现着逐步增量的态势。这应该跟基金业不断扩张发展有关，最近一年有 8 家新基金公司宣告成立，基金高管走马上任增多；期间基金产品增加超过 200 只，基金经理群体也随之扩大。

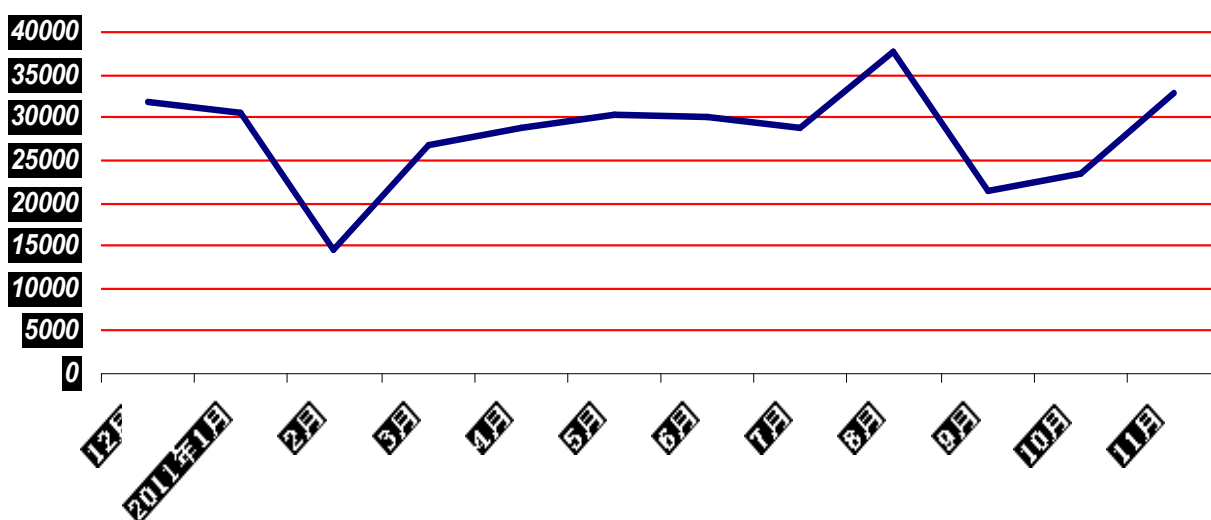
2011年各月有曝光记录基金人物数量变化图



(图表制作：全景基金品牌研究中心 数据技术：全景宏爵)

对各月基金人物总曝光度数据统计可知，平均每月基金人物总曝光度 28099 篇，下半年略高于上半年，2 月份最少，仅 14628 篇，9 月及 10 月也较少，各为 21390 篇、23561 篇，8 月份录得全年最高记录，为 37673 篇，次高点在 11 月份，有 32833 篇。2 月份春节及 10 月份国庆长假导致工作日大幅减少，拉低了月度基金人物曝光度总量。总体曝光数量也呈现着不断走高之势。

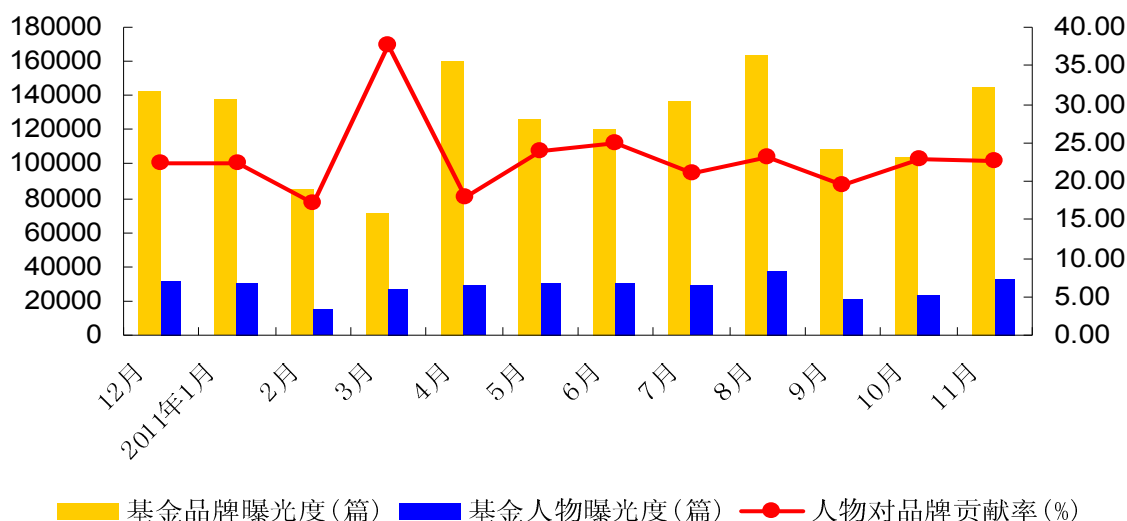
2011年各月基金人物总曝光度走势图



(图表制作：全景基金品牌研究中心 数据技术：全景宏爵)

基金人物曝光度与基金公司品牌曝光度之比，我们将之定义为“基金人物对基金品牌曝光度贡献率”，简称“人物对品牌贡献率”或“贡献率”。从各月指标数据来看，除了 3 月份高达 37.74% 外，其余各月基本在 17%~25% 之间，该指标相对稳定，也就是说基金人物对品牌的贡献程度相对稳定，基金从业人员整体曝光度跟基金品牌曝光度基本上步调一致。

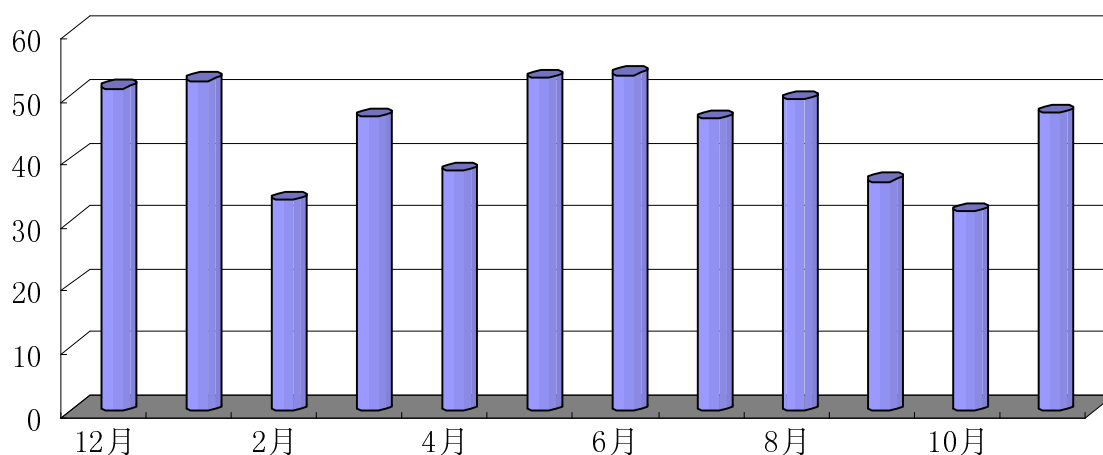
2011 各月金基金人物曝光度对基金品牌贡献率图示



(图表制作: 全景基金品牌研究中心 数据技术: 全景宏爵)

全年统计而言，有记录的 1195 位基金人物人均曝光度为 282 篇，这是对应到个人名下 12 个月的数据汇总，不是所有人每月都有记录，各月仅统计该月度有记录的人物曝光状况，而各月人均曝光度在 30 至 55 篇之间，10 月份最低，人均 32 篇，5 月及 6 月最高，皆为 53 篇，该指标图表也未见明显的增长或下降的规律性变化。

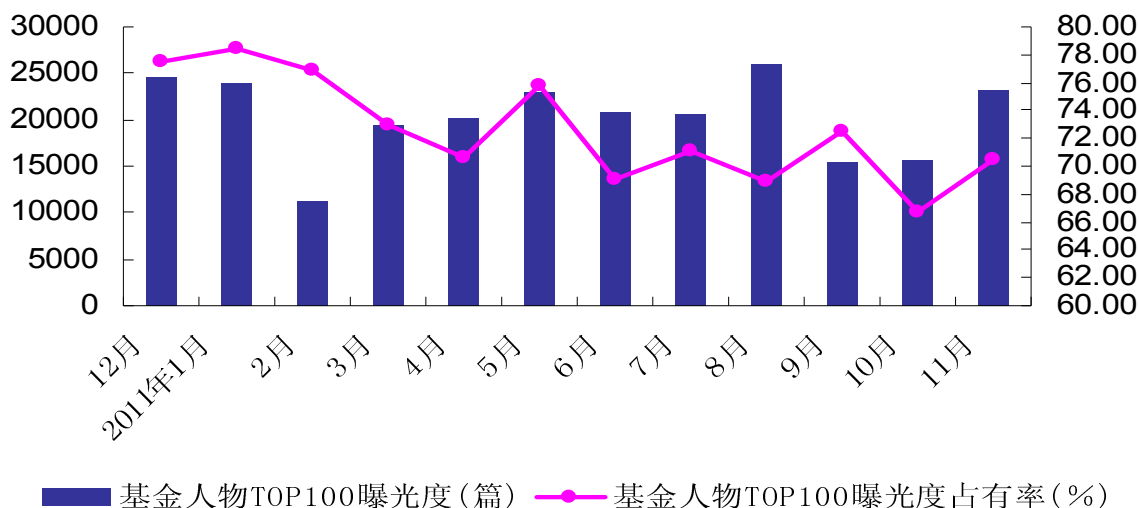
2011 年各月基金人物人均曝光度图示



(图表制作: 全景基金品牌研究中心 数据技术: 全景宏爵)

由各月“基金人物 TOP100 曝光度”统计数据形成的图表显示，各月的“基金人物前 100 名曝光度”记录也并不具有趋势性变化，但“基金人物 TOP100 曝光度占有率”走势有明显逐月“走低”迹象，这应该与基金人物不断增加有关，每月基金总人数在增加，总曝光度也在增加，前 100 名占有率因而下降。但是该指标全年皆在 65~80 之间，基金人物各月曝光度相对集中现象仍然比较突出。

2011 年各月基金人物曝光度 TOP100 及占有率变化图



(图表制作：全景基金品牌研究中心 数据技术：全景宏爵)

各月汇总的曝光度数据之后排序，按数据高低排出“2011 中国基金人物曝光度百强榜”（见图表 2-1），这百人在全年有记录的 1195 位基金人物之中，人数占比仅为 8.37%，而曝光度记录占比高达 50.72%，也就是说这一年之中，媒体上跟基金人物有关的资讯，超半数跟这百位“达人”有牵连，除了个别扯上负面事件相关外，绝大多数曝光资讯为正面或中性，榜单人物也体现着“强者恒强”的局面。



(图表制作：全景基金品牌研究中心 数据技术：全景宏爵)

第二部分：2011 中国基金人物曝光度百强榜单

图表 2-1

基金人物	隶属基金公司	曝光度 (篇)	排序	贡献 率(%)	职务简介
王亚伟	华夏基金管理有限公司	35316	1	39.83	副总裁；华夏大盘、华夏策略基金经理
孙建波	华商基金管理有限公司	9353	2	28.47	华商策略、华商盛世基金经理
杨德龙	南方基金管理有限公司	5879	3	9.45	首席策略分析师；南方旗下 4 基金基金经理
冀洪涛	鹏华基金管理有限公司	2922	4	7.01	研究部总经理；鹏华普惠基金基金经理
杨绍基	金鹰基金管理有限公司	2847	5	18.22	投资总监、金鹰策略配置基金经理
王卫东	新华基金管理有限公司	2787	6	18.57	副总经理；新华优选、新华中小盘基金经理
王晓明	兴业全球基金管理有限公司	2100	7	6.59	投资总监；兴全趋势基金经理
刘文动	华夏基金管理有限公司	2047	8	2.31	华夏蓝筹、华夏优势及华夏盛世基金经理
程世杰	鹏华基金管理有限公司	1905	9	4.57	基金管理部总经理；鹏华价值基金经理
邱国鹭	南方基金管理有限公司	1903	10	3.06	南方基金公司总裁助理兼投资总监
蔡宾	长盛基金管理有限公司	1898	11	7.19	长盛积极配置和长盛同鑫保本基金经理
许春茂	光大保德信基金管理有限公司	1809	12	11.52	原光大保德信投资总监，基金经理，已离职
邵健	嘉实基金管理有限公司	1783	13	3.08	总经理助理；嘉实策略、嘉实增长基金经理
梁永强	华商基金管理有限公司	1693	14	5.15	华商动态阿尔法、华商盛世成长基金经理
谈建强	南方基金管理有限公司	1674	15	2.69	南方优选、南方成长和南方高增基金经理
庄涛	华商基金管理有限公司	1670	16	5.08	原华商盛世成长基金经理，已离职
吴雅楠	信诚基金管理有限公司	1657	17	8.07	数量分析总监；信诚中证 500/A/B 基金经理
王咏辉	泰达宏利基金管理有限公司	1648	18	7.55	泰达宏利基金公司旗下 5 只基金基金经理
范勇宏	华夏基金管理有限公司	1642	19	1.85	华夏基金管理公司总经理
王邦祺	上投摩根基金管理有限公司	1604	20	5.07	上投摩根全球新兴市场基金经理
陆文俊	银华基金管理有限公司	1593	21	4.12	总经理助理；银华核心、银华和谐基金经理
余广	景顺长城基金管理有限公司	1533	22	7.14	景顺长城能源基金基金经理
徐炜哲	国投瑞银基金管理有限公司	1468	23	4.14	融华债券、产业混合和创新动力基金经理
闫旭	纽银梅隆西部基金管理有限公司	1428	24	25.03	投资副总监；纽银策略、新动向基金经理
王少成	东吴基金管理有限公司	1426	25	8.35	东吴基金公司旗下三只基金基金经理
杨丹	大成基金管理有限公司	1423	26	3.13	大成内需增长、基金景福基金经理
肖风	博时基金管理有限公司	1422	27	2.90	博时基金公司副董事长、代理总经理
任壮	东吴基金管理有限公司	1386	28	8.11	东吴行业轮动基金基金经理
黄林	国海富兰克林基金管理有限公司	1378	29	10.72	原国富中国收益基金基金经理，已离职
王鹏辉	景顺长城基金管理有限公司	1371	30	6.38	景顺长城中小盘、内需增长及二号基金经理
邓晓峰	博时基金管理有限公司	1367	31	2.79	博时主题行业基金基金经理
陈鹏	鹏华基金管理有限公司	1362	32	3.27	鹏华中国 50、鹏华新兴产业基金经理
张娅	华泰柏瑞基金管理有限公司	1340	33	8.67	指数投资部总监；红利 ETF 等 3 指基基金经理
易阳方	广发基金管理有限公司	1339	34	3.77	副总经理、广发制造业和广发聚丰基金经理
牟永宁	海富通基金管理有限公司	1310	35	4.05	研究总监；海富通旗下 3 只基金基金经理
张国强	招商基金管理有限公司	1270	36	4.62	投资总监；招商安达、招商信用基金经理
杨云	兴业全球基金管理有限公司	1268	37	3.98	兴全可转债、兴全保本基金基金经理
朱平	广发基金管理有限公司	1262	38	3.55	广发基金副总经理；投资总监
蒋峰	南方基金管理有限公司	1244	39	2.00	南方恒元、南方盛元、南方保本基金基金经理
何滨	摩根士丹利华鑫基金管理公司	1239	40	5.85	大摩资源基金经理

基金人物	隶属基金公司	曝光度 (篇)	排序	贡献 率(%)	职务简介
王炯	东吴基金管理有限公司	1225	41	7.17	原东吴基金投资总监、基金经理，已离职
高峰	宝盈基金管理有限公司	1210	42	7.11	宝盈鸿利和宝盈泛沿海基金经理
王航	国泰基金管理有限公司	1202	43	3.88	基金金鑫、国泰金龙、事件驱动基金经理
成胜	银河基金管理有限公司	1197	44	5.66	银河行业优选基金基金经理
苟开红	中欧基金管理有限公司	1182	45	7.51	中欧价值发现、中欧新动力基金经理
陈欣	财通基金公司/银河基金公司	1178	46	10.46	财通基金研究总监，原银河行业基金经理
邵秋涛	嘉实基金管理有限公司	1157	47	2.00	嘉实策略增长、嘉实领先成长基金经理
刘宏	华商基金管理有限公司	1143	48	3.48	华商价值精选基金基金经理
汪晖	华泰柏瑞基金管理有限公司	1141	49	7.38	投资部总监；华泰盛世、价值增长基金经理
梅律吾	诺安基金管理有限公司	1133	50	3.69	诺安全球黄金、诺安油气能源基金经理
韩海平	国投瑞银基金管理有限公司	1132	51	3.19	国投瑞银基金公司旗下 4 只基金基金经理
陈志民	易方达基金管理有限公司	1119	52	1.73	首席投资官；原基金经理
赵晓东	国海富兰克林基金管理有限公司	1116	53	8.68	国富沪深 300、国富中小盘基金经理
杜猛	上投摩根基金管理有限公司	1114	54	3.52	上投新兴动力基金经理
胡斌	纽银梅隆西部基金管理有限公司	1112	55	19.49	纽银梅隆西部基金管理公司总经理
李笑薇	富国基金管理有限公司	1092	56	2.33	量化投资部总经理；富国旗下 4 基金基金经理
王茜	嘉实基金管理有限公司	1087	57	1.88	嘉实基金公司旗下 5 只基金基金经理
邹唯	嘉实基金管理有限公司	1086	58	1.88	嘉实主题精选基金基金经理
刘风华	银河基金管理有限公司	1085	59	5.13	银河银泰、银河消费驱动基金经理
高良玉	南方基金管理有限公司	1076	60	1.73	南方基金管理有限公司总经理
赵学军	嘉实基金管理有限公司	1058	61	1.83	嘉实基金管理有限公司总经理
朱红裕	国投瑞银基金管理有限公司	1050	62	2.96	国投瑞银稳健增长基金基金经理
黄义志	交银施罗德基金管理有限公司	1047	63	3.71	交银先进制造业基金基金经理
杨锐	博时基金管理有限公司	1045	64	2.13	博时基金副总裁兼混合组投资总监
初冬	鹏华基金管理有限公司	1038	65	2.49	固定收益部总经理；鹏华旗下 3 基金基金经理
张惟	农银汇理基金管理有限公司	1016	66	6.65	农银策略精选、农银沪深 300 基金经理
刘浩	信诚基金管理有限公司	987	67	4.81	信诚精萃成长、信诚新机遇基金经理
杨铭	海富通基金管理有限公司	985	68	3.05	海富通海外、海富通大中华基金经理
王宗合	鹏华基金管理有限公司	981	69	2.35	鹏华消费优选基金经理、鹏华动力基金经理
朱少醒	富国基金管理有限公司	974	70	2.08	富国基金研究部总经理；富国天惠基金经理
陆欣	光大保德信基金管理有限公司	970	71	6.18	光大保德信基金公司旗下 4 基金基金经理
杜海涛	工银瑞信基金管理有限公司	964	72	3.35	工银瑞信基金公司旗下 6 只基金基金经理
刘明	大成基金管理有限公司	960	73	2.11	投资总监；大成优选基金基金经理
颜正华	平安大华基金管理有限公司	955	74	18.85	研究部总经理；平安大华行业先锋基金经理
戴京焦	嘉实基金管理有限公司	949	75	1.64	嘉实基金副总经理、首席投资官
王珏池	汇添富基金管理有限公司	943	76	2.66	汇添富货币 A/B、汇添富可转债 A/B 基金经理
李庆林	长盛基金管理有限公司	939	77	3.56	长盛创新先锋、长盛同祥基金经理
尚志民	华安基金管理有限公司	939	77	2.65	首席投资官；基金安顺、华安宏利基金经理
张后奇	华夏基金管理有限公司	927	79	1.05	华夏基金管理有限公司副总裁
汪澂	南方基金管理有限公司	922	80	1.48	基金开元、南方隆元基金经理
张锋	信诚基金管理有限公司	916	81	4.46	信诚深度价值股票基金基金经理
杨建华	大成基金管理有限公司	901	82	1.98	大成景阳领先基金基金经理
柳军	华泰柏瑞基金管理有限公司	893	83	5.78	红利 ETF、中小盘 ETF 及其联接基金基金经理
谢卫	交银施罗德基金管理有限公司	888	84	3.15	全国政协委员，交银施罗德基金副总经理
莫泰山	重阳投资/交银施罗德基金公司	887	85	3.15	原交银施罗德总经理，现重阳投资总裁

基金人物	隶属基金公司	曝光度 (篇)	排序	贡献 率(%)	职务简介
杨毅平	长城基金管理有限公司	882	86	4.30	长城品牌基金基金经理
陈东	民生加银基金管理有限公司	882	86	9.33	民生加银基金投资副总监，原基金经理
聂挺进	博时基金管理有限公司	881	88	1.80	博时卓越品牌基金经理
安昀	长信基金管理有限责任公司	855	89	5.45	研究发展部副总监、长信金利基金经理助理
张嘉宾	金元比联基金/民生加银基金	852	90	0.16	原民生加银总经理，现金元比联总经理
邵骥咏	汇丰晋信基金管理有限公司	847	91	6.80	汇丰晋信基金公司旗下 3 基金基金经理
崔建波	新华基金管理有限公司	835	92	5.56	新华泛资源基金经理、新华行业基金经理
韩亚庆	南方基金管理有限公司	825	93	1.33	南方基金公司旗下 4 基金基金经理
程洲	国泰基金管理有限公司	821	94	2.65	国泰基金公司旗下 5 基金基金经理
许之彦	华安基金管理有限公司	821	94	2.32	华安基金公司旗下 6 基金基金经理
巩怀志	华夏基金管理有限公司	812	96	0.92	华夏优势增长基金经理
何江旭	工银瑞信基金管理有限公司	808	97	2.81	工银核心价值及工银消费服务基金经理
史博	南方基金管理有限公司	808	97	1.30	南方绩优基金经理
窦玉明	富国基金管理有限公司	807	99	1.72	富国基金公司总经理
罗建辉	上投摩根基金管理有限公司	799	100	2.53	上投摩根双核平衡、大盘蓝筹基金经理

(图表制作: 全景基金品牌研究中心 数据技术: 全景宏爵 资料日期: 2011 年 11 月 30 日)

【榜单说明】

1) 信源: 本报“曝光度”数据基于互联网技术所做的数据统计, 监测信源为政府官方网站、门户网站、金融企业及主流财经媒体的超万家网站。

2) 标准: 所监测的具体基金人物包括基金高管、基金经理、及基金品牌相关代言人等, 统计这些人所公开曝光新闻资讯数据; 为排除干扰, 文章涉及具体人物姓名的、并且文章中至少出现一次基金公司或基金产品名称, 才计入具体基金人物曝光度的统计记录; 同一文章在不同网站按不同的记录统计。

3) 期限: 所有基金人物曝光度数据的统计区间皆为 2010 年 12 月至 2011 年 11 月, 每月进行一次统计, 年度数据为各月汇总统计, 共计满一年。

4) 排序: 榜单按“曝光度”从高到低排序, 篇数相同者并列。

5) 指标: “贡献率”全称为“基金人物曝光度对雇主品牌曝光度贡献率”, 即为“基金人物曝光度篇数”与“所属基金公司品牌曝光度曝光度总数”之比率。

【编者声明】

制表者力求客观公正使用网络工具, 但对数据的准确性和完整性不作任何保证。本报仅供研究参考交流, 不建议作为任何决策依据, 对使用报表带来的可能损失或风险, 编者及其单位不承担任何责任。

“2011 中国基金人物曝光度百强榜”之“子榜单”

据 2011 年各月曝光度数据汇总所得，中国基金业有曝光记录的人物共有 1195 位，总曝光度合计 337191 篇，排名前 100 位入选“2011 中国基金人物曝光度百强榜”，这百位人物人数占有率仅为 8.37%，曝光度为 171022 篇，占有率高达 50.72%。也就是说，榜单上人物在行业中占比不足一成，媒体上的“声望”已过半。我们对榜单数据继续做进一步分析，并根据分析内容整理制作了 5 个“子榜单”。

“2011 中国基金人物曝光度百强榜”显示，华夏基金王亚伟以年曝光记录 35316 篇高居榜首，所有基金人物曝光度占比 10.47%， “十分天下有其一”；华商基金孙建波及南方基金杨德龙同列榜单三甲，年曝光记录分别为 9353 篇、5879 篇；此后记录皆在 3000 篇之下，鹏华基金冀洪涛有 2922 篇、金鹰基金杨绍基有 2847 篇、新华基金王卫东有 2787 篇、兴业全球王晓明有 2100 篇、华夏基金刘文动有 2047 篇、鹏华基金程世杰有 1905 篇、南方基金邱国鹭有 1903 篇，这七位同列榜单十强，是年度基金行业中最耀眼的“明星”人物。

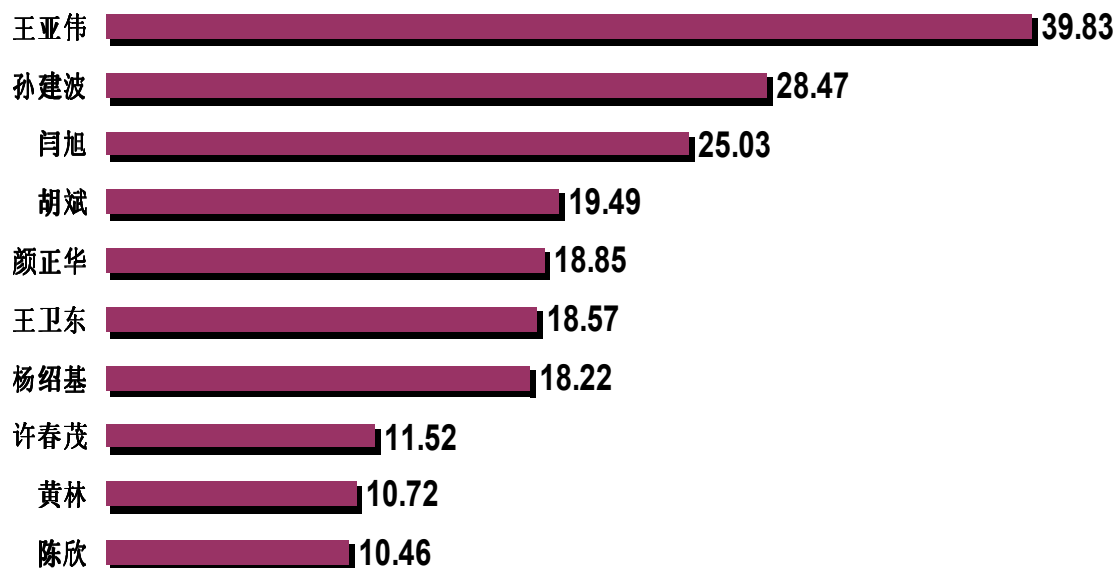
“2011 基金人物曝光度百强榜”之“十强榜”

华夏基金王亚伟	35316
华商基金孙建波	9353
南方基金杨德龙	5879
鹏华基金冀洪涛	2922
金鹰基金杨绍基	2847
新华基金王卫东	2787
兴业全球王晓明	2100
华夏基金刘文动	2047
鹏华基金程世杰	1905
南方基金邱国鹭	1903

（单位：篇 制图：全景基金品牌研究中心 数据：全景宏爵）

据榜单数据，“人物对雇主品牌曝光度贡献率”前十名依次是华夏基金王亚伟、华商基金孙建波、纽银基金闫旭、纽银基金胡斌、平安大华颜正华、新华基金王卫东、金鹰基金杨绍基、原光大保德信许春茂、原国海富兰克林黄林、财通基金陈欣。贡献率指标皆在 10% 之上，王亚伟高达 39.83%，华夏基金品牌曝光度有 4 成为其所贡献，孙建波对华商基金品牌贡献也近 3 成，主要是管理的基金业绩出色而倍受媒体追捧；许春茂及黄林因“老鼠仓”事件“坏事传千里”，对雇主品牌形象有害无益，也让整个基金经理群体蒙羞；纽银基金闫旭以贡献率 25% 排名第三，新公司或小规模公司品牌曝光度总量较低，关键人物发挥了较大作用，其余 5 位原因类似。

“2011基金人物曝光度百强榜”之“贡献率十强榜”



(单位: % 制图: 全景基金品牌研究中心 数据: 全景宏爵)

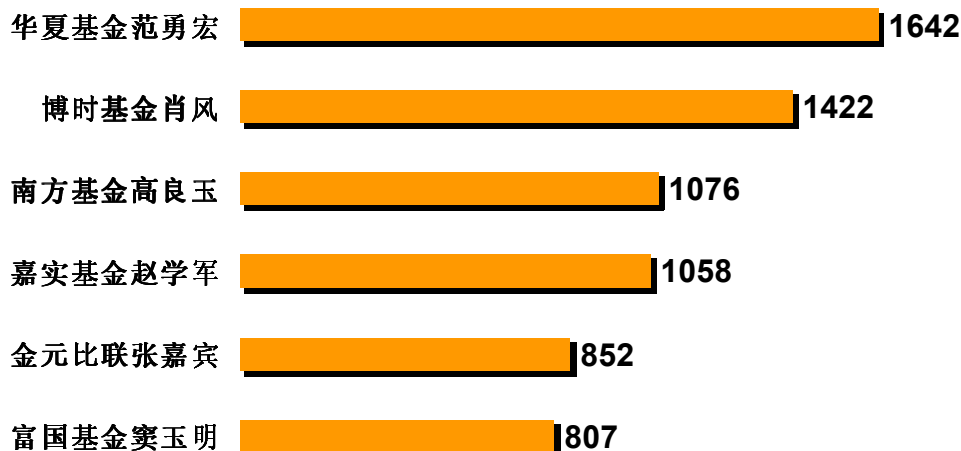
比较上榜人物所属, 百位人物隶属于 45 家基金公司, 南方基金最多, 杨德龙、邱国鹭、谈建强、蒋峰、高良玉、汪澍、韩亚庆、史博共有 8 位; 其次是嘉实基金, 邵健、邵秋涛、王茜、邹唯、赵学军、戴京焦等 6 位上榜; 华夏基金和鹏华基金各有 5 位上榜; 博时基金、华商基金上榜人数有 4 位; 3 位上榜的基金公司 8 家, 分别是大成基金、东吴基金、富国基金、国投瑞银、华泰柏瑞、交银施罗德、上投摩根、信诚基金; 其余公司皆少于 3 位。

“2011 基金人物曝光度百强榜”之“基金公司榜”		
基金公司名称	上榜人数	上榜者名字
南方基金管理有限公司	8	杨德龙、邱国鹭、谈建强、蒋峰、高良玉、汪澍、韩亚庆、史博
嘉实基金管理有限公司	6	邵健、邵秋涛、王茜、邹唯、赵学军、戴京焦
华夏基金管理有限公司	5	王亚伟、刘文动、范勇宏、张后奇、巩怀志
鹏华基金管理有限公司	5	冀洪涛、程世杰、陈鹏、初冬、王宗合
博时基金管理有限公司	4	肖风、邓晓峰、杨锐、聂挺进
华商基金管理有限公司	4	孙建波、梁永强、庄涛(已离职)、刘宏

(图表制作: 全景基金品牌研究中心 数据技术: 全景宏爵)

百强榜单中, 职务基本以“基金经理”为主, 但也有不少比较高调基金公司高管榜上留名, 我们按总经理、副总经理、总经理助理、首席投资管等归为“基金高管”行列, 共有 18 位高管成为媒体曝光“牛人”, 按曝光数据高低依次是: 华夏基金王亚伟、新华基金王卫东、嘉实基金邵健、华夏基金范勇宏、银华基金陆文俊、博时基金肖风、广发基金易阳方、广发基金朱平、易方达基金陈志民、南方基金高良玉、嘉实基金赵学军、博时基金杨锐、华安基金尚志民、华夏基金张后奇、交银施罗德谢卫、原交银施罗德(现重阳投资)莫泰山、金元比联(原民生加银)张嘉宾、富国基金窦玉明。其中范勇宏、肖风、高良玉、赵学军、张嘉宾、窦玉明 6 位为现任基金公司总经理(或“代总经理”)。

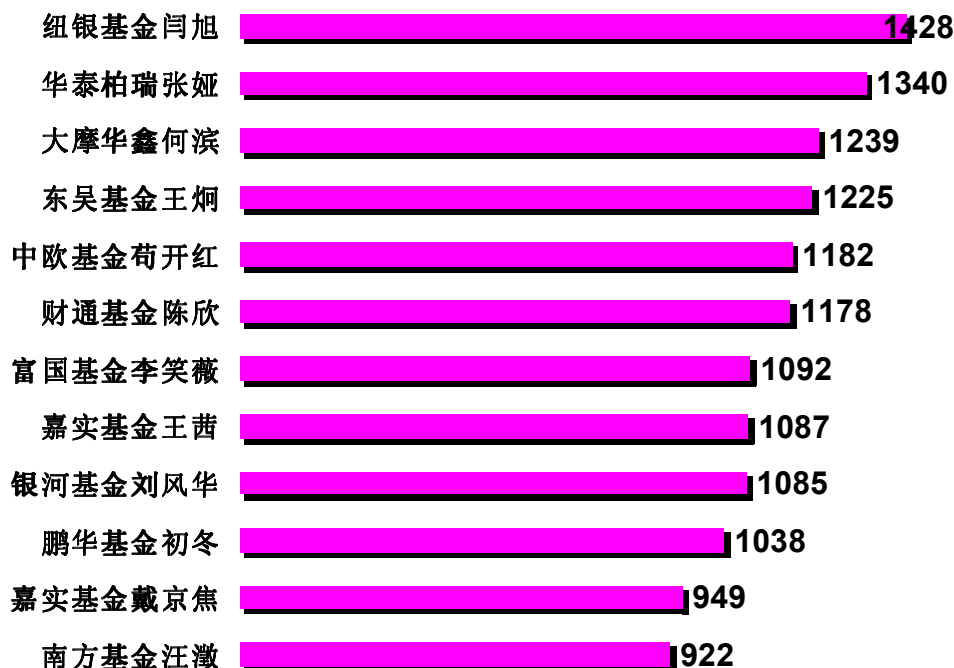
“2011基金人物曝光度百强榜”之“总经理榜”



(单位: 篇 制图: 全景基金品牌研究中心 数据: 全景宏爵)

区分百强人物性别, 以王亚伟为首的男性共有 88 位, 人均曝光度 1787 篇 (若不计超常曝光的王亚伟, 人均 1401 篇); 女性仅有 12 位, 纽银基金闫旭为首, 人均曝光度 1147 篇。包括闫旭在内, 还有华泰柏瑞张娅、摩根士丹利华鑫何滨、东吴基金王炯、中欧基金苟开红、财通基金陈欣、富国基金李笑薇、嘉实基金王茜、银河基金刘风华、鹏华基金初冬、嘉实基金戴京焦、南方基金汪澈等 12 位女士在媒体曝光上“巾帼不让须眉”, 而且职业形象良好, 至今未见涉嫌“老鼠仓”之类的不光彩事件, 被查处皆为男性。

“2011基金人物曝光度百强榜”之“巾帼榜”



(单位: 篇 制图: 全景基金品牌研究中心 数据: 全景宏爵)

第三部分 《2011 年基金人物曝光度百强榜》代表性人物简评

综上，在所有基金人物中，百强榜人物“声望”过半，事关全行业 69 家公司中 45 家，也事关整个基金行业，甚至证券市场的发展以至于公众投资理财都深受影响。故此，编者认为，中国基金行业的“编年史”若绕过此百人，将无法撰写生动的故事情节，以下选取部分代表人物及其故事，为史官留下一些基础资料，或者也为“看官”提供“八卦”话题。

基金经理：优秀的投资业绩永远是最好的个人品牌



【王亚伟：中国基金界“神话”式人物 “排名只是一场游戏”】

王亚伟，现任华夏基金管理公司副总裁、华夏大盘和华夏策略基金经理，因连续多年夺得业绩榜首，被誉为中国“最牛基金经理”、“最赚钱基金经理”，成为了“神话”式人物，至今尚无人能望其项背，优秀的业绩永远是最好的品牌，全行业人物曝光度“十分天下有其一”，对华夏基金品牌曝光贡献更超过 4 成。但对于盛名，他坦言：“排名只是一场游戏，只能以游戏的心态去参与”。



【孙建波：2010 年一举夺魁誉满业界 “排名是‘浮云’复利增长更重要”】

“十再寒窗无人问，一举成名天下知”，拥有十多年的证券从业经历的孙建波，其掌管的华商盛世在 2010 年一举夺魁，成为开基业绩榜单“新科状元”，誉满业界，声扬媒体，2011 年度曝光度排名也因而夺得亚军。然而，银河证券数据显示，截至 12 月 16 日，今年以来华商盛世在可比的 217 只标准股基中排在第 147 位。有媒体曝光其言论：“排名是‘浮云’复利增长更重要”。但愿“福将”能给慕名追求者不是“浮云”。



【尚志民：低调的老牌基金经理 “做基金经理首先人品要好”】

经过两轮牛熊市转换，有着 14 年从业经历的尚志民，是现在业内仅存的少有的老牌基金经理之一，1999 年 6 月起先后管理过基金安顺、基金安久、基金安瑞、华安创新。现任华安基金首席投资官、基金安顺和华安宏利基金经理。虽名列曝光度“百强榜”，但仅排名第 77 位，颇显低调。尚志民曾表示自己不喜欢道德缺失的公司，认为做基金经理首先人品要好。



【程世杰：坚持自我 “不管怎么样，还是要按照自己风格坚持去做”】

程世杰掌管的鹏华价值优势今年排名成绩一直不错，不过令人敬佩的不是其成绩优异，而是他坚持自我，上半年顶着股基第一名头衔时就表示“从管理基金以来一直按照自己的投资思路来做，去年持仓和现在风格变化不太大。下一步市场风格一变，名次可能就滑下去了，但是不管怎么样，还是要按照自己风格坚持去做”。在人云亦云的浮躁投资界，“保持谦虚心态，坚持自我风格”的基金经理实属难得。他以 1905 篇曝光记录在百强榜中排名第 9。

基金高管：为梦想，有人留守有人离开 “创始人”时代即将远去



【范勇宏：资历最老的基金掌门人 “继续坚守，是因为还有梦想”】

以今年博时的肖风离任为标志，最早的十家基金公司总经理，其余九位已经都不在任上。只有范勇宏，仍然坚守在行业的前沿。除了“最大基金公司的总经理”之外，今后他又将贴上“在任时间最长总经理”的标签。范勇宏名列“百强榜”第 19 位、子榜单“总经理榜”领首。他坦言“继续坚守，是因为还有梦想，希望把华夏基金做大做强，成为一个有竞争力的国际公司，为投资者做好投资服务。”



【肖风：基金大佬的转身 “我想开启一个不一样的、新的十年”】

13 年的博时路，肖风在刚好满 50 岁的时候，选择了放手。今年 7 月，肖风正式辞去总经理职务。“留任博时基金副董事长，并在新任总经理到岗前代理公司总经理职务”。肖风离职，再次显示基金业逐渐脱离“创始人管理”时代。肖风表示，“到 60 岁退休还有十年工作时间，我想开启一个不一样的、新的十年，从而进一步丰富我的人生经历”。肖风名列“百强榜”第 27 位、子榜单“总经理榜”次席。



【谢卫：基金业唯一的政协委员 “在感觉光荣的同时，倍感身上责任重大”】

谢卫，交银施罗德基金副总，也是国内基金业唯一一位全国政协委员。名列“2011 基金人物曝光度百强榜”第 84 位。他坦言“自己一言一行都在业界引起极大关注中，在感觉光荣的同时，倍感身上责任重大。”多为行业的发展建言献策，如今年，谢卫提出了“允许基金从业人员投资股票是向民生和权利的回归，是基金业新的进步，有利于降低“老鼠仓”等内幕交易和利益输送事件的发生概率。”



【南方基金：“百花齐放” 8 位人物榜上留名】

对品牌贡献而言，如果说华夏基金是王亚伟“一枝独秀”，南方基金可谓“百花齐放”“群星闪耀”，在“2011 基金人物曝光度百强榜”中独占 8 席，子榜单“基金公司榜”邻居首位，在“百强榜”中，首

席策略分析师杨德龙夺得季军，总助兼投资总监邱国鹭也进入十强，高良玉位列子榜单“总经理榜”三甲，汪澈在“巾帼榜”留芳名，还有谈建强、蒋峰、韩亚庆、史博等 4 位也榜上有名。高良玉成为实名开微博的第一位基金公司总经理，杨德龙、邱国鹭等下属也都实名微博吸引无数“粉丝”，在基金业界实属罕见。

“百强榜”中女性基金经理：巾帼不让须眉！



【闫旭：纽银基金“顶梁柱” 女性基金经理中的“一姐”】

闫旭在 2010 年新生的纽银基金中独挑大梁，担纲投资副总监并掌管纽银基金仅有两只基金基金经理。她名列“百强榜”第 24 位、子榜单“巾帼榜”首位，在“贡献率十强榜”中仅次于王亚伟及孙建波，可谓是女性基金经理中的“一姐”。相较于老牌基金公司，明星基金经理对新基金公司品牌曝光度的贡献率更高，除了闫旭，财通基金陈欣、平安大华的颜正华也荣登“百强榜”，个人曝光度对品牌贡献率皆超 10%。



【李笑薇：量化投资女强人 “量化投资的核心仍是‘人脑’”】

在中国基金业提到“量化投资”，就不得不提李笑薇。量化投资区别于定性投资的鲜明特征就是模型，不过拥有耀眼教育背景和丰富工作经历的李笑薇总强调“量化投资的核心仍是‘人脑’”。在同时执掌富国沪深 300 指数增强、富国中证 500 指数增强、富国上证综指 ETF 及联接基金外，她还兼任富国基金公司总经理助理、另类投资部总经理等职。名列“百强榜”第 56 位、子榜单“巾帼榜”第 7 位。



【陈欣：美女基金经理曾经一战成名 “投资和研究本是一家”】

原银河行业优选基金经理陈欣在 2010 年最后一天，以业绩收益领先王亚伟 0.61 个百分点夺得当年股基亚军，基金圈公认美女因而一战成名。今年 6 月从银河基金离职，9 月出现在财通基金的成立庆典上，现担任财通基金总经理助理、研究总监。名列“百强榜”第 46 位、子榜单“巾帼榜”及“贡献率十强榜”皆列第 6 位。从风光无限的投资一线，转战低调清苦的研究平台，她坦言“投资和研究本是一家”。



【戴京焦：“传道、授业、解惑”为师之道，巾帼不让须眉！】

作为业内极少兼有首席投资官和副总经理身份的女性，常代言嘉实基金阐述投资策略、解读投资机会。今年 5 月，在北大做过《资产管理：不可能不心动的行业；不可以不了解的行业》主题讲座。“传道、授业、解惑”为师之道，巾帼不让须眉！她以近千篇曝光度记录跻身年度人物百强榜 75 位。同时，戴京焦也是第一届创业板发审委委员名单中来自投资界的仅有两名代表，另一位是资深基金经理、易方达基金首席投资官陈志民。



【成胜：80 后基金经理入围“百强榜” 初露锋芒】

银河行业优选股票型证券投资基金经理成胜，1980 年生，清华大学硕士研究生。曾就职于光大证券，2007 年 5 月加入银河基金，历任行业研究员、基金经理助理等职务，2010 年 9 月 21 日起执掌银河行业优选。成胜是 80 后基金经理的一个代表，这次入围“百强榜”，排名第 44 位，已初露锋芒。据不完全统计，目前基金行业 80 后基金经理已近 20 位，如汇添富的齐东超、博时的皮敏、万家的邹昱等。“长江后浪推前浪”，80 后基金经理未来必将成为基金业的中流砥柱。



【梅律吾：业内首只黄金基金管理者 “黄金时代” 舆情水涨船高】

在今年股基债基净值跌跌不休之下，诺安全球黄金上半年借着金价的一路攀高而风头无限。诺安全球黄金是国内首只以“黄金”为投资标的的公募基金，在“股债双杀”的寒冬中迎风飘“阳”，一枝独秀，作为基金经理的梅律吾在“黄金时代”舆情自然水涨船高，其理念“黄金可作为抗通胀利器”也广被传播，个人也如明星般备受媒体追捧，曝光度不断累增，上榜年度排名第 50 位。



【庄涛：“奔私”引起业内震动 “敬畏市场始终是我的取胜之道”】

据媒体报道，庄涛，原华商基金投资总监、总经理助理，曾邀孙建波加盟华商。2010 年由庄涛、孙建波、梁永强共同管理的华商盛世勇夺股基冠军宝座，三人并称为“华商三剑客”。年初传言与孙建波投资观点出现分歧，年中庄涛正式加盟中信产业基金（PE），头衔为“董事总经理”。这是继原招商基金总经理成保良后，又一位奔向一级市场的基金高管；也是全年近 400 位基金人物变更中最具代表性的一位，他的“奔私”引起业内震动。“百强榜”排名第 16 位。其代表言论“敬畏市场始终是我的取胜之道”。



【徐春茂、黄林：“老鼠仓”事件被曝光 满街舆论尽“骂名”】

原基金经理徐春茂、黄林涉及“老鼠仓”事件并非在今年发生，但在今年 6 月上海市基金同业公会网站诚信平台的公告而曝光，徐春茂已经被移送公安机关，黄林也被取消基金从业资格，并被处以 30 万元罚款及市场禁入。尽管此两位媒体曝光度极高也榜上留“名”，历史人物故事有“流芳”也有“遗臭”，后者满街舆论尽“骂名”，对雇主品牌形象有害无益，也让整个基金经理群体蒙羞。今年曝光涉及“老鼠仓”事件的还有李旭利，由于李旭利离开公募已多年，未入今年公募基金人物曝光度监测范围。

【编者小议】

“排名只是一场游戏，只能以游戏的心态去参与！”

这一榜单，只是对过去一年，媒体上关于基金人物新闻报道数据统计分析，部分代表人物故事也是基于公开资讯收集整理，客观真实回顾过去一年发生过的人或事。

“百强榜”人物，只是反映了近万位基金从业者之中，有这么百位代表比较耀眼，有如娱乐圈之“明星”。除了少数因“负面事件”曝光较多而上榜外，多数跟取得优秀的投资业绩有关，部分跟“离职”、“跳槽”、“奔私”之类的故事有关，也有一些人为推销产品或品牌而主动高调有关。绝大多数是“好人好事”，尽职尽责为受托人做好资产管理工作的，值得肯定。

但编者并不是为了给榜上人物歌功颂德，做好投资是受托基金管理人应有的责任。编者也不是对人物所属基金产品的推荐，基金历史业绩并不代表未来，同样，今朝的明星人物，未必就能在未来中提供最好的业绩回报。投资者在选择购买基金产品时，一定要考虑更多影响回报及风险承受能力的相关因素。

榜首王亚伟说过，“为投资人谋取最大收益是基金经理的职责，需严肃对待，而排名只是一场游戏，只能以游戏的心态去参与。如果处理不好两者的关系，以严肃的态度去对待排名游戏，其后果可能导致以游戏的态度对待严肃的工作，这就背离了投资管理行业的职业精神。所以，无论是投资者、媒体、基金管理公司还是基金经理本人，都不必过分看重排名，尤其是短期排名。”

“一切都是浮云，良好的投资回报才是硬道理”。今朝的榜上人物，但愿不要把这排名太当回事，但愿来年上榜者皆为“好人好事”！（完）

【版权及免责声明】

- 1、全景基金品牌研究中心采用的基金品牌评价方法在国内尚属首创，基金基础数据主要来源独家数据库系统，基金品牌财经媒体曝光度数据来源于独家网络搜索工具，所公开采集及组织网编评分数据，全景基金品牌研究中心都拥有无可争议的知识产权。
- 2、本系列报告中基金基础数据来源于深圳证券信息公司巨潮数据库，全景基金品牌研究中心力求报告内容特别是数据统计的客观公正性，但不对所引用数据本身的准确性和完整性作出保证。
- 3、本系列报告评分部分数据（网编评分榜单），由 10 多位专业网编评分汇总统计得出，评分结果代表参与评选群体共同意见，但不代表评分者所在单位意见，与其所在的单位无关。
- 4、本系列报告中基金新闻曝光度数据来源于全景宏爵公司技术支持的全景财经搜索监测结果。编者力求客观公正使用网络搜索工具，但对这些资讯的准确性和完整性不作任何保证。
- 5、本系列报告中的评价结果及任何观点评论不排除存在局限性，不保证作出的观点或评论不会发生任何变更，不构成公众对所述基金品牌旗下品种买卖的推荐，也不构成任何商业决策依据。所有参与评分者及创作者对阅者使用本报告内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。
- 6、本系列报告的数据、文字、图表等相关内容，在合作评分者所在媒体、以及深圳市全景网络公司所属《全景网》、《交易日》、《财富天下》、《新财富》等相关媒体披露，包括报告全文、制作专题、新闻稿件等形式，不涉及任何费用问题。
- 7、本系列报告中所有数据、文字、图表均受中国法律知识产权保护；除特别注明外，版权归全景网络有限公司所有，未经书面授权，本报告的任何部分均不得以任何形式复制、转发或公开传播。如欲引用或转载本报告内容，务必联络全景网络有限公司，并需注明出处，且不得对本报告进行有悖原意的引用和删改。
- 8、未经允许，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于商业目的。

全景基金品牌研究中心隶属于深圳市全景网络有限公司，多名成员通过中国证券业协会基金从业资格考试。2008 年 9 月以来，由研究中心成员开创的《基金品牌媒体曝光度报告》（月报）及《基金公司品牌评级报告》（年报）系列广受基金业界重视，相关的榜单已经成为国内多数基金公司考核自身品牌建设的权威标准之一。研究中心将一如既往地秉持独立、客观、公正的原则，开展基金品牌相关的评价及基金市场研究服务。

联系电话：0755-83990163 传真：0755- 83352933 邮箱：fund@p5w.net
公司地址：广东省深圳市福田区红荔西路上步工业区 10 栋 邮编：518028