

乐富基金(上市型基金)曝光度数据监测报告

(2011年6月暨上半年 第6期)

本系列报告合作专业基金网络媒体：(排名不分先后, 网编代表参与品牌评价榜单评分权限一致)



支持杂志、电视及其他网络媒体：



报告数据资讯支持：

深圳证券信息公司（全景网）数据中心





2011年6月份暨上半年乐富基金(上市型基金) 曝光度监测数据统计报告

- 乐富基金(上市型基金)是中国基金市场相对独特的产品,随着基金业界及专业投资者对其喜爱程度的不断提升,为了让更广大的基金投资者增进对该类型产品的了解与认识,全景基金品牌研究中心特推出针对该类型基金的数据监测系列报告,报告内容主要是关于该类型基金媒体曝光度数据、交易行情数据以及相关动态资讯。
- 2011年6月份有曝光度数据记录的基金产品共870只(同一产品不同级别或不同名称的分开统计),曝光度合计98128篇,平均曝光度约112.79篇,较5月份减少14288篇,降幅约12.7%。本报告仅公布乐富基金(上市型基金)产品(以下简称“乐富基金”)曝光度数据,有可比数据的该类产品共146只,曝光度合计25038篇,在所有产品曝光度数据中占比25.52%,平均曝光度约为171.49篇,相较5月份,乐富基金总体曝光数量增加,占比有所增长,平均数减少。均值比较,乐富基金较所有基金产品的平均曝光度多近59篇。
- 监测数据显示,6月四类乐富基金中ETF曝光量较低,平均113篇,LOF、创新型基金和传统封闭式基金差距不大,平均曝光度依次为181篇、183篇和190篇。单只基金上,曝光度前三均是LOF基金,鹏华价值以1841篇的绝对优势排在第一,远超排在第二的博时主题;曝光量超过500篇的有5只基金。
- 各细分类型乐富基金曝光度及交易行情数据比较,ETF、LOF、创新型基金和传统封基月均曝光度依次为113篇、181篇、184篇和190篇;四类基金5月平均涨幅均为正值,依次为1.54%、0.54%、0.74%、1.68%;成交数量依次是10.43亿份、0.28亿份、2.94亿份和23.36亿份;日均换手率依次是1.14%、0.46%、1.56%和0.19%。
- 在可比的30只创新型基金中,银华锐进曝光度最高,6月份一共有561篇曝光资讯,申万进取曝光度527篇排在第二,其余产品曝光篇数均没有超过500篇;不满100篇的产品数达到13只,信诚500A曝光量最低,只有18篇。成交量方面,银华锐进领先,6月成交量超过17亿份,超过10亿份的还有双禧B和同庆B。多利进取成交量最低,仅有73.31万份。日均换手率首尾差距大,建信进取最高,达到6.93%,添利B最低,仅有0.03%。
- 纵览上半年数据,乐富基金总体曝光量保持在20000篇到35000篇间。乐富基金在所有产品中曝光度占比都在22%到29%之间。与全部基金产品相比,可以明显看到乐富基金更受媒体关注。再看四大乐富基金类型平均曝光数据,传统封基除了在2月份曝光较低外,其他月份平均曝光都是最高;创新型基金在2月平均曝光度最高,4月排在第三,其他月份都保持在第二的位置;相较传统封基和创新型,ETF每月平均曝光度都垫底,LOF型略高过ETF。

本期报告编委

指导:

郑 颂 张 华

执笔:

包 莹 李泽玲

数据:

杨采燕

冯英睿(全景宏爵)

王春敏(全景宏爵)

主编:

黄 昉

监督:

张棟棟

相关研究

- 1、《基金品牌曝光度观察报告》系列。2008年9月起,每月发布。
- 2、《2010基金品牌评级报告》。2011.05.20。
- 3、《基金平均仓位屡成反向指标》。2010.09.29。
- 4、《QDII产品“合格性”专题分析报告》2010.12.08
- 5、《增强指数型基金:“增强”盛名难副“有”画蛇添足”之嫌》2011.02.15

联系人:

包莹 李泽玲

✉: fund@p5w.net

☎: (0755) 83990163

发布时间:2011.7.29

报 告 目 录

第一部分 本期报告概要

1-1、报告简介及相关说明(4)

1-2、2011 年 6 月乐富基金(上市型基金)曝光度监测数据述评

6 月乐富基金总体曝光度增加 占比有所增长

1-2-1、乐富基金(上市型基金)产品曝光度监测概况(5)

1-2-2、乐富基金各细分类型曝光度及交易行情比较(5)

1-2-3、乐富基金各细分类型曝光度及交易行情概述(5)

第二部分 2011 年 6 月乐富基金(上市型基金)产品曝光度报表

2-1、乐富基金(上市型基金)产品曝光度统计报表(7)

第三部分 乐富基金(上市型基金)交易行情与媒体曝光度数据表

3-1、传统封闭式基金媒体曝光及交易行情数据表(11)

3-2、LOF 基金媒体曝光及交易行情数据表(12)

3-3、ETF 基金媒体曝光及交易行情数据表(13)

3-4、创新型基金媒体曝光及交易行情数据表(14)

3-5、各类上市型基金媒体曝光及交易行情均值比较表(15)

第四部分 6 月份乐富基金(上市型基金)相关动态

4-1、热销引来效仿 基金公司密集上报分级基金(16)

4-2、年内已发行 27 只指数基金 其中 20 只已经成立(16)

4-3、基金获批、成立、上市、分红、封转开等动态资讯(16)

第五部分 乐富基金 2011 年上半年曝光数据比较

乐富基金媒体关注度高 封基月均曝光度屡次居首

5-1、2011 上半年乐富基金曝光度数据走势图(17)

5-2、2011 上半年乐富基金和全部基金月均曝光数据对比图(17)

5-3、2011 年上半年乐富基金与所有基金产品曝光度占比趋势图(18)

5-4、2011 上半年四类乐富基金曝光度数据对比图(18)

附录 版权及免责声明(19)

第一部分 本期报告概要

1-1、报告简介及相关说明

乐富基金（上市型基金）是中国基金市场相对独特的基金产品，基金业界及专业投资者对其喜爱程度的不断提升，为了让更广大的基金投资者增进对该类型产品的了解与认识，自 2011 年 1 月份起，全景基金品牌研究中心特推出这份针对该类型基金的数据监测系列报告，报告内容主要是关于该类型基金媒体曝光度数据、交易行情数据以及相关动态资讯。本期报告是该系列的第 6 期报告。

本系列报告产品监测数据除了深圳证券交易所的“乐富基金”外，还包括在上海证券交易所上市的封闭式基金及 ETF 基金，也即是两大交易所所有上市型基金产品。

产品的曝光度也是品牌价值的重要因素，因此，本系列报告中乐富基金（上市型基金）产品曝光度数据计入所属基金公司品牌综合监测数据。全景发布的该类型产品交易行情方面的统计数据，按运作特点分为传统封闭式基金、LOF、ETF 以及创新型基金等，该类型基金的交易活跃程度与媒体曝光度可能存在有一定的相关性，本报告提供两方面的基础数据统计，供关注者参考研究之用。

“基金品牌评价”体系是全景首创，品牌学理论与中国基金市场相结合的一项创新。2008 年 9 月以来，由全景首创的《基金品牌财经媒体曝光度观察(月度)报告》系列广受基金业界重视，其中的“基金公司品牌曝光度榜单”及“基金品牌评级榜单”已经成为国内多数基金公司考核自身品牌建设的权威标准之一。

基于业界对基金品牌的关注度不断提升，全景基金品牌研究中心将在原有基础上，提供更多有特色的基金市场研究服务，本系列报告也是其中之一。研究中心将一如既往地秉持独立、诚信、勤勉、尽责的原则，为基金管理人、基金相关服务机构及广大基金持有人提供客观中立的数据及资讯，为行业健康规范发展壮大，尽一份微薄之力。

【相关名词解析】

乐富基金：“乐富”是深圳证券交易所上市基金产品的品牌，所有在深交所上市的基金统称为乐富基金。乐富基金品种丰富，目前有三十多家基金公司管理的百余只基金在深交所挂牌。按投资类型可分为股票型基金、债券型基金、指数型基金、混合型基金等，按运作特点可分为封闭式基金、LOF、ETF、分级基金等。

封闭式基金：英文全称是“Close-end Funds”是指基金的发起人在设立基金时，限定了基金单位的发行总额，筹足总额后，基金即宣告成立，并进行封闭，在一定时期内不再接受新的投资。基金单位的流通采取在证券交易所上市的办法，投资者日后买卖基金单位，都必须通过证券经纪商在二级市场上进行竞价交易。本报告简称“传统封基”。

LOF：英文全称是“Listed Open-Ended Fund”，汉语称为“上市型开放式基金”。与一般开放式基金不同的是，投资者既可通过基金公司直销机构，或代销银行和券商进行基金申购、赎回，这称为场外交易；也可通过交易所像买卖股票一样交易 LOF 份额，即场内交易。

ETF：英文全称是“Exchange Traded Funds”，汉语称为“交易型开放式指数基金”。是一种特殊形式的开放式证券投资基金，以追踪某一特定指数（即“目标指数”）走势为投资目标，通常采用一篮子股票进行申购赎回，基金份额在证券交易所上市交易。

创新型基金：创新型基金特指在基金投资标的、收益分配、治理结构、费率结构或管理模式等方面有创新的基金。创新型基金不是一个有严格定义的分类。不同的创新型基金可能有不同业务办理方式，本报告所列创新型基金皆为传统封基、LOF、ETF 之外的上市交易方式的基金。

分级基金：分级基金是指在一个投资组合下，通过对基金收益或净资产的结构化分解与重构，形成两级或多级风险收益表现有一定差异化基金份额的基金品种。

1-2、2011 年 6 月乐富基金(上市型基金)曝光度监测数据述评:

6 月乐富基金总体曝光度增加 占比有所增长

1-2-1、乐富基金（上市型基金）产品曝光度监测概况

2011 年 6 月份有曝光度数据记录的基金产品共 870 只（同一产品不同级别或不同名称的分开统计），曝光度合计 98128 篇，平均曝光度约 112.79 篇，较 5 月份减少 14288 篇，降幅约 12.7%。本报告仅公布乐富基金（上市型基金）产品（以下简称“乐富基金”）曝光度数据，有可比数据的该类型产品共 146 只，曝光度合计 25038 篇，在所有产品曝光度数据中占比 25.52%，平均曝光度约为 171.49 篇，相较 5 月份，乐富基金总体曝光数量增加，平均数减少。均值比较，乐富基金较所有基金产品的平均曝光度多近 59 篇。

横向比较，数据结果与前三个月一样，乐富基金更受媒体所关注，单只产品的曝光率远高于非上市型基金。纵向比较，乐富基金总体曝光度增加，但是平均曝光度减少，不过在所有基金产品中的曝光度占比有所增长。

监测数据显示，6 月四类乐富基金中 ETF 曝光量较低，平均 113 篇，LOF、创新型基金和传统封闭式基金差距不大，平均曝光度依次为 181 篇、183 篇和 190 篇。单只基金上，曝光度前三全是 LOF 基金，鹏华价值以 1841 篇的绝对优势排在第一，远超排在第二的博时主题。曝光量超过 500 篇的有 5 只基金。

（详见表 2-1）

1-2-2、乐富基金各细分类型曝光度及交易行情比较

各细分类型乐富基金曝光度及交易行情数据比较，ETF、LOF、创新型基金和传统封基月均曝光度依次为 113 篇、181 篇、184 篇和 190 篇；四类基金 5 月平均涨幅均为正值，依次为 1.54%、0.54%、0.74%、1.68%；成交数量依次是 10.43 亿份、0.28 亿份、2.94 亿份和 23.36 亿份；日均换手率依次是 1.14%、0.46%、1.56%和 0.19%。（详见表 3-5）

1-2-3、乐富基金各细分类型曝光度及交易行情概述

在可比的 25 只封闭式基金中，基金开元曝光度最高，共有 471 篇曝光数量，基金裕阳 325 篇排在第二，其余封基曝光篇数都没有超过 300 篇。其中有 5 只封基曝光篇数不到 100，分别是基金科瑞、基金同益、基金普丰、基金兴和和基金金鑫。成交量方面，超过 2 亿份的有基金丰和和基金同盛，过半封基成



交易不足亿份，成交量最小的是基金普惠。日均换手率方面，基金丰和最高，达到 0.44%，基金普惠最低，达到 0.08%。（[详见表 3-1](#)）

LOF 基金中的鹏华价值不仅是乐富基金中曝光量最高，在整个基金产品 6 月曝光量中也是最高，共有 1841 篇报道，远超 820 篇排名第二的博时主题，银华内需排名第三，有 564 篇报道。其余 63 只产品曝光则低于 400 篇，曝光最少的是新城增强和双债 A，两只基金曝光数据不到 10 篇。成交量方面，嘉实 300 成交了 7.76 亿份，超过亿份的 LOF 基金还有富国天丰、华富强债、万家红利和易基岁丰。成交量不足 10 万分的有长盛 300、信诚深度和国投新兴。日均换手率最高的是万家红利，有 5.67%，其次依次是天虹深成、博士卓越、招商金装、中欧中盘和嘉实 300，上市 LOF 日均换手率超过 1%。有 23 只 LOF 日均换手率不足 0.1%。（[详见表 3-2](#)）

在可比的 25 只 ETF 中，诺安旗下的新兴 ETF 排在分类榜单第一位，曝光篇数 284，第二到第四名依次是华夏基金的 50ETF、海富通基金的非周 ETF 和鹏华基金的民企 ETF，这几只基金曝光量超过 200 篇。过半 ETF 月度曝光量不足百篇，南方基金的深成 ETF 最少，只有 4 篇。成交量上，易方达的深 100ETF 有 103 亿份的成交量，其余超过 10 亿份成交量的有华安基金旗下 180ETF 和华夏基金旗下 50ETF。成交量最小的是华泰柏瑞的中小 ETF，仅有 184 万份。日均换手率超过 1%的有 8 只，其中国联安商品 ETF 最高，为 6.19%，招商基金的消费 ETF 最低，约 0.05%。（[详见表 3-3](#)）

在可比的 30 只创新型基金中，银华锐进曝光度最高，6 月份一共是有 561 篇新闻曝光，申万进取曝光度 527 篇排在第二，其余创新基金曝光篇数皆没有超过 500 篇；不满 100 篇的基金数达到 13 只，信诚 500A 曝光量最低，只有 18 篇。成交量方面，银华锐进领先，6 月成交量超过 17 亿份，超过 10 亿份的还有双禧 B 和同庆 B；多利进取成交量最低，仅有 73.31 万份。日均换手率首尾差距大，建信进取最高，达到 6.93%，添利 B 最低，仅为 0.03%。（[详见表 3-4](#)）

第二部分 2011 年 6 月份乐富基金(上市型基金)产品曝光度报表

2-1、2011 年 6 月乐富基金（上市型基金）产品曝光度统计报表

表 2-1

代码	简称	类别	隶属品牌	曝光度(篇)	排序
160607	鹏华价值	LOF	鹏华基金	1841	1
160505	博时主题	LOF	博时基金	820	2
161810	银华内需	LOF	银华基金	564	3
150019	银华锐进	创新型基金	银华基金	561	4
150023	申万进取	创新型基金	申万巴黎	527	5
150001	瑞福进取	创新型基金	国投瑞银	477	6
184688	基金开元	传统封闭式基金	南方基金	471	7
150011	国泰进取	创新型基金	国泰基金	425	8
160613	鹏华创新	LOF	鹏华基金	425	8
150031	银华鑫利	创新型基金	银华基金	404	10
160512	博时卓越	LOF	博时基金	386	11
162307	海富 100	LOF	海富通基金	375	12
160617	鹏华丰润	LOF	鹏华基金	328	13
500006	基金裕阳	传统封闭式基金	博时基金	325	14
163001	长信 100	LOF	长信基金	299	15
150007	同庆 B	创新型基金	长盛基金	299	15
510260	新兴 ETF	ETF	诺安基金	284	17
500002	基金泰和	传统封闭式基金	嘉实基金	283	18
500008	基金兴华	传统封闭式基金	华夏基金	282	19
160311	华夏蓝筹	LOF	华夏基金	261	20
510050	50ETF	ETF	华夏基金	258	21
184721	基金丰和	传统封闭式基金	嘉实基金	257	22
161005	富国天惠	LOF	富国基金	256	23
184691	基金景宏	传统封闭式基金	大成基金	255	24
166006	中欧小盘	LOF	中欧基金	254	25
160807	长盛 300	LOF	长盛基金	248	26
163302	大摩资源	LOF	摩根士丹利华鑫	247	27
510120	非周 ETF	ETF	海富通基金	244	28
166007	中欧 300	LOF	中欧基金	244	28
500038	基金通乾	传统封闭式基金	融通基金	243	30
160615	鹏华 300	LOF	鹏华基金	243	30
160215	国泰价值	LOF	国泰基金	240	32
150018	银华稳进	创新型基金	银华基金	239	33
160717	恒生 H 股	LOF	嘉实基金	238	34
500001	基金金泰	传统封闭式基金	国泰基金	238	34
161907	万家红利	LOF	万家基金	231	36
150006	同庆 A	创新型基金	长盛基金	221	37
184701	基金景福	传统封闭式基金	大成基金	219	38
150037	建信进取	封闭式基金	建信基金	215	39



代码	简称	类别	隶属品牌	曝光度(篇)	排序
500058	基金银丰	传统封闭式基金	银河基金	214	40
150017	合润B	创新型基金	兴业全球	210	41
160611	鹏华治理	LOF	鹏华基金	208	42
161811	银华300	LOF	银华基金	206	43
510070	民企ETF	ETF	鹏华基金	202	44
184728	基金鸿阳	传统封闭式基金	宝盈基金	197	45
161010	富国天丰	LOF	富国基金	195	46
510230	金融ETF	ETF	国泰基金	195	46
150036	建信稳健	封闭式基金	建信基金	194	48
163402	兴业趋势	LOF	兴业全球	194	48
159902	中小板	ETF	华夏基金	193	50
162703	广发小盘	LOF	广发基金	185	51
162607	景顺资源	LOF	景顺长城	185	51
161903	万家公用	LOF	万家基金	185	51
150003	建信优势	创新型基金	建信基金	181	54
150010	国泰优先	创新型基金	国泰基金	178	55
500015	基金汉兴	传统封闭式基金	富国基金	173	56
184689	基金普惠	传统封闭式基金	鹏华基金	170	57
500003	基金安信	传统封闭式基金	华安基金	167	58
500009	基金安顺	传统封闭式基金	华安基金	164	59
160716	嘉实50	LOF	嘉实基金	156	60
161815	银华通胀	LOF	银华基金	154	61
166009	中欧动力	LOF	中欧基金	154	61
184692	基金裕隆	传统封闭式基金	博时基金	152	63
160314	华夏行业	LOF	华夏基金	150	64
150022	申万收益	创新型基金	申万巴黎	150	64
159901	深100ETF	ETF	易方达基金	149	66
165510	信诚四国	LOF	信诚基金	146	67
500005	基金汉盛	传统封闭式基金	富国基金	145	68
150008	瑞和小康	创新型基金	国投瑞银	144	69
510160	小康ETF	ETF	南方基金	144	69
510110	周期ETF	ETF	海富通基金	144	69
159905	深红利	ETF	工银瑞信	141	72
150029	信诚500B	创新型基金	信诚基金	141	72
160119	南方500	LOF	南方基金	139	74
184722	基金久嘉	传统封闭式基金	长城基金	138	75
162006	长城久富	LOF	长城基金	135	76
162605	景顺鼎益	LOF	景顺长城	134	77
161706	招商成长	LOF	招商基金	132	78
184698	基金天元	传统封闭式基金	南方基金	130	79
184699	基金同盛	传统封闭式基金	长盛基金	130	79
150026	景丰B	创新型基金	大成基金	123	81
160616	鹏华500	LOF	鹏华基金	121	82
165508	信诚深度	LOF	信诚基金	118	83
510150	消费ETF	ETF	招商基金	116	84
161211	国投金融	LOF	国投瑞银	114	85



代码	简称	类别	隶属品牌	曝光度(篇)	排序
160910	大成创新	LOF	大成基金	113	86
161210	国投新兴	LOF	国投瑞银	106	87
164205	天弘深成	LOF	天弘基金	106	87
161714	招商金砖	LOF	招商基金	102	89
510180	180ETF	ETF	华安基金	98	90
500056	基金科瑞	传统封闭式基金	易方达基金	94	91
150021	汇利 B	创新型基金	富国基金	91	92
164902	交银添利	LOF	交银施罗德基金	91	92
160105	南方积配	LOF	南方基金	91	92
150030	银华金利	创新型基金	银华基金	89	95
184690	基金同益	传统封闭式基金	长盛基金	86	96
510020	超大 ETF	ETF	博时基金	84	97
184693	基金普丰	传统封闭式基金	鹏华基金	84	97
500018	基金兴和	传统封闭式基金	华夏基金	81	99
150016	合润 A	创新型基金	兴业全球	78	100
163503	天治核心	LOF	天治基金	78	100
150009	瑞和远见	创新型基金	国投瑞银	76	102
159906	深成长	ETF	大成基金	76	102
150033	多利进取	创新型基金	嘉实基金	75	104
160610	鹏华动力	LOF	鹏华基金	75	104
510170	商品 ETF	ETF	国联安基金	74	106
164105	华富强债	LOF	华富基金	73	107
162711	广发 500	LOF	广发基金	72	108
150002	大成优选	创新型基金	大成基金	70	109
150012	双禧 A	创新型基金	国联安基金	70	109
510220	中小 ETF	ETF	华泰柏瑞	70	109
160106	南方高增	LOF	南方基金	67	112
150013	双禧 B	创新型基金	国联安基金	64	113
510030	价值 ETF	ETF	华宝兴业	63	114
510090	责任 ETF	ETF	建信基金	62	115
510130	中盘 ETF	ETF	易方达基金	60	116
166001	中欧趋势	LOF	中欧基金	56	117
150032	多利优先	创新型基金	嘉实基金	55	118
150020	汇利 A	创新型基金	富国基金	55	118
500011	基金金鑫	传统封闭式基金	国泰基金	52	120
510010	治理 ETF	ETF	交银施罗德	51	121
164808	工银四季	LOF	工银瑞信	48	122
150025	景丰 A	创新型基金	大成基金	48	122
161713	招商信用	LOF	招商基金	46	124
510060	央企 ETF	ETF	工银瑞信基金	40	125
160706	嘉实 300	LOF	嘉实基金	39	126
166008	中欧强债	LOF	中欧基金	36	127
165309	建信 300	LOF	建信基金	32	128
163407	兴全 300	LOF	兴业全球基金	30	129
150027	添利 B	创新型基金	天弘基金	29	130
510210	综指 ETF	ETF	富国基金	28	131



代码	简称	类别	隶属品牌	曝光度(篇)	排序
163801	中银中国	LOF	中银基金	27	132
161813	银华信用	LOF	银华基金	25	133
510880	红利ETF	ETF	友邦华泰	22	134
161607	融通巨潮	LOF	融通基金	22	134
161610	融通领先	LOF	融通基金	22	134
160805	长盛同智	LOF	长盛基金	21	137
162207	泰达效率	LOF	泰达宏利	21	137
150028	信诚 500A	创新型基金	信诚基金	18	139
510190	龙头ETF	ETF	华安基金	17	140
160211	国泰小盘	LOF	国泰基金	15	141
161213	国投消费	LOF	国投瑞银基金	12	142
161115	易基岁丰	LOF	易方达基金	11	143
161216	双债A	LOF	国投瑞银基金	9	144
165509	信诚增强	LOF	信诚基金	5	145
159903	深成ETF	ETF	南方基金	4	146
146只乐富基金产品合计(篇)				25038	
146只乐富基金产品平均(篇)				171.4932	
监测到的全部870只产品合计(篇)				98128	
监测到的全部870只产品平均(篇)				112.7908	
乐富基金在所有产品中曝光度占比(%)				0.255157	

(报表来源: 全景基金品牌研究中心 数据技术支持: 全景宏爵)

【说明】

1、监测规则: 本报数据基于互联网技术所做的数据统计, 搜索信源(监测范围)为财经网站、金融企业及国内合法媒体的网站。所统计的是具体基金产品被公开曝光新闻资讯的篇数, 文章涉及具体基金产品简称、全称或约定的俗称, 都计入具体基金产品的数据记录, 但纯粹的行情报表、净值数据类报表等非新闻资讯内容不列入统计。同一文章在不同网站曝光, 按不同的记录计入。

2、监测期限: 所有基金产品曝光度数据的月度统计区间皆为当月1日至当月最后一日。

3、排序: 按具体产品月“曝光度篇数”从高到低排序, 篇数相同者并列。

4、结果: 2011年6月份有曝光度数据记录的基金产品共870只(同一产品不同级别或不同名称的分开统计), 曝光度合计98128篇, 平均曝光度约112.79篇, 较5月份减少14288篇, 降幅约12.7%。本报告仅公布乐富基金(上市型基金)产品(简称“乐富基金”)曝光度数据, 有可比数据的该类型产品共146只, 曝光度合计25038篇, 在所有产品曝光度数据中占比25.52%, 平均曝光度约为171.49篇, 相较5月份, 乐富基金总体曝光数量增加, 平均数减少。均值比较, 乐富基金较所有基金产品的平均曝光度多近59篇。

5、其他: 本报告中产品曝光度数据计入所属基金公司品牌综合监测数据。

制表者力求客观公正使用网络工具, 但对数据的准确性和完整性不作任何保证。本表仅供研究参考交流之用, 不建议作为任何决策依据, 对使用本报数据带来的可能损失或风险, 编者及其单位不承担任何责任。以下报表同样适应本声明。

第三部分 乐富基金(上市型基金)交易行情与媒体曝光度数据表

3-1、2011 年 6 月传统封闭式基金媒体曝光及交易行情数据表

表 3-1

基金代码	基金简称	隶属品牌	月度涨幅(%)	总成交数量(亿份)	日均换手率%	曝光度(篇)	排序
184688	基金开元	南方基金	4.65	2.75	0.29	471	7
500006	基金裕阳	博时基金	0.32	2.08	0.22	325	14
500002	基金泰和	嘉实基金	5.88	1.89	0.12	283	18
500008	基金兴华	华夏基金	-0.31	1.55	0.09	282	19
184721	基金丰和	嘉实基金	1.61	1.48	0.44	257	22
184691	基金景宏	大成基金	4.34	1.44	0.16	255	24
500038	基金通乾	融通基金	4.16	1.37	0.19	243	30
500001	基金金泰	国泰基金	2.34	1.25	0.16	238	34
184701	基金景福	大成基金	3.89	1.20	0.24	219	38
500058	基金银丰	银河基金	0.22	1.05	0.30	214	40
184728	基金鸿阳	宝盈基金	-0.7	0.91	0.35	197	45
500015	基金汉兴	富国基金	0.31	0.82	0.10	173	56
184689	基金普惠	鹏华基金	0.89	0.79	0.08	170	57
500003	基金安信	华安基金	1.8	0.75	0.13	167	58
500009	基金安顺	华安基金	1.28	0.70	0.09	164	59
184692	基金裕隆	博时基金	0.52	0.67	0.13	152	63
500005	基金汉盛	富国基金	0.27	0.67	0.12	145	68
184722	基金久嘉	长城基金	1.36	0.64	0.25	138	75
184699	基金同盛	长盛基金	3.95	0.58	0.33	130	79
184698	基金天元	南方基金	0.11	0.54	0.12	130	79
500056	基金科瑞	易方达基金	1.69	0.54	0.22	94	91
184690	基金同益	长盛基金	1.16	0.51	0.17	86	96
184693	基金普丰	鹏华基金	1.59	0.48	0.20	84	97
500018	基金兴和	华夏基金	-0.21	0.36	0.09	81	99
500011	基金金鑫	国泰基金	0.95	0.34	0.25	52	120

【说明】本表数据统计期限为 6 月 1 日至 6 月 30 日；曝光度排名仅为乐富基金（上市型基金）排名，见表 2-1；数据源头：深圳证券信息公司数据中心&全景宏爵。制表：全景基金品牌研究中心

3-2、2011年6月LOF基金媒体曝光及交易行情数据表

表 3-2

基金代码	基金简称	隶属品牌	月度涨幅(%)	总成交量(万份)	日均换手率%	曝光度(篇)	排序
160607	鹏华价值	鹏华基金	1.19	1248.05	0.11	1841	1
160505	博时主题	博时基金	2.11	757.88	0.12	820	2
161810	银华内需	银华基金	1.13	202.2	0.03	564	3
160613	鹏华创新	鹏华基金	4.38	21.07	0.15	425	8
160512	博时卓越	博时基金	0	1193.41	2.35	386	11
162307	海富100	海富通基金	3.88	32.81	0.07	375	12
160617	鹏华丰润	鹏华基金	-1.56	3656.46	0.26	328	13
163001	长信100	长信基金	-0.31	53.97	0.19	299	15
160311	华夏蓝筹	华夏基金	2.63	694.1	0.09	261	20
161005	富国天惠	富国基金	0.53	333.99	0.23	256	23
166006	中欧小盘	中欧基金	-4.14	286.35	1.96	254	25
160807	长盛300	长盛基金	1.02	9.25	0.03	248	26
163302	大摩资源	摩根士丹利华鑫	1.73	729.02	0.47	247	27
166007	中欧300	中欧基金	-1.93	11.52	0.09	244	29
160615	鹏华300	鹏华基金	-0.92	57.03	0.05	243	30
160215	国泰价值	国泰基金	1.77	121.23	0.22	240	32
160717	恒生H股	嘉实基金	-3.83	474.48	0.26	238	34
161907	万家红利	万家基金	2.82	14539	5.67	231	36
160611	鹏华治理	鹏华基金	0.73	172.8	0.02	208	42
161811	银华300	银华基金	1.61	50.99	0.11	206	43
161010	富国天丰	富国基金	-1	17619.71	0.47	195	46
163402	兴全趋势	兴业全球	-0.1	583.33	0.07	194	48
162703	广发小盘	广发基金	2.9	1727.67	0.49	185	51
161903	万家公用	万家基金	-0.71	91.83	0.11	185	51
162607	景顺资源	景顺长城	2.15	410.9	0.08	185	51
160716	嘉实50	嘉实基金	-1.19	544.73	0.19	156	60
161815	银华通胀	银华基金	-3.5	84.83	0.38	154	61
166009	中欧动力	中欧基金	5	143.24	0.31	154	61
160314	华夏行业	华夏基金	0.66	466.65	0.04	150	64
165510	信诚四国	信诚基金	-2.23	60.17	0.57	146	67
160119	南方500	南方基金	0.35	1496.62	0.56	139	74
162006	长城久富	长城基金	-0.99	113.84	0.06	135	76
162605	景顺鼎益	景顺长城	2.46	162.97	0.07	134	77
161706	招商成长	招商基金	2.28	130.51	0.08	132	78
160616	鹏华500	鹏华基金	0.64	273.35	0.17	121	82
165508	信诚深度	信诚基金	3.85	8.59	0.08	118	83
161211	国投金融	国投瑞银	-1.45	1374.74	0.27	114	85
160910	大成创新	大成基金	2.72	144.85	0.03	113	86
164205	天弘深成	天弘基金	1.09	99.45	4.59	106	87
161210	国投新兴	国投瑞银	-4.21	7.65	0.18	106	87
161714	招商金砖	招商基金	-3.14	227.06	2.25	102	89



基金代码	基金简称	隶属品牌	月度涨幅(%)	总成交数量(万份)	日均换手率%	曝光度(篇)	排序
164902	交银添利	交银施罗德	-1.01	2338.57	0.28	91	92
160105	南方积配	南方基金	0.93	263.84	0.11	91	92
163503	天治核心	天治基金	3.14	1277.49	0.12	78	100
160610	鹏华动力	鹏华基金	0.53	447.54	0.14	75	104
164105	华富强债	华富基金	-0.32	15550.74	0.56	73	107
162711	广发500	广发基金	0.5	1247.23	0.37	72	108
160106	南方高增	南方基金	3.41	406.8	0.12	67	112
166001	中欧趋势	中欧基金	0.13	136.1	0.06	56	117
164808	工银四季	工银瑞信	-1.31	1816.43	0.16	48	122
161713	招商信用	招商基金	0	912.15	0.02	46	124
160706	嘉实300	嘉实基金	1.68	77639.04	1.13	39	126
166008	中欧强债	中欧基金	-0.6	5446.98	0.47	36	127
165309	建信300	建信基金	0.71	54.34	0.12	32	128
163407	兴全300	兴业全球	2.82	127.35	0.20	30	129
163801	中银中国	中银基金	1.64	490.33	0.49	27	132
161813	银华信用	银华基金	-0.1	4399.95	0.15	25	133
161607	融通巨潮	融通基金	1.03	111.94	0.08	22	134
161610	融通领先	融通基金	1.82	230.64	0.05	22	134
162207	泰达效率	泰达宏利	3.59	299.61	0.06	21	137
160805	长盛同智	长盛基金	1.9	92.71	0.03	21	137
160211	国泰小盘	国泰基金	0.6	172.74	0.04	15	141
161213	国投消费	国投瑞银	0.65	823.17	0.74	12	142
161115	易基岁丰	易方达基金	-3.15	12765.86	0.32	11	143
161216	双债A	国投瑞银	-0.52	4349.4	0.83	9	144
165509	信诚增强	信诚基金	-0.96	1570.65	0.06	5	145

【说明】本报数据统统计期限皆为6月1日至6月30日；曝光度排名仅为乐富基金（上市型基金）排名，见表2-1；数据源头：深圳证券信息公司数据中心&全景宏爵。制表：全景基金品牌研究中心

3-3、2011年6月ETF基金媒体曝光及交易行情数据表

表3-3

基金代码	基金简称	隶属品牌	月度涨幅(%)	总成交数量(万份)	日均换手率%	曝光度(篇)	排序
510260	新兴ETF	诺安基金	1.26	39920.02	2.57	284	17
510050	50ETF	华夏基金	0.4	531095.86	2.63	258	21
510120	非周ETF	海富通基金	1.12	9046.41	1.94	244	28
510070	民企ETF	鹏华基金	0.76	1709.59	0.23	202	44
510230	金融ETF	国泰基金	-1.47	5523.29	1.64	195	46
159902	中小板	华夏基金	2.99	59258.07	2.67	193	50
159901	深100ETF	易方达基金	2.91	1030959.34	2.09	149	66
510110	周期ETF	海富通基金	0.67	2920.07	0.58	144	69
510160	小康ETF	南方基金	0.96	6416.08	0.28	144	69
159905	深红利	工银瑞信	3.03	8537.56	0.28	141	72
510150	消费ETF	招商基金	0.43	565.33	0.05	116	84
510180	180ETF	华安基金	1.26	744830.79	3.95	98	90



基金代码	基金简称	隶属品牌	月度涨幅(%)	总成交数量(万份)	日均换手率%	曝光度(篇)	排序
510020	超大ETF	博时基金	0.99	31446.76	0.19	84	97
159906	深成长	大成基金	3.18	4278.98	0.09	76	102
510170	商品ETF	国联安基金	2.91	58436.35	6.19	74	106
510220	中小ETF	华泰柏瑞	2.55	184.19	0.15	70	109
510030	价值ETF	华宝兴业	-0.27	10120.62	0.94	63	114
510090	责任ETF	建信基金	1.5	510.31	0.06	62	115
510130	中盘ETF	易方达基金	3.14	4157.89	0.30	60	116
510010	治理ETF	交银施罗德	0.94	6364.44	0.06	51	121
510060	央企ETF	工银瑞信	1.93	2849.68	0.19	40	125
510210	综指ETF	富国基金	0.99	689.01	0.25	28	131
510880	红利ETF	友邦华泰	0.64	10486.99	0.49	22	134
510190	龙头ETF	华安基金	1.96	1678.81	0.14	17	140
159903	深成ETF	南方基金	3.63	34451.49	0.59	4	146

【说明】本报表数据统计期限皆为6月1日至6月30日；曝光度排名仅为乐富基金（上市型基金）排名，见表2-1；数据源头：深圳证券信息公司数据中心&全景宏爵。制表：全景基金品牌研究中心

3-4、2011年6月创新型基金媒体曝光及交易行情数据表

表3-4

基金代码	基金简称	隶属品牌	月度涨幅(%)	总成交数量(万份)	日均换手率%	曝光度(篇)	排序
150019	银华锐进	银华基金	4.96	175255.71	4.19	561	4
150023	申万进取	申万巴黎	6.69	62631.81	5.85	527	5
150001	瑞福进取	国投瑞银	-0.47	39207.73	0.62	477	6
150011	国泰进取	国泰基金	4.83	18310.15	2.45	425	8
150031	银华鑫利	银华基金	3.37	32216.21	2.05	404	10
150007	同庆B	长盛基金	3.31	135607.13	0.75	299	15
150018	银华稳进	银华基金	-2.88	51429.54	1.23	239	33
150006	同庆A	长盛基金	-0.27	68080.41	0.56	221	37
150037	建信进取	建信基金	0.58	4808.18	6.93	215	39
150017	合润B	兴业全球	6.26	1548.78	0.50	210	41
150036	建信稳健	建信基金	-0.54	2485.42	5.37	194	48
150003	建信优势	建信基金	0.6	7096.85	0.15	181	54
150010	国泰优先	国泰基金	-0.57	2082.18	0.28	178	55
150022	申万收益	申万巴黎	-0.79	16627.08	1.55	150	64
150008	瑞和小康	国投瑞银	1.13	1629.61	0.13	144	69
150029	信诚500B	信诚基金	4.07	1706.64	2.58	141	72
150026	景丰B	大成基金	-3.68	3236.04	0.17	123	81
150021	汇利B	富国基金	-2.37	6571.15	0.39	91	92
150030	银华金利	银华基金	-1.4	12821.59	0.81	89	95
150016	合润A	兴业全球	-1.25	4120.58	2.00	78	100
150009	瑞和远见	国投瑞银	1.34	2368.03	0.19	76	102
150033	多利进取	嘉实基金	1.25	73.31	0.61	75	104
150012	双禧A	国联安基金	-0.96	36234.24	1.15	70	109
150002	大成优选	大成基金	2.02	30264.5	0.36	70	109
150013	双禧B	国联安基金	1.95	144993.18	3.07	64	113
150032	多利优先	嘉实基金	-1.04	352.29	0.73	55	118



基金代码	基金简称	隶属品牌	月度涨幅(%)	总成交数量(万份)	日均换手率%	曝光度(篇)	排序
150020	汇利 A	富国基金	-0.2	12530.62	0.32	55	118
150025	景丰 A	大成基金	-0.1	7682.77	0.17	48	122
150027	添利 B	天弘基金	-2.7	692.53	0.03	29	130
150028	信诚 500A	信诚基金	-1.08	653.11	1.48	18	139

【说明】本报表数据统计期限皆为 6 月 1 日至 6 月 30 日；曝光度排名仅为乐富基金（上市型基金）排名，见表 2-1；数据源头：深圳证券信息公司数据中心&全景宏爵。制表：全景基金品牌研究中心）

3-5、2011 年 6 月各类上市型基金媒体曝光及交易行情均值比较表

表 3-5

类别	月度涨幅(%)	成交数量(亿份)	日均换手率(%)	曝光度(篇)
ETF	1.54	10.43	1.14	113
LOF	0.54	0.28	0.46	181
创新型基金	0.74	2.94	1.56	184
传统封基	1.68	25.36	0.19	190

【说明】本报表数据统计期限皆为 6 月 1 日至 6 月 30 日；各字段数据均为该类型产品的算术平均值，见表 2-1；数据源头：深圳证券信息公司数据中心&全景宏爵。制表：全景基金品牌研究中心）



第四部分 6月份乐富基金(上市型基金)相关动态

◆ 热销引来效仿 基金公司密集上报分级基金

据报道,弱市中分级基金持续热销,基金公司纷纷上报这种“吸金”能力最强的基金品种。分级基金争夺趋向白热化。

◆ 年内已发行 27 只指数基金 其中 20 只已经成立

乘着发行通道放开和产品创新不断的“东风”,今年以来指数基金密集发行。Wind 统计数据显示,截至6月7日,今年发行了27只指数基金(包含联接基金、QDII),其中20只已经成立,甚至有一家基金公司同发3只指数基金的盛况。

◆ 新基金获批:

东吴增利债券基金获批。

嘉实深证基本面120ETF获批。

◆ 新基金发行:

博时裕祥B(150043)6月2日起发行,6月4日提前结束募集。

长信利鑫分级债券基金(163003)于6月8日起发售

东吴增利债券基金(A类:582002,C类:582202)6月27日起发行。

信诚新机遇股票基金(LOF)(165512)6月29日起发售。

◆ 基金上市交易:

海富通上证非周期ETF(510120)6月8日起上市交易。

诺安上证新兴产业ETF(510260)6月8日起上市交易。

建信双利策略主题分级基金之建信稳健(150036)与建信进取(150037)6月8日起上市交易。

万家中证红利指数基金(LOF)(161907)6月15日起上市交易。

博时卓越品牌股票型基金(160512)6月30日起上市交易。

◆ 新基金成立:

万家添利分级债券基金(161908)6月2日成立,首募规模为26.35亿。

广发中小板300ETF(159907)6月3日成立,首募规模为7.18亿。

博时裕祥分级债券基金(160513)6月10日成立,首募规模为40.00亿。

博时深证基本面200ETF(159908)6月10日起成立,首募规模为4.03亿。

中欧鼎利分级债券基金(166010)6月16日成立,首募规模为8.75亿。

建信信用增强债券基金(165311)6月16日成立,首募规模为7.61亿。

中银上证国有企业100ETF(510270)6月16日成立,首募规模为4.86亿。

长信利鑫分级债券基金(163003)6月24日成立,首募规模为6.36亿。

招商深证TMT50ETF(159909)6月27日成立,首募规模为3.5亿。

◆ 基金分红:

鹏华丰润债券封闭基金(160617)6月14日分红,每10份派发红利0.14元

招商信用添利债券封闭基金(161713)6月30日分红,每10份派发红利0.07元

(以上资讯根据公告及媒体公开报道整理。)

第五部分 乐富基金 2011 年上半年曝光数据比较

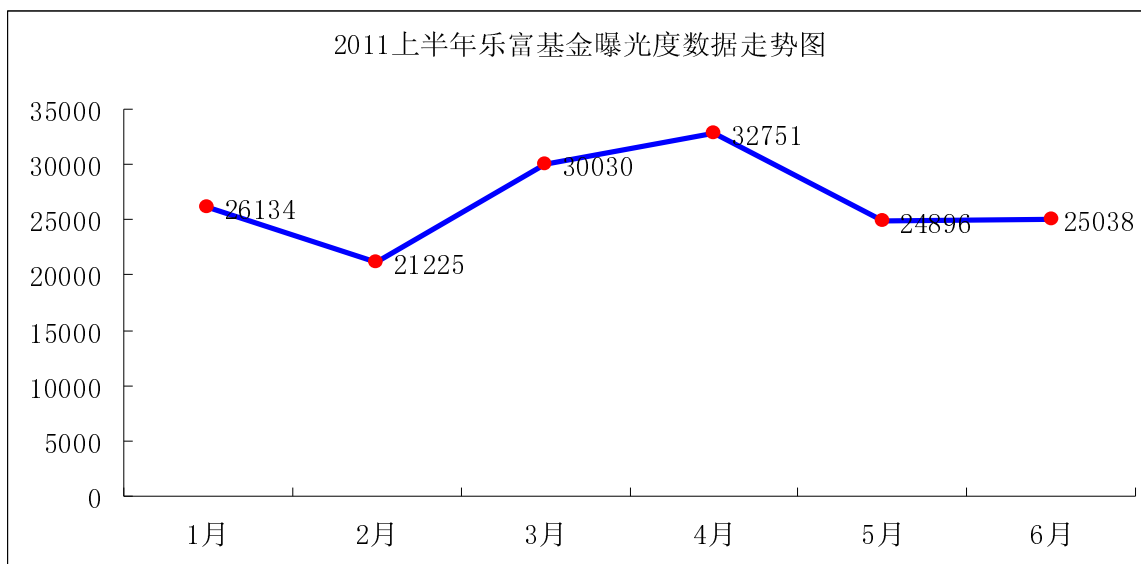
乐富基金媒体关注度高 封基月均曝光度屡次居首

纵览上半年曝光度数据,乐富基金总体曝光量保持在 20000 篇到 35000 篇间,2 月曝光量最低有 21225 篇,最高月份是 4 月,共有 32751 篇。(详见表 5-1)

乐富基金月均曝光与全部基金产品曝光数据相比,可以明显看到乐富基金更受媒体关注,乐富基金月均曝光度在 150 篇至 250 篇之间,而全部基金产品月均曝光在 100 篇至 170 篇之间。(详见表 5-2)乐富基金在所有曝光基金产品中曝光度占比在 22%到 29%区间。(详见表 5-3)

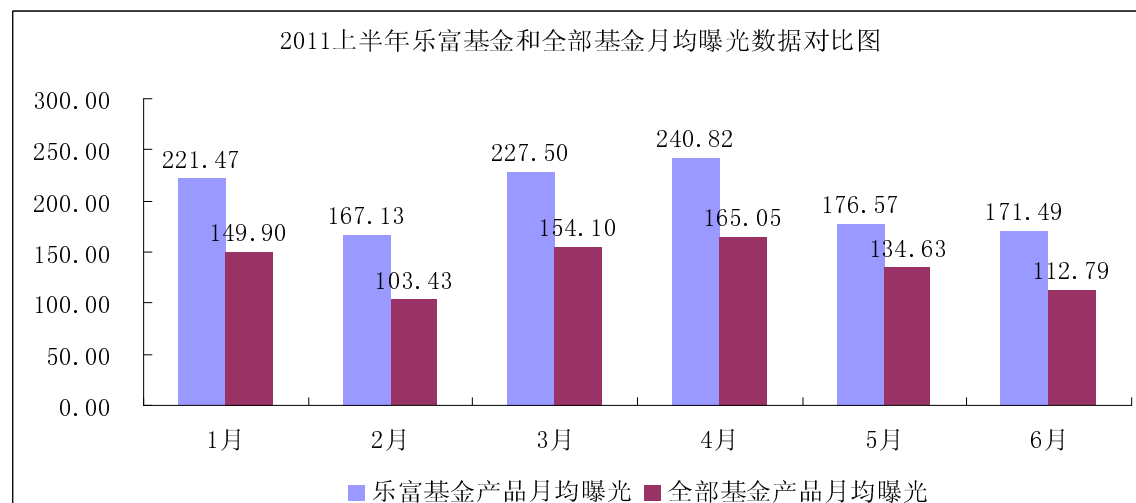
再看四大乐富基金类型平均曝光数据,传统封基除了在 2 月份曝光较低外,其他月份平均曝光都是最高;创新型基金在 2 月平均曝光度最高,4 月排在第三,其他月份都保持在第二的位置;相比传统封基和创新型,ETF 每月平均曝光度都垫底,LOF 型略高过 ETF。(详见表 5-4)

图表 5-1



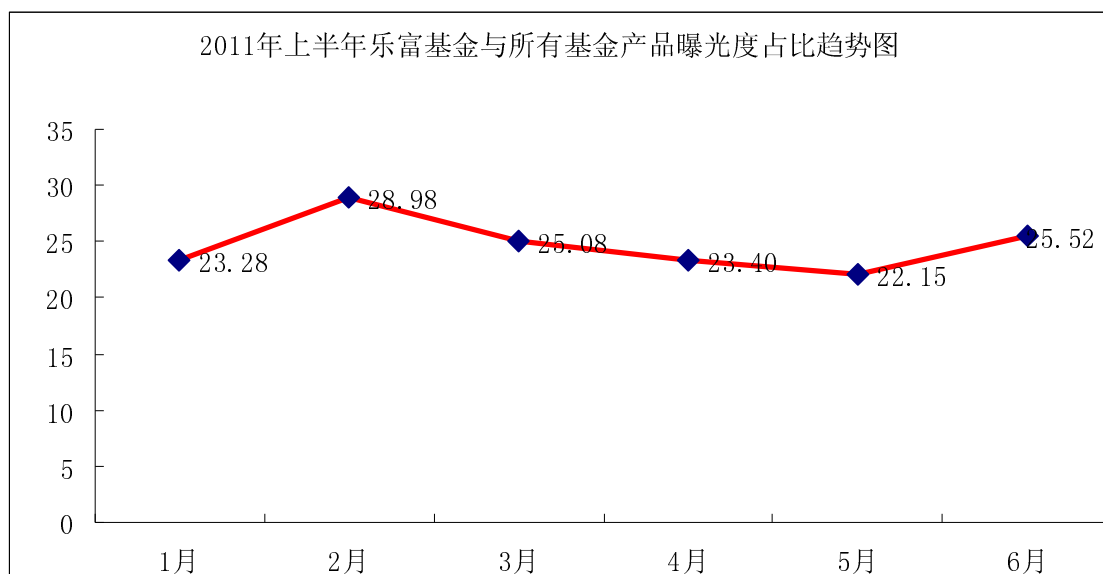
(数据源头: 深圳证券信息公司数据中心&全景宏爵。 制表: 全景基金品牌研究中心)

图表 5-2



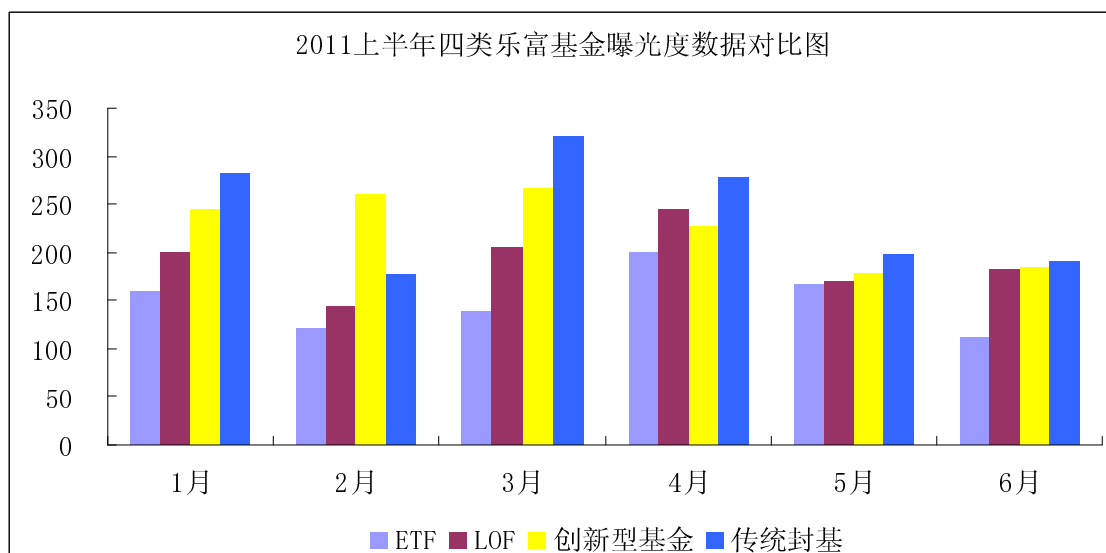
(数据源头: 深圳证券信息公司数据中心&全景宏爵。 制表: 全景基金品牌研究中心)

图表 5-3



(数据源头: 深圳证券信息公司数据中心&全景宏爵。 制表: 全景基金品牌研究中心)

图表 5-4



(数据源头: 深圳证券信息公司数据中心&全景宏爵。 制图: 全景基金品牌研究中心)

**【版权及免责声明】**

- 1、全景基金品牌研究中心采用的基金品牌评价方法系独家首创，基金基础数据主要来源独家数据库系统，基金品牌财经媒体曝光度数据来源于独家网络搜索工具，所公开采集及组织网编评分数据，全景基金品牌研究中心都拥有无可争议的知识产权。
- 2、本系列报告中基金基础数据主要来源于深圳证券信息公司（全景网）数据中心，全景基金品牌研究中心力求报告内容特别是数据统计的客观公正性，但不对所引用数据本身的准确性和完整性作出保证。
- 3、本系列报告中基金新闻曝光度数据来源于全景宏爵技术支持的全景财经搜索监测结果。编者力求客观公正使用网络搜索工具，但对这些资讯的准确性和完整性不作任何保证。
- 4、本系列报告中的评价结果及任何观点评论不排除存在局限性，不保证作出的观点或评论不会发生任何变更，也不构成公众对所述基金品牌旗下品种买卖的推荐，也不构成任何商业决策依据。所有参与评分者及创作者对阅者使用本报告内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。
- 5、本系列报告的数据、文字、图表等相关内容，在合作评分者所在媒体、以及深圳市全景网络有限公司所属《全景网》、《交易日》、《财富天下》、《新财富》等相关媒体披露，包括报告全文、制作专题、新闻稿件等形式，不涉及任何费用问题。
- 6、本系列报告中所有数据、文字、图表均受中国法律知识产权保护；版权归全景网络有限公司所有，未经书面授权，本报告的任何部分均不得以任何形式复制、转发或公开传播。如欲引用或转载本报告内容，务必联络全景基金品牌研究中心，并需注明出处，且不得对本报告进行有悖原意的引用和删改。
- 7、未经允许，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于商业目的。

全景基金品牌研究中心隶属于深圳市全景网络有限公司，多名成员通过中国证券业协会基金从业资格考试。2008年9月以来，由研究中心成员开创的《基金品牌媒体曝光度报告》（月报）及《基金公司品牌评级报告》（年报）系列广受基金业界重视，相关的榜单已经成为国内多数基金公司考核自身品牌建设的权威标准之一。研究中心将一如既往地秉持独立、客观、公正的原则，开展基金品牌相关的评价及基金市场研究服务。

联系电话：0755-83990163 传真：0755-83352933 邮箱：fund@p5w.net
公司地址：广东省深圳市福田区红荔西路上步工业区10栋 邮编：518028