

基金品牌财经媒体曝光度观察报告

(2010年4月 总第二十期)

合作基金网络媒体：(排名不分先后, 代表参与评分权限一致)



支持杂志、电视及其他网络媒体：



报告数据资讯支持：

深圳证券信息公司（全景网）数据中心



2010 年 4 月基金品牌榜单 暨基金品牌财经媒体曝光度观察报告

2010 年 4 月基金品牌曝光度报告简介及榜单

- 本项基金品牌评价系列报告是全景首创，品牌学理论与基金市场结合的一项创新。从 2010 年 1 月开始，“基金品牌美誉度(网编评分)榜单”明确进行三项指标评分并公布得分汇总排名；“基金品牌曝光度(财经搜索)榜单”则公布最近三个月累计数据及其排名。
- 本报告是自本专项考察研究以来的第 20 期月报。考察对象是全行业 60 家基金公司品牌，主要内容是各品牌在财经媒体上的新闻曝光状况，期限是 2010 年 4 月份。跟既往一样，公布了基金品牌曝光度两大榜单，同时通过数据图表及文字阐释基金行业月度新闻曝光现象，以及现象的成因、本质、规律等；此外，多位基金网媒编辑呈献了独家专业性基金资讯及对市场热点的独家见解。
- 获“2010 年 4 月份基金品牌美誉度(网编评分)榜单”前十位依次是：华夏基金、嘉实基金、易方达基金、国投瑞银、南方基金、兴业全球、广发基金、汇添富基金、银华基金、摩根士丹利华鑫。
- 获“最近三个月基金品牌曝光度(财经搜索)榜单”前十位依次是：华夏基金、易方达基金、上投摩根、南方基金、国投瑞银、华宝兴业、景顺长城、工银瑞信、汇添富基金、博时基金。

2010 年 4 月基金品牌财经媒体曝光度观察报告

- 据全景财经搜索统计，2010 年 4 月份，国内专业财经网站共曝光有关“基金”的“新闻”69014 篇，较前一个月缩水约 11.95%。基金新闻曝光度未能延续上月反弹之势，出现下挫，财经媒体上有关基金的新闻报道小幅下降，基金业品牌推广强度热度似乎有所减弱。
- 基金品牌月均曝光度数据指标呈现着不断走高的趋势，今年前 4 个月较去年同期皆有大幅上升；该指标反映了基金业对品牌重视程度有增无减的趋势，绝大多数基金公司不断加强了品牌传播工作。
- 2010 年 4 月份财经媒体上，大多数基金相关关键词曝光度数据出现大幅缩水。基金新品发行及持续营销相关关键词搜索记录也多数下跌，基金营销公关力度较前一个月明显减弱。“老鼠仓”负面关键词及相关公司负面事件曝光却较为频繁，部分品牌美誉度受损。此外，值得一提的是，基金公司纷纷解囊捐助玉树地震灾区，通过此类公益活动，既奉献爱心，也提升自身品牌美誉度。

全景首创 网媒编辑联袂合作

合作网编单位及代表

全景基金频道：黄 昉
搜狐基金频道：姜 隆
腾讯基金频道：孙泽宇
中国基金网：王 飞
金融界基金频道：李晓阳
MSN 基金频道：任宪奎
和讯基金频道：孙 鹤
凤凰财经基金频道：辛 淼
中金在线基金频道：柳 亮
网易财经频道：耿照俊
东财(天天基金网)：陈 肯
(排名不分先后，评分权限一致)

报告编委成员

指导监督：

郑 颂 张 华

执笔：

黄晓旋

数据：

张 俊 秦 宁

冯翊群 史学勇

杨采燕

核查：

于 欣 余武俊

刘 欣

品牌推广：

包莹

联系方式：

✉: fund@p5w.net

☎: (0755) 83990163

正式发布时间: 2010.05.18

报 告 目 录

第一部分 2010 年 4 月基金品牌曝光度报告简介及榜单

- 一、[报告简介](#) (4)
- 二、[基金品牌美誉度（网编评分）榜单](#) (5)
- 三、[基金品牌曝光度（财经搜索）榜单](#) (7)

第二部分 2010 年 4 月基金品牌财经媒体曝光度观察报告

- 一、月度概述：
[4 月份基金业品牌推广强度热度似乎有所减弱](#) (7)
- 二、纵向比较：
[今年来绝大多数基金公司加强了品牌传播工作](#) (8)
- 三、热点评述：
[基金关键词曝光记录跟近期 A 股表现一样 多数疲软](#) (10)
- 四、个案分析：
[参与公益慈善活动 体现社会责任也提升品牌美誉度](#) (12)
- 五、总结评论：
[基金公司品牌价值能够使客户选择过程更为简单](#) (13)
- 图 1：[基金新闻曝光度及基金品牌总曝光度走势图](#) (7)
- 图 2：[0809-1004 基金品牌平均曝光度月度比较图](#) (7)
- 图 3：[0809-1004 曝光度指向性及集中度两指标比较图](#) (8)
- 图 4：[0809-1004 基金新闻曝光度及指向性指标比较图](#) (8)
- 图 5：[0809-1004 基金品牌新闻曝光度及其集中度比较图](#) (9)
- 表 2-1：[08 年 9 月至 10 年 4 月基金品牌曝光度比较表](#) (9)
- 表 2-2：[10 年 4 月基金市场热点新闻事件搜索数据表](#) (11)
- 表 2-3：[10 年 4 月常用基金关键词新闻搜索数据表](#) (11)

第三部分 基金网媒最具曝光度资讯精选及评论

- [基金网媒编辑对曝光基金新闻点评精华摘录](#) (17)
- [搜狐基金频道 2010 年 4 月份基金市场关注度分析报告](#) (18)
- [和讯基金频道 2010 年 4 月份独家曝光资讯及点评](#) (19)
- [腾讯基金频道 2010 年 4 月份独家曝光资讯](#) (21)
- [中国基金网 2010 年 4 月份独家最具曝光度资讯](#) (22)
- [金融界基金频道 4 月份网友最关注基金及独家访谈](#) (23)
- [中金在线基金网 4 月份最具曝光度资讯及编辑点评](#) (24)
- [凤凰网理财频道 4 月份最具曝光度独家报道及专题](#) (25)
- [MSN 理财频道 2010 年 4 月份基金市场关注度点评](#) (26)
- [天天基金网 2010 年 4 月份基金市场热点关注度点评](#) (27)
- [全景网 4 月份独家最具曝光度基金资讯及视频选录](#) (28)

- 附录 [版权及免责声明](#) (29)

第一部分 2010年4月基金品牌曝光度报告简介及榜单

一、报告简介

本项基金品牌评价及观察系列报告是全景首创，品牌学理论与基金市场结合的一项创新。从2010年1月开始，“基金品牌美誉度(网编评分)榜单”明确进行三项指标评分并公布得分汇总排名；“基金品牌曝光度(财经搜索)榜单”则公布最近三个月累计数据及其排名。

本报告是自本专项考察研究以来的第20期月报。考察评价对象是全行业60家基金公司品牌，主要内容是各品牌在财经媒体上的新闻曝光状况，期限是2010年4月份。跟以往一样，公布了基金品牌曝光度两大榜单，同时通过数据图表及文字阐释基金行业月度新闻曝光现象，以及现象的成因、本质、规律等；此外，十多位基金网媒编辑呈献了独家专业性基金资讯及对月度热点的独家见解。

2008年9月份，全景网以专题形式发布基于独家搜索技术的《全景财经搜索·基金月度报告》，专题名为《谁是最受媒体“关照”的基金公司》，开始了对国内财经媒体上基金新闻的数据搜集统计，首次公布基金公司曝光度数据报表，这是对基金新闻传播现象进行的开创性研究，填补了国内基金市场研究领域的一项空白。

2008年10月，全景正式以“曝光度”为名发布报告，全景基金频道、搜狐基金频道、腾讯基金频道联袂发布网络专题；国内大型财经电视媒体《交易日》(《财富天下》)进行了报道。随后每月发布一期报告，中国基金网、MSN理财频道、金融界基金频道、和讯基金频道、凤凰网基金频道、中金在线基金网、百度和讯基金频道、网易基金频道、东方财富网旗下天天基金网等专业网媒先后参与推广发布。此外，《股市动态分析》杂志经常报道相关内容，报告的数据及研究结论也常被平面媒体所引述。

曝光度系列月报财经搜索榜单是客观量化指标，反映了各家基金品牌财经媒体上新闻曝光状况，是基金公司借助媒体进行品牌建设的成效体现之一。据业界反馈，它已经成了多数基金公司媒体关系主管或品牌策划经理的业绩考核指标之一；也是部分基金代销渠道给予不同单位销售政策的制定参考。由于搜索工具本身存在局限性，如不能区分曝光新闻正负面因素、不能衡量相关事件影响程度强弱、不能区别基金新闻的可信程度、更不可能了解受众欢迎程度等；为解决这些缺陷，我们从第12期报告开始，在客观搜索数据的基础上，通过最具代表性的基金网媒编辑评分方式形成了定性指标——基金品牌网编评分榜单，提升基金品牌曝光度排名数据的参考价值。

今年年初，为了让基金管理人及相关服务机构拥有值得信赖的专业性权威指标；同时，让公众对基金品牌有更多的了解与认知。全景遵守管理层相关法规及重要指导意见为前提，以品牌学相关评价理论为指导，以国内外基金评价产品为参考，在基金品牌曝光度历史数据的基础上，结合一些与基金品牌相关的重要客观数据，独立构建了一项事关基金品牌的专业性的评价体系，主要有知名度、美誉度、认知度、忠诚度、畅销度五大考核指标。按该评价体系，本报告及今后各月报告的美誉度(网编评分)、曝光度(财经搜索)数据将列入年度综合考核。

本项评价是基于历史数据而作出的，所有评价品牌过往的表现并不代表其未来；同时基金产品有其特殊性，各类型品种风险收益各不相同，与基金品牌优劣并无绝对的相关性，并且本项评价并没有对具体基金品种进行分析，投资者在做任何投资决策时，绝对不能把本项品牌评价结果作为惟一的考虑因素。

本项评价是顺应市场需求而发展起来，并在不断探索中逐步完善，不足之处在所难免，敬请基金业界及品牌学界领导、专家、学者以及广大关注基金行业的师友指点批评。让我们不断完善这项事关品牌建设的独特评价体系，一如既往地秉持独立、诚信、勤勉、尽责的原则，为基金管理人、基金相关服务机构及广大基金持有人提供客观中立的数据及资讯，为行业健康规范发展壮大，尽一份微薄之力。

二、2010 年 4 月基金品牌美誉度（网编评分）榜单

表 1-1

品牌简称	美化度得分	可信度得分	关注度得分	三项指标平均 (十分制)	美誉度综合得 分(百分制)	排序
华夏基金	8.09	8.41	9.32	8.6061	86.06	1
嘉实基金	7.36	7.64	7.16	7.3872	73.87	2
易方达基金	7.18	7.59	7.23	7.3344	73.34	3
国投瑞银	7.00	7.50	7.11	7.2029	72.03	4
南方基金	7.05	7.36	6.58	6.9964	69.96	5
兴业全球	6.77	7.14	6.78	6.8971	68.97	6
广发基金	6.82	7.09	6.74	6.8843	68.84	7
汇添富基金	7.09	7.00	6.19	6.7619	67.62	8
银华基金	6.73	6.95	6.52	6.7335	67.33	9
摩根士丹利华鑫	6.73	7.05	6.41	6.7275	67.28	10
工银瑞信	6.77	7.18	5.96	6.6387	66.39	11
大成基金	6.27	6.77	6.21	6.4192	64.19	12
泰达宏利	6.32	6.82	6.09	6.4091	64.09	13
华宝兴业	6.36	6.82	5.70	6.2951	62.95	14
富国基金	6.23	6.45	5.63	6.1044	61.04	15
华安基金	6.05	6.41	5.85	6.1014	61.01	16
鹏华基金	6.14	6.41	5.75	6.0983	60.98	17
海富通基金	6.18	6.50	5.57	6.0823	60.82	18
华商基金	5.64	6.64	5.82	6.0315	60.32	19
友邦华泰	5.91	6.27	5.75	5.9766	59.77	20
中邮基金	5.41	6.14	6.13	5.8922	58.92	21
景顺长城	5.73	6.23	5.37	5.7755	57.76	22
国泰基金	5.77	6.18	5.31	5.7535	57.53	23
上投摩根	3.36	5.95	7.75	5.6885	56.88	24
建信基金	5.55	6.00	5.46	5.6678	56.68	25
新华基金	5.41	6.00	5.54	5.6483	56.48	26
招商基金	5.55	5.91	5.30	5.5855	55.86	27
博时基金	4.00	5.77	6.71	5.4947	54.95	28
申万巴黎	5.36	4.95	5.82	5.3802	53.80	29
光大保德信	5.45	5.64	4.93	5.3413	53.41	30
长城基金	5.09	5.41	4.86	5.1205	51.21	31
交银施罗德	3.36	5.68	6.29	5.1115	51.12	32
银河基金	4.45	5.14	5.38	4.9907	49.91	33
信达澳银	4.82	5.36	4.27	4.8167	48.17	34
汇丰晋信	4.41	5.50	4.51	4.8058	48.06	35
诺安基金	4.36	5.00	4.95	4.7719	47.72	36
中欧基金	4.09	4.82	5.06	4.6549	46.55	37
信诚基金	4.55	4.64	4.52	4.5671	45.67	38
国海富兰克林	4.64	4.68	4.29	4.5371	45.37	39
东吴基金	4.41	4.36	4.44	4.4030	44.03	40

品牌简称	美化度得分	可信度得分	关注度得分	三项指标平均 (十分制)	美誉度综合得 分(百分制)	排序
农银汇理	4.09	4.82	4.01	4.3060	43.06	41
华富基金	3.95	4.50	4.24	4.2326	42.33	42
天治基金	3.00	4.00	5.45	4.1508	41.51	43
中银基金	3.82	4.41	3.73	3.9853	39.85	44
民生加银	3.73	4.14	3.81	3.8902	38.90	45
金鹰基金	3.27	3.91	4.40	3.8595	38.59	46
融通基金	3.50	3.82	4.20	3.8398	38.40	47
长信基金	3.73	3.82	3.42	3.6551	36.55	48
万家基金	2.09	4.05	4.77	3.6360	36.36	49
长盛基金	1.41	3.73	5.31	3.4813	34.81	50
中海基金	3.14	3.55	3.51	3.3984	33.98	51
金元比联	3.09	3.50	3.43	3.3419	33.42	52
浦银安盛	2.86	3.55	3.61	3.3387	33.39	53
国联安基金	1.68	3.73	4.43	3.2810	32.81	54
东方基金	3.18	3.18	3.35	3.2381	32.38	55
天弘基金	2.95	3.09	2.90	2.9819	29.82	56
泰信基金	2.82	3.27	2.85	2.9794	29.79	57
益民基金	2.82	3.05	2.93	2.9298	29.30	58
诺德基金	2.73	3.00	2.66	2.7950	27.95	59
宝盈基金	-0.55	0.41	5.19	1.6836	16.84	60

【榜单说明】

全景基金品牌研究中心观察员搜集并复核数据，整理了2010年4月“基金品牌曝光度财经搜索数据”及各家基金品牌期间被曝光的主要事件等资讯，制作并发出网编评分表。评分指标有美化度、可信度、关注度等三项，对所有基金品牌各项指标，各位参加评分的基金网媒编辑按十分制进行打分。回收评分表之后进行统计，分别统计各项指标所有评分者的平均分，即各项指标的最终得分；再统计三项指标的平均得分，折算为百分制得分，即美誉度综合得分；按美誉度综合得分从高到低排列，得分相同者以新闻曝光度月度初始数据高低为序，最终形成月度“基金品牌美誉度（网编评分）榜单”。

本次回收评分表共11份，参与本次评分的11位基金网媒资深编辑分别是：全景基金频道黄昉、搜狐基金频道姜隆、腾讯基金频道孙泽宇、中国基金网王飞、金融界基金频道李晓阳、MSN理财基金频道任宪奎、和讯基金频道孙鹤、凤凰财经基金频道辛淼、中金在线基金频道柳亮、网易财经频道耿照俊、东方财富网旗下天天基金网陈肯；排名不分先后，评分权限一致。

各项评分指标介绍(也是对参与评分的所有网编的要求)如下：

美化度，指所曝光新闻对品牌的美化程度。对应基金品牌被曝光新闻的正负面判断，正面曝光新闻越多，对品牌产生正面积影响越高，评分者应该给予较高分值；负面新闻越多，对品牌产生消极影响越大，评分者应该给予越低的分值，最高为10分，最低为-10分，负面新闻特别严重者，该评分指标相当于扣分项目。

可信度，指所曝光的新闻值得投资者信任的程度。所曝光新闻值得投资者信任的程度高低给予分值，特别要考虑新闻信息披露的合规性及管理人的遵纪守法程度，最高为10分，最低为-10，期间若有重大违规违纪被处罚者，该评分指标也相当于扣分项目。

关注度，指所曝光新闻对品牌受关注的程度。实际上也相当于网络编辑对具体基金品牌新闻的推荐力度，原创、转载、专题等品牌相关资讯的推荐频率，非负面资讯推荐越多应该给予越高的分数。该指标也反映着网民对具体基金品牌新闻资讯的点击阅读程度，越多人关注该公司非负面新闻资讯，分值应越高。最高分值为10分，最低为0分。

三、基金品牌曝光度（财经搜索）榜单(统计周期为 2010 年 2 月至 2010 年 4 月)

表 1-2

品牌简称	2010 年 2 月(篇)	2010 年 3 月(篇)	2010 年 4 月(篇)	近三月累计(篇)	近三月累计排名
华夏基金	1426	3927	3525	8878	1
易方达基金	2072	3920	1422	7414	2
上投摩根	613	1065	2016	3694	3
南方基金	704	1436	1192	3332	4
国投瑞银	587	1263	950	2800	5
华宝兴业	628	1046	789	2463	6
景顺长城	639	862	914	2415	7
工银瑞信	719	872	732	2323	8
汇添富基金	536	850	931	2317	9
博时基金	409	867	996	2272	10
海富通基金	397	1083	781	2261	11
宝盈基金	405	1555	197	2157	12
大成基金	471	986	646	2103	13
广发基金	493	1004	593	2090	14
申万巴黎	549	780	722	2051	15
嘉实基金	378	693	803	1874	16
国泰基金	547	838	481	1866	17
光大保德信	247	832	621	1700	18
银华基金	316	572	777	1665	19
华安基金	321	660	651	1632	20
兴业全球	361	636	566	1563	21
交银施罗德	403	720	416	1539	22
富国基金	444	552	509	1505	23
泰达宏利	412	508	529	1449	24
长城基金	320	577	521	1418	25
中邮基金	624	271	509	1404	26
友邦华泰	343	502	433	1278	27
摩根士丹利华鑫	241	299	708	1248	28
汇丰晋信	281	520	385	1186	29
农银汇理	205	536	387	1128	30

品牌简称	2010 年 2 月(篇)	2010 年 3 月(篇)	2010 年 4 月(篇)	近三月累计(篇)	近三月累计排名
招商基金	211	559	290	1060	31
新华基金	283	452	315	1050	32
鹏华基金	246	330	439	1015	33
融通基金	169	575	252	996	34
诺安基金	168	455	343	966	35
金元比联	318	289	276	883	36
民生加银	292	280	309	881	37
长盛基金	164	382	311	857	38
天治基金	121	203	520	844	39
信达澳银	157	337	335	829	40
中海基金	248	340	228	816	41
万家基金	63	224	525	812	42
国联安基金	114	413	273	800	43
银河基金	115	230	421	766	44
长信基金	184	321	218	723	45
金鹰基金	95	318	304	717	46
建信基金	150	195	366	711	47
东吴基金	107	304	282	693	48
华商基金	117	207	367	691	49
东方基金	340	198	126	664	50
国海富兰克林	131	241	255	627	51
中欧基金	19	206	392	617	52
信诚基金	101	219	252	572	53
华富基金	85	189	238	512	54
浦银安盛	103	168	239	510	55
中银基金	140	172	181	493	56
泰信基金	80	151	113	344	57
诺德基金	84	128	83	295	58
天弘基金	28	84	142	254	59
益民基金	73	86	65	224	60

【榜单说明】

说明：本报数据来源于全景财经搜索，“新闻曝光度”指标主要以品牌简称为关键词搜索所得结果。为使结果相对公平合理，“易方达基金”、“海富通基金”、“汇添富基金”、“国联安基金”等四家品牌新闻曝光度数据，是品牌五字简称及其三字简称搜索数据的平均数；泰达荷银 3 月 9 日更名为泰达宏利，该品牌 1 至 2 月份仍然以“泰达荷银”为检索关键词，3 月份统计两个关键词两个区间的合并记录，3 月 1 日至 9 日统计“泰达荷银”、3 月 10 日至 3 月 31 日统计“泰达宏利”；其余品牌皆以公布名称为关键词的检索结果。所有品牌曝光度数据的月度数据统计区间皆为当月 1 日至当月最后一日。接近三个月“新闻曝光度”累计总数从高到低排序，得分相同者以最近一个月数值高低为序。

制表者力求客观公正使用网络工具，但对数据的准确性和完整性不作任何保证。本报仅供研究参考交流，不建议作为任何决策依据，对该报表带来的可能损失或风险，全景网及其雇员不承担任何责任。

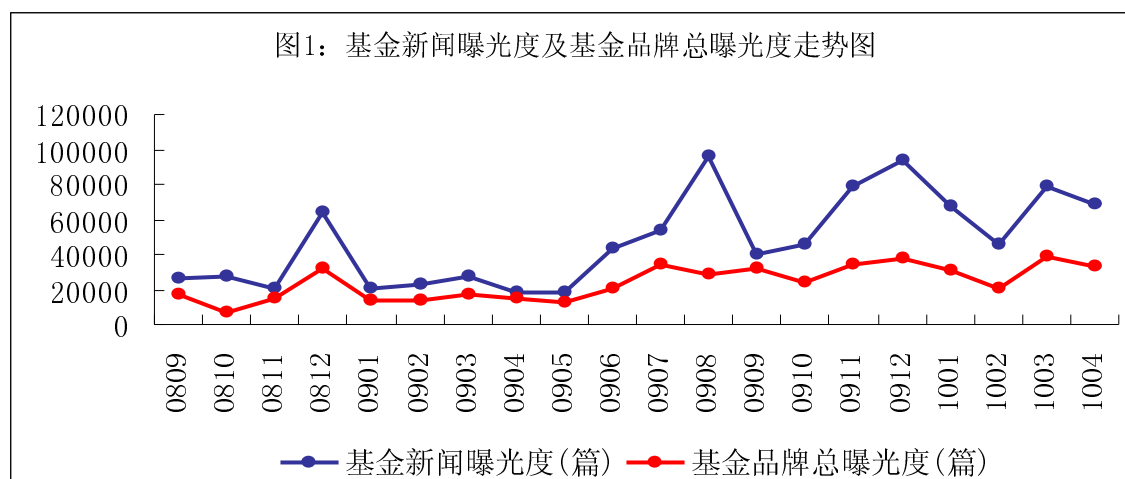
第二部分 2010年4月基金品牌财经媒体曝光度观察报告

一、搜索概述：

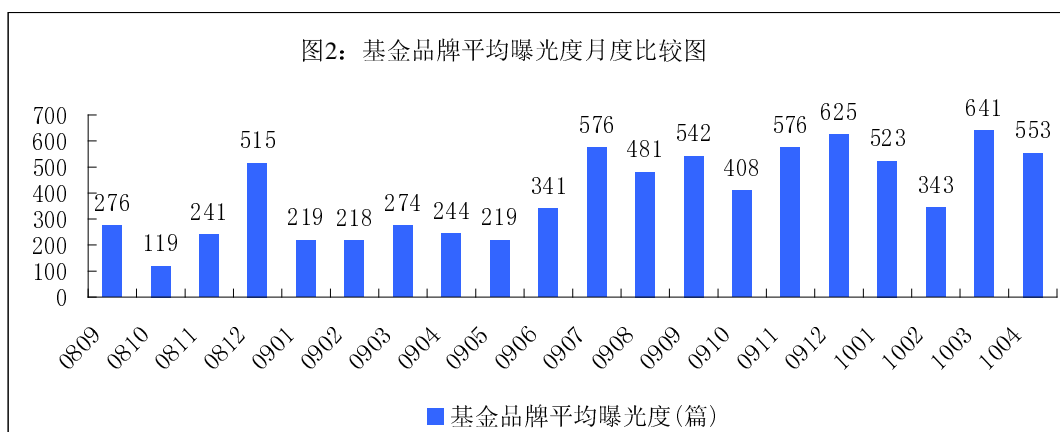
4月份基金业品牌推广强度热度似乎有所减弱

据全景财经搜索统计，2010年4月份，国内专业财经网站共曝光有关“基金”的“新闻”69014篇，较前一个月缩水约11.95%。基金新闻曝光度未能延续上月反弹之势，出现下挫，财经媒体上有关基金的新闻报道小幅下降，基金业品牌推广强度热度似乎有所减弱。

按基金品牌曝光度财经搜索榜单统计，4月份60家基金品牌新闻总曝光度为33162篇，较3月份下降了13.84%，该指标在上月创出本项记录新高之后也出现调整；基金品牌平均曝光记录为553篇，较前一个月份减少88篇。基金品牌总曝光度约占专业财经网站“基金”新闻曝光总数的48.05%，占比略有下降。



4月份曝光度前十大基金品牌合计记录为13538篇，约占总体的40.92%，较前一个月所占比例下降了4.09个百分点，超越平均数的仅有20家。基金品牌新闻曝光集中化趋向较前一个月有所下降，“贫富不均”的现象仍然明显，规模较大基金公司无论主动还是被动，媒体上“曝光”一般都较为频繁。



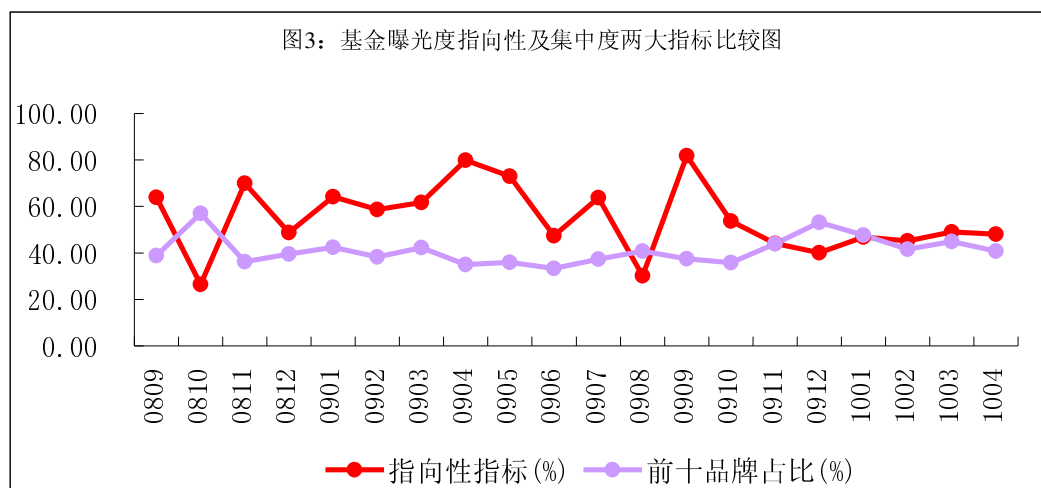
据观察，基金新闻曝光冷热程度跟基金新品发行状况基本上呈正向相关，全行业在新春过后加大新品发行，媒体推广宣传基金的力度显著提升，3月份达到高潮，品牌曝光度数据创下本项统计记录新高，4月份发行明显下降，品牌曝光度记录随之减弱。

二、纵向比较

今年以来绝大多数基金公司加强了品牌传播工作

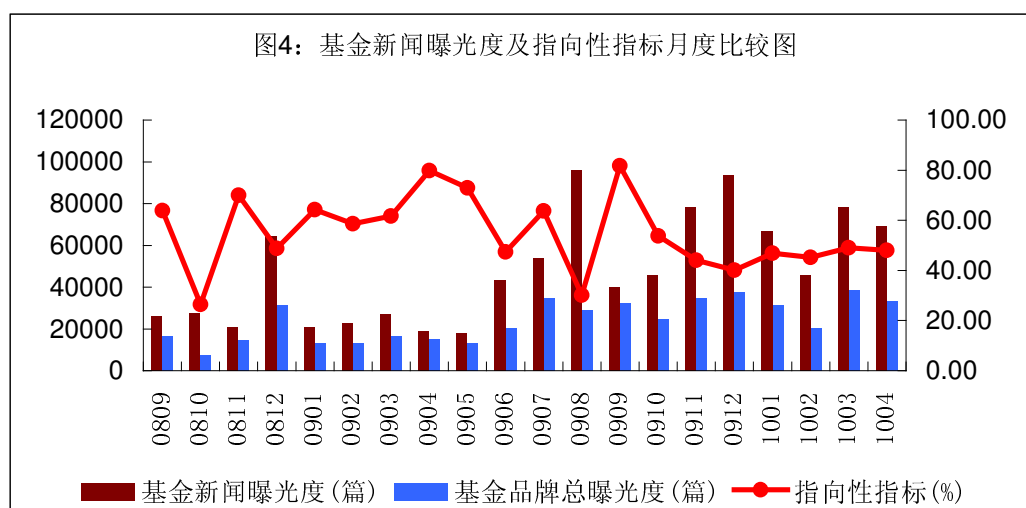
为方便业界及公众更加直观了解基金曝光度“行情”走势，全景通过整理历史数据形成曝光度走势图及相关比较指标，统计区间取自首份报告发布的2008年9月至2010年4月共计20个月。数据来源于各个月份观察报告，也即是取自全景财经搜索的检索结果。

基金品牌总曝光度与基金新闻曝光度整体走势基本相似，但数据记录一向低于基金新闻曝光度，而且走势也较为平缓。这是由于，基金新闻还有一些文章与具体品牌无关，比如综述报道、不指名道姓的评论以及非公募基金新闻等。当上述两者的曲线越接近，品牌指向性指标越高。



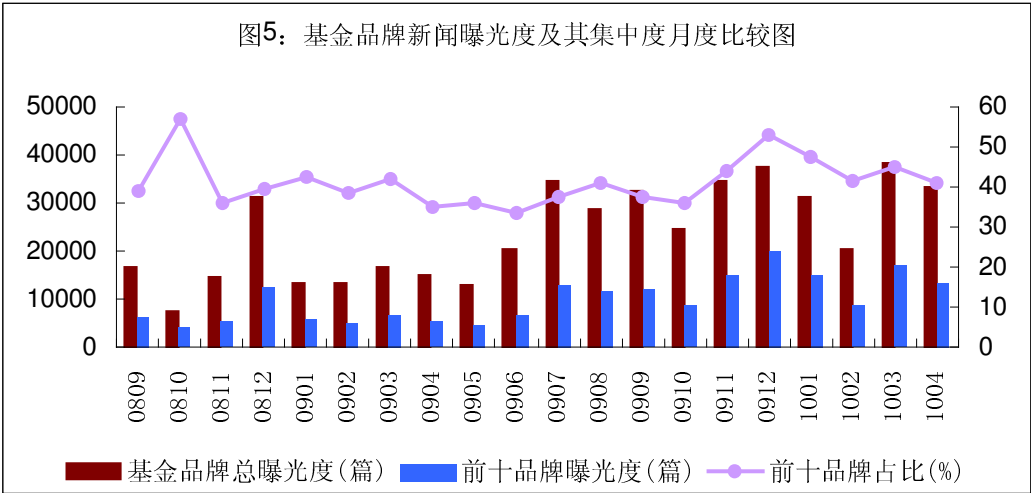
基金品牌总曝光度与基金新闻曝光度总体上呈现不断增长的态势。这表明了，随着基金行业的不断发展壮大，基金相关媒体也在发展壮大，基金业发展壮大必然更加重视自身品牌，对媒介的需求也与日俱增，因而，平面媒体加大基金的版面，网络媒体增加基金资讯的传播，基金行业蒸蒸日上可见一斑。

基金品牌月均曝光度数据指标呈现着不断走高的趋势，今年前4个月较去年同期皆有大幅上升；该指标同样反映了基金业对品牌重视程度有增无减的趋势，绝大多数基金公司不断加强了品牌传播工作。



基金新闻曝光度多数以具体基金品牌为主，也即是说大部分新闻资讯有明确的指向性，多数月度指向性指标在50%至80%之间。该项指标变化较大，09年9月份该指标创出81.75%的新高，之后连续三月下降。4月份该指标为48.09%，较前一个月略有下降，纵向比较今年前四个月仍处于历史较低水平。

我们每个月统计了曝光度前十家基金品牌新闻曝光总数，以及这十家品牌在总体中的占比，一年多来数据表明，最高接近 60%，大多数在 40%左右。4 月份该指标为 40.82%，较前一个月明显下降。



自考察以来，多数月度基金品牌指向性指标在 50%至 80%之间，这表明主导媒体基金资讯发布仍然 在于基金公司，基金公司才是影响媒体曝光度“行情”的决定性力量，基金公司一直在财经媒体舆论导 向发挥着重要作用。基金品牌月均曝光度整体上不断走高，表明了整个行业越来越重视自身的品牌建设。

表 2-1：基金品牌新闻曝光度月度比较表

月份	基金新闻曝光度(篇)	基金品牌总曝光度(篇)	基金品牌平均曝光度(篇)	指向性指标(%)	前十品牌曝光度(篇)	前十品牌占比(%)
0809	25858	16582	276	63.91	6435	38.81
0810	27533	7297	119	26.50	4166	57.09
0811	20988	14698	241	70.03	5322	36.21
0812	64524	31441	515	48.73	12436	39.55
0901	20759	13332	219	64.22	5659	42.45
0902	22726	13327	218	58.64	5106	38.31
0903	27113	16730	274	61.70	6733	42.25
0904	18676	14910	244	79.84	5216	34.98
0905	17979	13121	219	72.98	4713	35.92
0906	43208	20473	341	47.38	6816	33.29
0907	54155	34537	576	63.77	12878	37.29
0908	95731	28880	481	30.17	11771	40.76
0909	39779	32521	542	81.75	12174	37.43
0910	45606	24501	408	53.72	8782	35.84
0911	78388	34557	576	44.08	15188	43.95
0912	93508	37520	625	40.12	19945	53.16
1001	66941	31397	523	46.90	14967	47.67
1002	45598	20597	343	45.17	8561	41.56
1003	78381	38488	641	49.10	17285	44.91
1004	69014	33162	553	48.05	13538	40.82

注：上表各月度曝光度数据来源于全景财经搜索关键词的搜索结果。“基金新闻曝光度”是指以“基金”为关键词搜索结果；“基金品牌总曝光度”是指以具体基金品牌简称为关键词搜索得到的数据合计，“基金品牌平均曝光度”是指当月参与比较的所有品牌新闻曝光数的平均。指向性指标=基金品牌总曝光度÷“基金新闻曝光度”*100%。前十品牌曝光度是指当月曝光度前十家基金公司品牌新闻曝光度的总和。前十品牌占比=前十品牌曝光度÷基金品牌总曝光度*100%。

三、热点评述：

基金关键词曝光记录跟近期 A 股表现一样 多数疲软

2010年4月份财经媒体上，大多数基金相关关键词曝光度数据出现大幅缩水。热点关键词搜索跟近期 A 股表现一样，整体不济；基金常用关键词搜索方面也多数疲软，纷纷告负。基金新品发行及持续营销相关关键词搜索记录多数下跌，基金营销公关力度较前一个月明显减弱。“老鼠仓”负面关键词及相关公司负面事件曝光却颇为频繁，有关品牌美誉度受损。此外，值得一提的是，基金公司纷纷解囊捐助玉树地震灾区，通过此类公益活动，既奉献爱心，也提升自身品牌美誉度。

据全景财经搜索，基金热点关键词搜索排名，前十位依次是“老鼠仓”、“基金分红”、“基金评级”、“基金发行”、“基金定投”、“分级基金”、“一对多”、“自购”、“基金销售”、“基金一季报”。月度搜索记录依次为 3297 篇、3218 篇、2307 篇、1554 篇、1178 篇、945 篇、916 篇、857 篇、672 篇、668 篇。7 个关键词搜索记录下降，仅有 3 个上升。

“基金一季报”是 3 月份列入考察的关键词，前一个月记录寥寥无几，4 月份因全行业集中披露一季报而出现暴增，月增幅高达 7322%；前十位中出现增长的还有“老鼠仓”及“一对多”外，增幅分别为 145.50%、41.80%，近期并无“老鼠仓”被发现查处，多数文章应该是媒体怀疑或者对既往的评责，相关品牌形象有损。“一对多”或因今年来业绩较公募抗跌而受到更多的关注。

连续四个月获得热点关键词搜索首位的“基金分红”，4 月虽有所减弱，但仍然位居前列，基金公司对分红重视程度越来越高，媒体对“分红”报道或者评论也比比皆是。排名第三位的“基金评级”热度未减，市场上关于基金的评级屡见不鲜，基金公司也常引用对自身有利的数据来宣扬产品，媒体报道引用也颇多。这两者一般皆有利于提升品牌的知名度及美誉度。

“基金发行”一直是基金公司的重头工作，该关键词搜索数据有所下降，月度跌幅为 24.49%，排名仍然较前；与之相关的“基金销售”也出现下降，幅度 58%；“分级基金”再次进入月度热点关键词搜索 TOP10，跌幅为 6.90%，较前两者降幅小，而“杠杆基金”搜索记录为 234 篇，增幅 68.35%。可见 4 月份关于基金发行宣传力度明显趋淡，但创新型品种的关注度未曾减弱，今年来创新型品种广受各方关注，多家公司顺势推出并大肆宣扬。

“基金定投”、“基金自购”、“开放申购”、“开放赎回”、“专户理财”等关键词搜索记录也都出现不同程度的下降，表明了基金公司的“持续营销”或“私募业务”有所收敛。这是与 3 月份记录比较所得的结论，如果再往前比较，多数词汇仍然有“进步”提高。基金曝光度强弱否与大盘走势有正向相关，仍然有待观察。

受股指期货推出带动，“基金参与股指期货”也提上议事日程，尽管基金公司直接参与空间有限，还是广受媒体关注的。月度搜索记录为 578 篇，增幅 104.24%。同样出现记录增长的关键词还有“基金股权”，这主要跟基金公司股权转让的事件——特别是华夏基金超限持股的问题有关，4 月份搜索记录 541 篇，增幅 183.25%。

基金常用关键词搜索方面，位居前十位依次是“基金经理”、“ETF”、“社保基金”、“股票型基金”、“QFII”、“私募基金”、“基金业”、“QDII”、“开放式基金”、“基金业绩”，曝光记录依次为 18699 篇、9242 篇、8047 篇、6384 篇、5600 篇、5060 篇、4969 篇、3380 篇、3279 篇、2565 篇，仅有“社保基金”、“QFII”、“QDII”跟 A 股市场关系不大的关键词出现明显上升。

负面公开曝光资讯方面：“‘唐建老鼠仓案’余波未了”；“看错市场重仓股拖累业绩”；“没扛过枪就上战场，稽核总监变基金经理”；“资产缩水或遭赎回”；“一季度选股失利：赢了规模 输了业绩”；“佣金暗送券商，输送利益嫌疑”；“重仓地产股遭重创”；“二股东扶正被否，证监会整改通牒”；……等等，有关品牌美誉度将受损。

此外，值得一提的是，青海省玉树县 4 月 14 日发生 7.1 级地震，造成重大人员伤亡和财产损失，国内基金公司纷纷解囊捐助，发扬“一方有难，八方支援”的传统美德，体现着基金公司作为企业公民的社会责任，其中不少基金公司通过媒体传递此类公益活动，也成了其品牌形象建设重要举措，在受众心目中的美誉度得以提升。

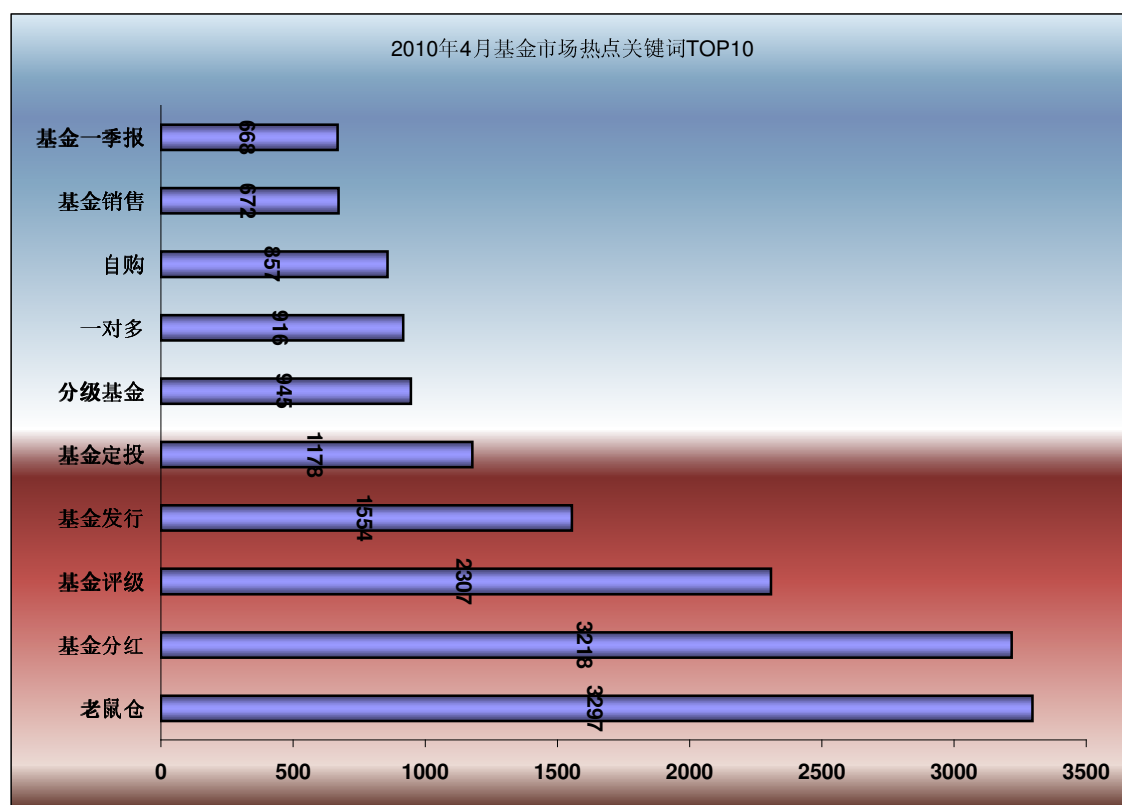


表 2-2: 2010 年 3 月-2010 年 4 月基金热点关键词搜索数据比较表

热点新闻事件	搜索关键词	2010 年 3 月份	2010 年 4 月份	增减(±%)
老鼠仓	老鼠仓	1343	3297	145.50
基金分红	基金分红	4249	3218	-24.26
基金评级	基金评级	2421	2307	-4.71
新基金发行	基金发行	2058	1554	-24.49
基金定投	基金定投	1425	1178	-17.33
分级基金	分级基金	1015	945	-6.90
"一对多"专户	一对多	646	916	41.80
基金自购	自购	1715	857	-50.03
基金销售	基金销售	1600	672	-58.00
基金一季报	基金一季报	9	668	7322.22
基金参与股指期货	基金参与股指期货	283	578	104.24
基金股权	基金股权	191	541	183.25
专户理财	专户理财	341	265	-22.29
杠杆基金	杠杆基金	139	234	68.35
基金排名	基金排名	420	183	-56.43
开放申购	开放申购	281	180	-35.94
基金监管	基金监管	239	159	-33.47
基金从业人员新规	基金从业人员	478	123	-74.27
基金营销	基金营销	120	54	-55.00
开放赎回	开放赎回	59	45	-23.73

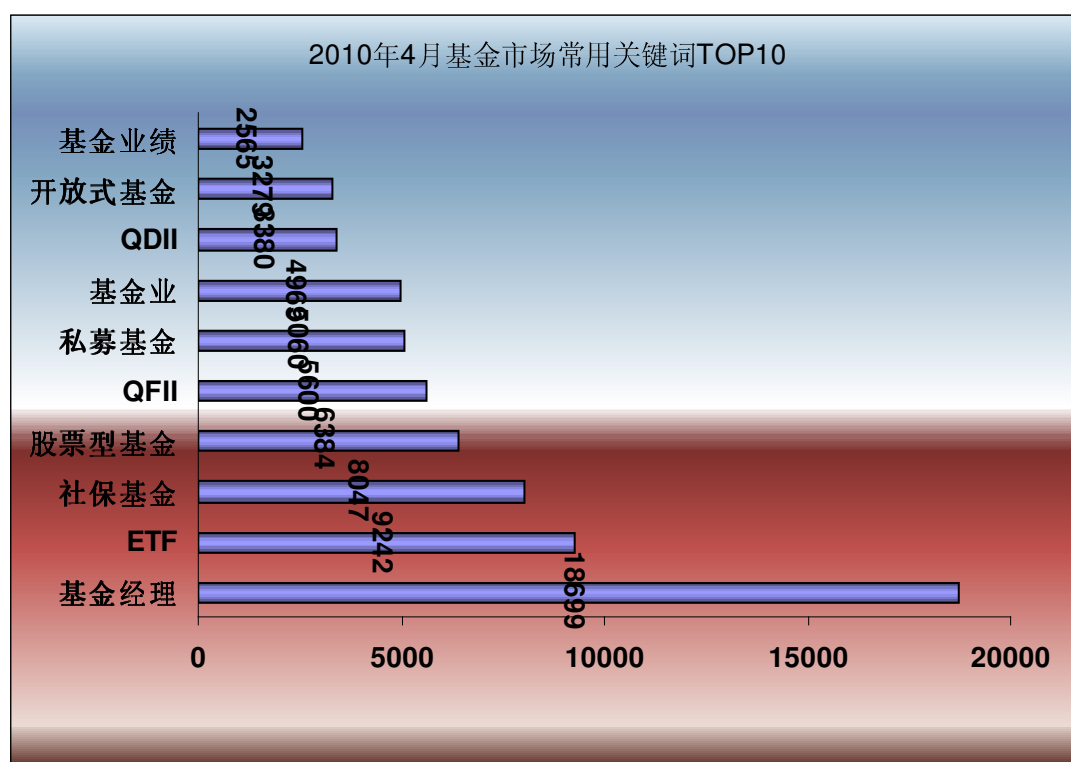


表 2-3: 2010 年 3 月-2010 年 4 月常用基金关键词曝光度搜索数据表

热点新闻事件	搜索关键词	2010 年 3 月(篇)	2010 年 4 月份(篇)	增减(±%)
基金经理	基金经理	22317	18699	-16.21
ETF	ETF	12445	9242	-25.74
社保基金	社保基金	5729	8047	40.46
股票型基金	股票型基金	7181	6384	-11.10
QFII	QFII	4157	5600	34.71
私募	私募基金	5040	5060	0.40
基金业	基金业	5211	4969	-4.64
QDII	QDII	2100	3380	60.95
开放式基金	开放式基金	4955	3279	-33.82
基金业绩	基金业绩	3239	2565	-20.81
混合型基金	混合型基金	1864	1749	-6.17
基民	基民	4520	1424	-68.50
封闭式基金	封闭式基金	1741	1376	-20.96
基金仓位	基金仓位	871	1312	50.63
债券型基金	债券型基金	1578	1287	-18.44
LOF	LOF	2741	1260	-54.03
货币市场基金	货币市场基金	1529	953	-37.67
阳光私募	阳光私募	856	899	5.02
股权基金	股权基金	479	480	0.21
联接基金	联接基金	919	436	-52.56

注：以上两图两表数据来源于全景财经搜索关键词的搜索结果，全景基金品牌研究中心编辑整理。制表者力求客观公正使用网络工具，但对数据的准确性和完整性不作任何保证。同时本报表仅供业内研究参考交流，不建议作为任何决策依据，对使用该报表带来的可能损失或风险，我们不承担任何责任。

四、个案分析：

参与公益慈善活动 体现社会责任也提升品牌美誉度

获得4月份美誉度(网编评分)榜单前十位依次是：华夏基金、嘉实基金、易方达基金、国投瑞银、南方基金、兴业全球、广发基金、汇添富基金、银华基金、摩根士丹利华鑫。以上各品牌月度公开曝光资讯摘要如下：

华夏基金：公司及全体员工向玉树灾区捐款100万元，子公司捐港币10万；12周年庆推新书，拥有十多家理财中心走在行业前列，王亚伟持仓动态；“股权门”初现曙光；等等。

嘉实基金：一季度旗下基金表现出色，嘉实价值优势基金获批，向震区旱区累计捐款逾126万元，旗下两基金分红；等等。

易方达基金：易方达基金向灾区捐款50万元，推出“简单·爱”定投活动，易方达亚洲精选开放申赎定投；等等。

国投瑞银：国投瑞银向玉树灾区捐款50万元，沪深300金融地产基金首募超17亿，瑞和300分级基金开放“配对转换”，推出LOF模式QDII基金；等等。

南方基金：“温暖300计划”向玉树灾区捐款80万元，推出两款定投新功能，旗下四基金进行分红，“彩虹之旅”投资者巡讲深圳启程；等等。

兴业全球：自购兴业合润分级基金，兴业合润分级基金首募超33亿，向青海灾区捐款10万元，兴业社会责任基金持续净申购，举办“名家名剧月”活动；等等。

广发基金：广发基金向玉树灾区捐款100万元，自购广发内需基金，广发内需增长基金结束募集，基金经理陈仕德发表观点；等等。

汇添富基金：汇添富民营活力股票型基金结束募集，两只“一对多”专户产品即将发行，汇添富公益基金会将为玉树灾区儿童捐建教育设施，开展“走进民营企业”活动；等等。

银华基金：银华深证100指数分级基金发行，银华优质增长股票基金分红，增聘基金经理，二季度策略，分级基金系列文章；等等。

摩根士丹利华鑫：大摩领先成今年一季度业绩明星，摩根士丹利华鑫卓越成长股票基金发行；基金与基金经理发表观点；一季度报告；等等。

(编者注：以上资讯采集自合法财经媒体上公开曝光新闻资讯，编者尽可能搜集呈现对品牌有重要影响力的事件，但不保证资讯的全面性及准确性。公开这些资讯是为了研究交流，不构成对具体品牌的评价，也不是有意对具体品牌的赞扬或诋毁。)

通过本月榜单及以往具体个案分析，获得榜单前列特别是评分榜单优秀者，除了不能出现重大违规受处罚的负面事件，还要通过自身努力不断提升品牌知名度。对于真正深入人心的基金品牌而言，最重要的是为老百姓提供优质的理财服务，公募基金产品的优秀业绩，是提升品牌价值极为重要的因素；其次，创新也是提升品牌知名度的重要方法；此外，参与公益慈善活动，4月青海玉树7.1级地震造成重大灾难，基金公司纷纷解囊捐助，体现了企业公民的社会责任，适时进行品牌宣传，也提升了自身美誉度。

表 2-4：2010 年 4 月基金品牌美誉度（网编评分）榜单 TOP10

品牌简称	美化度得分	可信度得分	关注度得分	三项指标平均 (十分制)	美誉度综合得分 (百分制)	排序
华夏基金	8.09	8.41	9.32	8.6061	86.06	1
嘉实基金	7.36	7.64	7.16	7.3872	73.87	2
易方达基金	7.18	7.59	7.23	7.3344	73.34	3
国投瑞银	7.00	7.50	7.11	7.2029	72.03	4
南方基金	7.05	7.36	6.58	6.9964	69.96	5
兴业全球	6.77	7.14	6.78	6.8971	68.97	6
广发基金	6.82	7.09	6.74	6.8843	68.84	7
汇添富基金	7.09	7.00	6.19	6.7619	67.62	8
银华基金	6.73	6.95	6.52	6.7335	67.33	9
摩根士丹利华鑫	6.73	7.05	6.41	6.7275	67.28	10

五、总结评论：

基金公司品牌价值能够使客户选择过程更为简单

在消费品市场，知名品牌相关产品往往比较热销，品牌简化了消费者的选择决策，这是众所周知的道理。基金业界资深人士也有明确的论述：“如果基金公司的品牌难以成为客户社会身份的象征，而市场、业绩又相对不确定，那么基金公司品牌的价值到底对客户的意义是什么？最重要的可能是选择的简易性，基金公司品牌价值能够使客户选择过程更为简单，虽然并不一定最优，但依靠品牌选择却是简单、快速、聪明的决策策略。这应当就是基金公司的品牌带给客户的最大价值。”

有业界人士指出，当前国内基金公司运营最关键的是做好三方面事情，一是投研，二是渠道，三是品牌，这可以说是驱动基金公司前进的“三驾马车”；投资研究要依靠优秀人才，销售渠道主要依赖银行及券商，而品牌建设是能发挥基金公司主观能动性的工作，搞好了自身品牌，有利于促进渠道产品销售，可以说，品牌建设对于想更好发展的基金公司来说，具有极其重要的战略意义。因此，有评论人士指出，如果说上一个十年基金业是在跑马圈地，下一个十年，基金业则应该走出一条靠品牌制胜的特色之路来。

正是由于品牌建设的重要性，因而，国内众多基金公司积极通过媒体做好信息披露、投资者关系管理以及财经公关等工作；媒体记者、分析师及相关专家也通过媒体进行舆论监督、业绩分析及品牌评价等事情。这也是国内基金理财市场的独特现象；因而，通过曝光度研究基金公司品牌建设，也是一项具有中国特色的基金市场研究。

“凡宣传皆好事”的营销理念，在基金品牌媒介传播上同样不是真理。编者认为，“曝光度”高低并非做好基金品牌的惟一条件；受广大投资者以及媒体的追捧的因素也并不单一，比如还有基金业绩、产品类型、客户服务、销售渠道、团队建设、风险控制、受信任程度等多方面因素，一个合格而优秀的基金管理人必须持续做好相关事务，才能使自己的品牌深入人心并广受喜爱。

基于财经媒体的网络搜索，全景推出了这一系列的基金品牌分析专题报告，发挥媒体舆论监督功能，或许也在敦促基金管理人更重视自身品牌建设，同时也让普通公众获得更多的知情权。编者期望各大基金公司做好投资理财主业之外，更好地重视信息披露、投资者关系管理以及众多利于投资者方面的工作。

第三部分 基金网媒最具曝光度资讯精选及评论

搜狐基金频道姜隆点评:

2010年4月份是基金经理交出一季度答卷的月份,基金重仓股自然进入投资者关注视线,尤其是2009年的明星基金经理如何选股更成为股民、基民追逐的焦点,业绩比较最是吸引眼球。

博时创业基金是首只推出短期交易征取惩罚性赎回费的产品,标志着基金销售新规开始正式执行。同时基金首募规模开始缩水,银行等代销机构开始“打折促销”。限大额申购偏股基金逐渐增多,标志着基金经理的投资难度在不断增大。

上投摩根基金公司考察门和华夏基金公司股权门是本月的大事,前者为媒体深度挖掘,后者为信息跟踪,看来基金公司需要补一节公共关系课。

和讯基金频道孙鹤点评:

4月份,基金2010年一季报在月末披露完毕,明星基金重仓股再次成为市场追逐的热点。据天相统计,一季度末包括股票型、混合型、债券型、货币型、QDII和保本型基金在内的六大类别基金总份额为2.216万亿份,去年底减少1475.15亿份,净赎回比例达到6.25%。此外,基金可参与股指期货交易的消息于本月出台,但业内人士说短期难有实质影响。4月面对突如其来的青海玉树地震,各基金公司纷纷慷慨解囊,向灾区人民伸出援助之手,献出一份爱心。本月新发基金数量保持高增长,特别是QDII基金发行数量也较上月有所增加,在此提醒基民朋友们在选择新、老基金投资时要注意近期市场行情起伏波动较大的特点,谨慎操作。

中金在线基金网柳亮点评:

4月的市场是残酷的,但4月的中国是温情的,青海玉树震后,基金业界发挥了自己巨大的力量,基金公司以捐款、活动等形式支持青海玉树的同胞。4月伴随着基金的一季报的发布,一季度市场的不平稳,造成偏股基金的没落,形势不容乐观,在政策上<指引>的发布,使基金在参与股指期货上有章可循,另外基金产品的创新也在进行,首只海外指数基金和社会责任基金发行,让我们看到这个市场还是充满活力的,希望二季度的市场能多给人一点欣喜吧!

金融界基金频道李晓阳点评:

4月发生了太多,一季度经济数据如期跟大家见面,靓丽的数字让我们更加坚信——中国经济在迈着坚实的步伐向复苏和繁荣走去。然而我们也有理由去猜测,不断攀高的CPI、PPI,日趋向好的实体经济,是否会加速刺激政策的退出,市场是否会迎来加息的“紧缩”时代?

十年一剑,赚足眼球的股指期货在4月16日正式上市交易,A股翻过了单边盈利的一页,迎来了具有划时代意义的对冲资本市场。基金作为这个崭新的对冲资本市场的主角,又该如何与时俱进、开拓进取?

中央从控制信贷着手,连打房地产市场调控“组合拳”,掀起新一轮调控风暴。这是房地产市场被推到近乎疯狂的浪尖后,政府发出的最强音。铁靴乍一落地,泡沫四处飞溅,个别地区房价应声大跌,地产板块成为资本市场杀跌主力,上证指数更是一天击穿年线以回应。

MSN中文网理财频道任宪奎点评:

“唐建老鼠仓案”余波未了,4月14日,北京问天律师事务所律师张远忠在博客上发出“关于再次请求证监会对上投摩根富林明基金管理公司进行行政处罚”的《公民建议书》。华夏基金“股权门”初现曙光,据悉,多家机构将接盘,中信证券将出让华夏基金51%股权,几家民企和一家外企将介入,各家持股均不超过10%。4月,60家基金公司旗下621只基金2010年一季报披露完毕,621只基金今年一季度亏损884.64亿。4月,基金公司纷纷向玉树灾区伸出援助之手,得到基民与社会各界的认可。

搜狐基金频道2010年4月份基金市场关注度分析报告

2010 年 4 月份是基金经理交出一季度答卷的月份，基金重仓股自然进入投资者关注视线，尤其是 2009 的明星基金经理如何选股更成为股民、基民追逐的焦点，业绩比较最是吸引眼球。

产品方面：华夏系、嘉实系、易方达系成为本月最大赢家，其重仓的股票更是小涨了一轮。基金对创业板的操作堪称奇观，不仅是高价认购更是簇拥出了好几只百元股票。嘉实主题基金更是托着其庞大的身躯冲锋在前。

投资方面：主题投资出现“见光死”，先是股指期货概念，后是世博概念。与其形成鲜明对比的是王亚伟概念，华夏大盘，华夏策略季度公布后其重仓股都出现了不同程度的上涨。地产新政的推出打乱了基金经理投资计划，风格转换依然没有出现。

基民方面：博时创业基金是首只推出短期交易征取惩罚性赎回费的产品，标志着基金销售新规开始正式执行。同时基金首募规模开始缩水，银行等代销机构开始“打折促销”。限大额申购偏股基金逐渐增多，标志着基金经理的投资难度在不断增大。

基金公司方面：上投摩根基金公司考察门和华夏基金公司股权门是本月的大事，前者为媒体深度挖掘，后者为信息跟踪，看来基金公司需要补一节公共关系课。

事件方面：4.13 和 4.19 大跌是最牵动基民心弦的了，私募教父赵丹阳将重返 A 股又给了基民更多的想象空间。

搜狐基金方面：基金一季度报告专题汇总了数据及新闻报告，针对分级基金做了指导的专题，重点做 2010 中国证券投资基金业年会的报道。

撰文：搜狐基金 姜隆

本系列报告合作伙伴供稿：

搜狐基金频道 (<http://fund.sohu.com/>) 联系人：姜隆 范晓勇 王旻洁

电话：010-62726107。Email：longjiang@sohu-inc.com。MSN：jiangbtg@hotmail.com

地址：北京市海淀区中关村东路 1 号院 搜狐网络大厦 12 层 邮编：100084

和讯基金频道 2010 年 4 月份独家曝光资讯及点评

一、和讯基金频道对 4 月份曝光度新闻点评：

4 月份，基金 2010 年一季报在月末披露完毕，明星基金重仓股再次成为市场追逐的热点。据天相统计，一季度末包括股票型、混合型、债券型、货币型、QDII 和保本型基金在内的六大类别基金总份额为 2.216 万亿份，去年底减少 1475.15 亿份，净赎回比例达到 6.25%。此外，基金可参与股指期货交易的消息于本月出台，但业内人士说短期难有实质影响。4 月面对突如其来的青海玉树地震，各基金公司纷纷慷慨解囊，向灾区人民伸出援助之手，献出一份爱心。本月新发基金数量保持高增长，特别是 QDII 基金发行数量也较上月有所增加，在此提醒基民朋友们在选择新、老基金投资时要注意近期市场行情起伏波动较大的特点，谨慎操作。

二、和讯基金频道独家访谈系列：

国投瑞银沙龙回顾：投资新兴市场分散风险

<http://funds.hexun.com/2010-04-30/123593735.html>

江赛春：二季度推荐 10 只风格灵活的基金

<http://funds.hexun.com/2010-04-29/123575409.html>

博时基金沙龙：安全无小事 博时打造网上交易放心平台

<http://funds.hexun.com/2010-04-27/123548769.html>

魏上云：关注两类投资机会 暂不参与股指期货

<http://funds.hexun.com/2010-04-26/123539159.html>

东吴基金韦勇：股市震荡 货币基金或是资金避风港

<http://funds.hexun.com/2010-04-23/123522297.html>

东方基金杨林耘：二季度应加大债券基金配置

<http://funds.hexun.com/2010-04-22/123432544.html>

[高端访谈]金鹰基金殷克胜：努力打造专业型基金公司

<http://funds.hexun.com/2010-04-20/123405579.html>

景林资产蒋锦志：经济二次探底的可能性不大

<http://funds.hexun.com/2010-04-15/123351852.html>

汇添富齐东超：调结构中抓住“大机遇” 专注民营企业投资

<http://funds.hexun.com/2010-04-15/123351428.html>

大摩华鑫何滨：今年中国真正进入经济结构转型

<http://funds.hexun.com/2010-04-14/123331825.html>

曾昭雄：2010 年每股收益 20% 的增长能做到

<http://funds.hexun.com/2010-04-09/123280981.html>

李驰：加息对于大盘是利好消息

<http://funds.hexun.com/2010-04-09/123280927.html>

曾军：5、6 月份前市场都不具备趋势性上扬行情

<http://funds.hexun.com/2010-04-09/123280744.html>

廖黎辉：股指期货推出 市场会面临方向性选择

<http://funds.hexun.com/2010-04-09/123280637.html>

银河证券沙龙回顾：封基稀缺性凸显 机构看好

<http://funds.hexun.com/2010-04-08/123265500.html>

童第轶：2010 年市场趋势不明 精选个股找机会

<http://funds.hexun.com/2010-04-08/123260259.html>

海富通基金程崇：中小盘个股机会好于大盘蓝筹股

<http://funds.hexun.com/2010-04-01/123192487.html>

(下续)

(续上)

和讯基金频道 2010 年 4 月份独家曝光资讯及点评

三、和讯基金频道精彩专题:

1、年报系列专题

2010 年基金一季报全面解读

<http://funds.hexun.com/2010/2010jjyijibao/>

2010 年基金一季报之业绩排行榜

<http://funds.hexun.com/2010/3752/123393872/>

2010 年基金一季报之收益排行榜

<http://funds.hexun.com/2010/3752/123393870/>

2010 年基金一季报之二季度投资策略

<http://funds.hexun.com/2010/3752/123393874/>

2010 年基金一季报之基金重仓股变动榜

<http://funds.hexun.com/2010/3752/123393879/>

2010 年基金一季报之规模排行榜

<http://funds.hexun.com/2010/3752/123393878/>

2010 年基金一季报之大成基金

<http://funds.hexun.com/2010/2010yjjdacheng/>

2、策划类专题

世博会开幕 盘点基金重仓的世博概念股

<http://funds.hexun.com/2010/jjsb/>

中国首只民营基金——汇添富民营活力基金

<http://funds.hexun.com/2010/htfmyhljj/>

青海玉树大地震 基金公司紧急援助

<http://funds.hexun.com/2010/qhysjj/>

《高端访谈》第 3 期：殷克胜谈如何打造专业型基金公司

<http://funds.hexun.com/2010/2010yks/>

鹏华基金鹏友多心灵公益计划启动仪式

<http://funds.hexun.com/2010/phjjys/>

银华深证 100 指数基金发布会

<http://funds.hexun.com/2010/yinhua100/>

富国基金通胀年代投资手册：通胀这点事

<http://funds.hexun.com/2010/fgjitz/>

逝者如斯：纪念基金业那些离去的人们

<http://funds.hexun.com/2010/qmjjj/>

本系列报告合作伙伴供稿:

和讯网基金频道(网址: <http://funds.hexun.com>) 孙鹤

Tel: 010-85650836 邮箱: sunhe@staff.hexun.com MSN: xiaohe_sun_1@hotmail.com

公司地址: 北京市朝外大街 22 号泛利大厦 11 层 邮编: 100020

腾讯基金频道 2010 年 4 月份独家曝光资讯

1 《揭秘之旅——走进基金公司》第一期走进兴业全球基金公司

<http://finance.qq.com/fund/fundzj/zjxyqq/zjxyqq.htm>

简介：基金公司与投资者之间的利益网千丝万缕。而作为投资者的你是否想了解基金净值背后更多的秘密？为此，腾讯网基金频道隆重推出《揭秘之旅——走进基金公司》系列活动，用网络揭开基金公司的神秘面纱，让腾讯基金频道真正成为您看清基金的慧眼！

2、专题：中邮旗下三只基金涉嫌利益输送

<http://finance.qq.com/zt2010/zyjjlyss/index.htm>

简介：多位业内人透漏，根据一季度大龙地产股东进出等多方面的信息，中邮系旗下的三只基金存在利益输送的嫌疑。

3、访谈：工银瑞信基金公司工银瑞信全球精选拟任基金经理游凇峰

<http://finance.qq.com/a/20100506/005813.htm>

简介：QDII 今年能否跑赢 A 股？目前海外投资机会有哪些？如何看待新兴市场的投资机会？为此，腾讯财经特邀工银瑞信全球精选拟任基金经理游凇峰做客演播室共同探讨以上问题。

本系列报告合作伙伴供稿：腾讯网基金频道 (<http://finance.qq.com/fund/>) 孙泽宇 施艳霞
tel: 010-82173064 email: amysun@tencent.com MSN: giuqiu5588@hotmail.com
地址：海淀大街 38 号银科大厦 18 层 邮编：100080

中国基金网 2010 年 4 月份独家最具曝光度资讯

1、【专题】解读 2010 年第一季度报告

据天相统计,一季度各类型基金(含 QDII)共亏损 884.64 亿元,而 2009 年四季度基金共获得 3252.56 亿元的正收益。其中股票型基金亏损 665.18 亿元,约损失了上一季度盈利的三分之一。

http://www.cnfund.cn/special/Specail_jjyxsj/index.aspx?SID=124

2、热门基金还需“冷静对待”

最近朋友阿水很郁闷,想买只新基金,可是一下子有这么多新基金同时在发,而且花样那么多,我都看晕了。为此,笔者专门初步统计了最近两周在发的近 20 只新基金产品,从风格指数基金、海外指数基金,到量化投资、分级基金,几乎都是中国基金业有长期探索前景的创新品种。而且,各个创新品种内部成员差别也很大,比如同样是分级基金,有的是指数型分级,有的是普通股票型分级,有的跟踪中证 100 指数,有的跟踪深证 100 指数

http://blog.cnfund.cn/wallstreeter/BlogNews_28497.html

3、朱平:股市新行业正渐入佳境

前不久在美国的一个大型投资会议上,主持人问台下的听众:十年前有人买了矿业股吗?没人回应。那么有人买了黄金股吗,还是没多少人回答。如果十年前,投资者购买这些股票,那么投资者的回报将以十倍计算。主持人自问自答道。不过十年前,纽约时报做了一个调查,由投资者选择他们心中最值得投资者的十只股票。最后选中的十只股票都是当时的明星股,微软、Intel、思科、时代华纳、世通、朗讯等。http://blog.cnfund.cn/zhuping/BlogNews_28605.html

4、首席市场官辞职浦银安盛雪上加霜

4月1日,愚人节。然而,对于浦银安盛基金公司来说,副总经理兼首席市场营销官陈逸康辞职的消息,绝非愚人节笑话!仅隔两月,又一位高管选择辞职,无论是主动或是被动辞职,对于成立不到3年的浦银安盛基金公司来说,人事变动的频繁,都是令人堪忧的征兆。<http://www.cnfund.cn/news/news/2010/04/02/220100402158383.html>

5、2009 开放式基金交易费用分析

我们在研究基金的时候,都会讨论其两大固定成本:管理费和托管费。这两个费用一般是按照基金平均资产的 1.5%和 0.25%收取。但我们都知道,基金是通过买卖股票来进行运作的,而在市场上买卖股票是有成本的,比如印花税和券商的交易佣金。换手率高的基金,交易费用就会多。而指数基金应该就少。但这些交易费用到底有多大呢?和管理费、托管费相比,这又是什么样的比例呢?这一直是萦绕在我脑子里的一个问题。http://blog.cnfund.cn/laok/BlogNews_28562.html

6、昔日明星基金再成“流星”的启示

2010 年基金一季度排名揭晓,大部分昔日基金明星再次如流星那般短暂,其业绩持续性面临考验。统计数据显示,与 2009 年股基前 10 名相比,一季度前 10 名中仅存华夏大盘精选 1 只基金。10 只基金平均倒退超过 80 名,2009 年基金榜眼和探花基金均退至百名开外。对比显示,一季度中小盘股基相对出色,成为两份榜单显著差异的原因。然而这只是表层原因,深层次原因是市场环境波诡云谲,对基金经理适应环境精选个股的能力形成挑战所致。

http://blog.cnfund.cn/wallstreeter/BlogNews_28498.html

7、公募基金可否“先赚钱再收费”?

基金公司与基民之间应该是什么关系?这看似简单,却是基金市场一个不容忽视的问题。教科书上和专家们会说,它们的本质关系是基民委托专家理财,基金收取一定的管理费,然后承担信托责任。这显然类似打工者与老板之间的关系嘛。一分耕耘一分收获,基金公司受托帮基民实现财富保值增值,征收一定的管理费也是天经地义之事。不过对于员工,只有先认真工作老板才付工资,不存在先收取工资再去赚钱的,而且只有多劳才会多得

http://blog.cnfund.cn/wallstreeter/BlogNews_28515.html

8、2010 年第一季度基金业绩大盘点

2009 年上半年,中国股市单边上涨,一鼓作气上涨超过 90%,给了大部分投资者无限的想象空间!正当投资者憧憬着大盘再次上涨的时候,单月超过 22%的跌幅,击碎了所有人的狂热梦想!之后,中国股市一直在震荡中考验着千万投资者的心!进入 2010 年,大盘延续着震荡整理的格局。

<http://www.cnfund.cn/news/news/2010/04/13/820100413160738.html>

9、您参与分级基金投资时 主要操作策略是

随着分级基金的不断发展,新产品不断问世,场内的结构化份额将更趋多元化,不仅仅是分成固定收益和杠杆收益这两种,一些模拟某一类稀缺金融衍生品风险收益特征的场内份额将不断涌现,以丰富投资组合。眼下,随着多只分级基金的上市,您参与分级基金投资时,主要的操作策略是:

http://data.cnfund.cn/Survey/Survey_ViewListOne.aspx?CSID=844

10、面对“分歧”,对于今年二季度的基金投资,您会

对于二季度的行情判断,基金公司大致分为三大派别,即乐观派、中间派和谨慎派。乐观派认为,后市行情会明显上扬。中间派认为,二季度行情以震荡为主。谨慎派判断,二季度行情或演绎冲高回落态势。面对行情“分歧”,对于今年二季度的基金投资,您会 http://data.cnfund.cn/Survey/Survey_ViewListOne.aspx?CSID=848

本系列报告合作伙伴供稿:

中国基金网(网址: <http://www.cnfund.cn>) 联系人: 王飞

Tel: 021-61021151 Email: wangfei@cnfund.cn MSN: xiaodong_02@hotmail.com

地址: 地址是上海东方路 1359 号 4A 邮编: 200127

金融界网站基金频道 4 月独家特色资讯

4 月发生了太多，一季度经济数据如期跟大家见面，靓丽的数字让我们更加坚信——中国经济在迈着坚实的步伐向复苏和繁荣走去。然而我们也有理由去猜测，不断攀高的 CPI、PPI，日趋向好的实体经济，是否会加速刺激政策的退出，市场是否会迎来加息的“紧缩”时代？

十年一剑，赚足眼球的股指期货在 4 月 16 日正式上市交易，A 股翻过了单边盈利的一页，迎来了具有划时代意义的对冲资本市场。基金作为这个崭新的对冲资本市场的主角，又该如何与时俱进、开拓进取？

中央从控制信贷着手，连打房地产市场调控“组合拳”，掀起新一轮调控风暴。这是房地产市场被推到近乎疯狂的浪尖后，政府发出的最强音。铁靴乍一落地，泡沫四处飞溅，个别地区房价应声大跌，地产板块成为资本市场杀跌主力，上证指数更是一天击穿年线以回应。

特色专题：

2010 年 4 月基金月度观察报告会暨 5 月投资策略研讨会

<http://fund.jrj.com.cn/focus/guancha04/index.shtml>

理财观察第 25 期：海富通患上休儒症

<http://fund.jrj.com.cn/focus/lcgc025/index.shtml>

理财观察第 26 期：高管相继离职凸显浦银安盛困境

<http://fund.jrj.com.cn/focus/lcgc026/index.shtml>

理财观察第 28 期：越长越瘦的中邮核心成长

<http://fund.jrj.com.cn/focus/lcgc28/index.shtml>

理财观察第 31 期：南方基金“分红门”未了

<http://fund.jrj.com.cn/focus/lcgc031/index.shtml>

理财观察第 33 期：天治基金经理 2 个月由助理转正

<http://fund.jrj.com.cn/focus/lcgc033/index.shtml>

理财观察第 34 期：私募基金再现“倒贴门”

<http://simu.jrj.com.cn/focus/smdtm/index.shtml>

理财观察第 36 期：虎年三大恶基 嘉实博时宝盈上榜

<http://fund.jrj.com.cn/focus/lcgc036/index.shtml>

2010 年基金公司一季度报告_金融界

<http://fund.jrj.com.cn/focus/2010jb01/index.shtml>

专业报告：

每周优质基金第八期

<http://fund.jrj.com.cn/focus/jjzb8/index.shtml>

每周优质基金第九期

<http://fund.jrj.com.cn/focus/jjzb9/index.shtml>

每周优质基金第十期

<http://fund.jrj.com.cn/focus/jjzb10/index.shtml>

基金月报第 4 期-每月基金收益能力排行_金融界

<http://fund.jrj.com.cn/focus/syph4/index.shtml>

五月基金池：

<http://fund.jrj.com.cn/fundpool/>

本系列报告合作伙伴供稿：

金融界基金频道（网址：<http://fund.jrj.com.cn/>）联系人：李晓阳

电话：010-58325273 邮箱：xiaoyang.li@jrj.com.cn MSN：

公司地址：北京西城区金融大街 35 号国际企业大厦 c 座 9 层 邮编：100032

中金在线基金网 4 月份最具曝光度资讯及编辑点评

前言：4 月的市场是残酷的，但 4 月的中国是温情的，青海玉树震后，基金业界发挥了自己巨大的力量，基金公司以捐款、活动等形式支持青海玉树的同胞。4 月伴随着基金的一季报的发布，一季度市场的不平稳，造成偏股基金的没落，形势不容乐观，在政策上<指引>的发布，使基金在参与股指期货上有章可循，另外基金产品的创新也在进行，首只海外指数基金和社会责任基金发行，让我们看到这个市场还是充满活力的，希望二季度的市场能多给人一点欣喜吧！

中金在线基金网 4 月新闻热点：

难！12.79 亿份：新基金平均发行规模逼近历史最低
<http://fund.cnfol.com/100412/105,1302,7516971,00.shtml>
一季度基金带头大哥王亚伟行迹曝光（附股）
<http://fund.cnfol.com/100421/105,1484,7570198,00.shtml>
48 天扫货千万股！华夏基金扎堆 7 只涨停牛股(名单)
<http://fund.cnfol.com/100414/105,1487,7532089,00.shtml>
7 万人跟买独门重仓！王亚伟率华夏豪赌 8 牛股(名单)
<http://fund.cnfol.com/100423/105,1487,7588316,00.shtml>
让您的收益闻得到 精明投资者潜伏 2 只好基金！
<http://fund.cnfol.com/100401/105,1494,7470361,00.shtml>
最佳投资时机已至？现在适合投资的 7 只基金(名单)
<http://fund.cnfol.com/100412/105,1494,7515772,00.shtml>
政策重压下投资什么？精选 5 只“最赚钱”基金(名单)
<http://fund.cnfol.com/100426/105,1494,7599001,00.shtml>

中金在线基金网 4 月专家路演实录：

专家把脉：阶段性机会,定投 10 年 5 只牛基坚定持有！
<http://fund.cnfol.com/100402/105,1365,7479498,00.shtml>
专家把脉：股指上行困难？定投 6 只优质基金(名单)
<http://fund.cnfol.com/100408/105,1365,7502275,00.shtml>
专家把脉：暴涨暴跌基金谨慎对待！定投关注 5 牛基
<http://fund.cnfol.com/100409/105,1365,7509605,00.shtml>
专家把脉：优质品种继续持有 4 只基金值得长期定投
<http://fund.cnfol.com/100413/105,1365,7526698,00.shtml>
专家把脉：等待政策变化 积极投资者买入 6 只基金！
<http://fund.cnfol.com/100415/105,1365,7542400,00.shtml>
专家把脉：震荡态势将延续 坚定买入 4 只基金(名单)
<http://fund.cnfol.com/100416/105,1365,7549752,00.shtml>
专家把脉：沪深 300 难有大起色 定投更期待 4 只基金！
<http://fund.cnfol.com/100420/105,1365,7567646,00.shtml>
专家把脉：熊应该还没来！长期定投买入 6 只基金
<http://fund.cnfol.com/100422/105,1365,7583334,00.shtml>
专家把脉：管理层连出政策“金牌” 买入 2 只灵活基金
<http://fund.cnfol.com/100423/105,1365,7591247,00.shtml>
专家把脉：基本面没坏不要恐慌 长持 3 只优质基金(名单)
<http://fund.cnfol.com/100427/105,1365,7611271,00.shtml>
专家把脉：大盘稳定了再动！2 只优质基金长期持有
<http://fund.cnfol.com/100429/105,1365,7628586,00.shtml>
专家把脉：业绩太差坚决赎回！积极关注 4 只好基金
<http://fund.cnfol.com/100430/105,1365,7635787,00.shtml>

中金在线基金网 4 月专题：

招商基金“定投宝宝”成长教育论坛
<http://special.cnfol.com/3736,00.shtml>
3 月基金曝光度榜单
<http://special.cnfol.com/3759,00.shtml>
2010 年基金一季报全面解读
<http://special.cnfol.com/3762,00.shtml>

本系列报告合作伙伴供稿：

中金在线基金网---打造更好的基金投资平台！（网址：<http://fund.cnfol.com/>）柳亮
Tel: 0591-87836751 Email: liuliang@cnfol.com MSN: llbamma@hotmail.com
地址：福建省福州市鼓楼区冶山路观风亭 50 号嘉华新城 5 号楼 716 邮编：350000

凤凰网理财频道 4 月份最具曝光度独家新闻及专题

独家资讯:

独家对话曹凤岐: 若 CPI 超过 3%肯定要加息

<http://finance.ifeng.com/fund/special/jijinbaohn/20100410/2034209.shtml>

独家视频:

博时李雪松: 基金定投可助投资者获得稳定收益

<http://finance.ifeng.com/fund/jisp/20100412/2039859.shtml>

博时李雪松: 用快公司理念寻找快速成长企业

<http://finance.ifeng.com/fund/jisp/20100412/2039862.shtml>

李雪松: 博时不会因高管离职受到不利影响

<http://finance.ifeng.com/fund/jisp/20100412/2039916.shtml>

博时李雪松: 对二季度还是抱着更谨慎的态度

<http://finance.ifeng.com/fund/jisp/20100412/2039917.shtml>

期货专家谈股指期货首日上市交易策略

<http://finance.ifeng.com/money/special/gzss416/20100415/2057641.shtml>

期货专家谈股指期货交易策略

<http://finance.ifeng.com/money/special/gzss416/20100416/2063185.shtml>

独家专题:

农行基金宝财富讲坛河南站

<http://finance.ifeng.com/fund/special/jijinbaohn/index.shtml>

股指期货启动仪式

<http://finance.ifeng.com/money/special/gzssqd/index.shtml>

股指期货正式上市

<http://finance.ifeng.com/money/special/gzss416/index.shtml>

本系列报告合作伙伴供稿:

凤凰网基金频道 (网址: <http://finance.ifeng.com/fund/>) 辛淼

Tel: 010-8445 8378 Email: xinmiao@ifeng.com MSN: duroo@msn.com

地址: 北京市朝阳区惠新东街 4 号富盛大厦 2 座 16 层 邮编: 100029

MSN 理财频道编辑 2010 年 4 月份基金市场关注度点评

“唐建老鼠仓案”余波未了，4 月 14 日，北京问天律师事务所律师张远忠在博客上发出“关于再次请求证监会对上投摩根富林明基金管理公司进行行政处罚”的《公民建议书》。华夏基金“股权门”初现曙光，据悉，多家机构将接盘，中信证券将出让华夏基金 51% 股权，几家民企和一家外企将介入，各家持股均不超过 10%。4 月，60 家基金公司旗下 621 只基金 2010 年一季报披露完毕，621 只基金今年一季度亏损 884.64 亿。4 月，基金公司纷纷向玉树灾区伸出援助之手，得到基民与社会各界的认可。

本系列报告合作伙伴供稿：

MSN 中文网理财频道（网址：<http://money.msn.com.cn/>）任宪奎

电话：010-58966735 Email：v-jualiu@microsoft.com MSN：ljxabj2000@hotmail.com

地址：北京海淀区中关村东路 1 号清华科技园 D 座 15 层 邮编：100084

天天基金网编辑 2010 年 4 月份基金市场热点关注度点评

四月热点新闻：华夏基金因“股权门”问题受罚

背景：华夏基金“股权门”事件的起因要追溯到 2006 年。当年 7 月，中信证券开始以 3.3 亿元收购华夏基金 40.725% 股权，同年 10 月以 1.6 亿元的价格再收购 20% 股权；2007 年 9 月以 4 亿元收购华夏基金 35.725% 的股权，9 月再收购剩余的 3.55% 股权。截至 2007 年 7 月，中信证券全部收购了华夏基金 100% 股权。但按照证监会《证券投资基金管理公司管理办法》规定，基金管理公司主要股东最高出资比例不超过全部出资的 49%。

今年 1 月初，由于股东中信证券未按整改出售多余股权，证监会决定自 1 月 1 日起，暂停华夏基金境内公募新产品的发行申请，虽然此后中信证券在解决华夏基金股权问题上所做的努力并不少，但无奈的是，无论选择哪种方案，对中信证券都是伤筋动骨之痛。因此，中信证券对华夏基金的股权问题一拖再拖，终于使得证监会忍无可忍，于今年 4 月初下了“第二次通牒”：除社保和年金管理外，华夏基金面向普通投资者开展的新业务被暂停，即华夏专户产品，这第二张“罚单”明确表示，如果华夏基金的相关股权在 2010 年 7 月 1 日前仍不能得到规范，证监会基金部将采取进一步监管措施。

本系列报告合作伙伴供稿：

东方财富网（天天基金网）陈肯

东方财富网：<http://www.eastmoney.com/> 天天基金网：<http://www.1234567.com.cn/>

Tel: 021-54509988-2002 Email: chenken@eastmoney.com MSN: jixzlc@hotmail.com

地址：上海市徐汇区龙田路 190 号（田东路口）东方财富大厦 邮编：200023

全景网 4 月份独家最具曝光度基金资讯及视频选录

一、专题:

心系青海玉树地震 基金业在行动

<http://www.p5w.net/fund/zt/2010/04/jjzxd/>

聚焦年报:基金产品收益翻身 基金公司收入缩水

<http://www.p5w.net/fund/zt/2010/03/jjnb/>

基金首季亏损 885 亿 仓位规模双下降

<http://www.p5w.net/fund/zt/2010/04/jjyjb/>

基金二季度投资策略报告

<http://www.p5w.net/fund/zt/2010/04/jjtzc12/>

二、周刊:

基金 09 年报关键词: 分化

<http://www.p5w.net/fund/zt/2010/04/jjzk112/>

一季度业绩变脸 二季度“闹分歧”

<http://www.p5w.net/fund/zt/2010/04/jjzk113/>

基金销售“冰火两重天”

<http://www.p5w.net/fund/zt/2010/04/jjzk114/>

一季度基金“群聚”新产业

<http://www.p5w.net/fund/zt/2010/04/jjzk115/>

基金对申购亮“红黄灯”

<http://www.p5w.net/fund/zt/2010/04/jjzk116/>

三、观察:

基金发行量创八个月新高 4 月迎来 400 亿资金

<http://www.p5w.net/fund/gstdt/201004/t2901461.htm>

欧美及亚太股市迭创新高 3 月 QDII 独占鳌头

<http://www.p5w.net/fund/qdii/201004/t2901385.htm>

社保基金连续抛售银行 H 股 为史上最大减持

<http://www.p5w.net/fund/qynj/201004/t2922096.htm>

基金一季选择减仓 风格转换成二季最大看点

<http://www.p5w.net/fund/zjcc/201004/t2939660.htm>

首季密集调研五大个股 揭密基金选股路线图

<http://www.p5w.net/fund/zjcc/201004/t2949343.htm>

QFII 一季新增资 51 家公司 偏爱钢铁港口股

<http://www.p5w.net/fund/qfii/201004/t2946787.htm>

四、视频:

指数基金: 融资融券的优质抵押品

http://www.p5w.net/tradingday/dcyjj/201004/t20100402_81212.html

基金: 期指不会改变市场运行轨迹

http://www.p5w.net/tradingday/dcyjj/201004/t20100408_81646.html

基金为何扎堆分红

http://www.p5w.net/tradingday/dcyjj/201004/t20100406_81383.html

新发基金主动缩减投资范围

http://www.p5w.net/tradingday/dcyjj/201004/t20100419_82701.html

本系列报告策划撰稿者: 全景基金频道(网址: <http://www.p5w.net/fund/index.htm>) 黄昉 包莹

Tel: 0755-83990163 邮箱: hxx@p5w.net MSN: szhxx@hotmail.com

公司地址: 广东省深圳市福田区红荔西路上步工业区 10 栋 2 楼 邮编: 518028

【版权及免责声明】

- 1、全景基金品牌研究中心采用的基金品牌评价方法在国内尚属首创，基金基础数据来源独家数据库系统，基金品牌财经媒体曝光度数据来源于独家网络搜索工具，所公开采集及组织网编评分数据，全景基金品牌研究中心都拥有无可争议的知识产权。
- 2、本报告中基金基础数据来源于深圳证券信息公司（全景网）数据中心，全景基金品牌研究中心力求报告内容特别是数据统计的客观公正性，但不对所引用数据本身的准确性和完整性作出保证。
- 3、本系列报告评分部分数据（网编评分榜单），由 10 多位网编评分汇总统计得出，评分结果代表参与评选群体共同意见，但不代表评分者所在单位意见，与其所在的单位无关。
- 4、本系列报告中基金新闻曝光度数据来源于全景财经搜索监测结果。编者力求客观公正使用网络搜索工具，但对这些资讯的准确性和完整性不作任何保证。
- 5、本系列报告中的评价结果及任何观点评论不排除存在局限性，不构成公众对所述基金品牌旗下品种买卖的推荐，也不构成任何商业决策依据。所有参与评分者及创作者对阅者使用本报告内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。
- 6、本系列报告的数据、文字、图表等相关内容，在合作评分者所在媒体、以及深圳市全景网络公司所属《全景网》、《交易日》、《财富天下》、《新财富》等相关媒体披露，包括报告全文、制作专题、新闻稿件等形式，不涉及任何费用问题。
- 7、本系列报告中所有数据、文字、图表均受中国法律知识产权保护；版权归全景基金品牌研究中心所有，未经书面授权，本报告的任何部分均不得以任何形式复制、转发或公开传播。如欲引用或转载本报告内容，务必联络全景基金品牌研究中心，并需注明出处，且不得对本报告进行有悖原意的引用和删改。
- 8、未经允许，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于商业目的。

全景基金品牌研究中心隶属于深圳市全景网络有限公司，9 名成员通过中国证券业协会基金从业资格考试。2008 年 9 月以来，由研究中心成员首创的《基金品牌财经媒体曝光度观察（月度）报告》系列广受基金业界重视，其中的“基金公司品牌曝光度榜单”已经成为国内多数基金公司考核自身品牌建设的权威标准之一。研究中心将一如既往地秉持独立、客观、公正的原则，开展基金品牌相关的评价业务。

联系方式：电话：0755-83990163 传真：0755- 83352933 邮箱：fund@p5w.net 联系人：包莹
公司地址：广东省深圳市福田区红荔西路上步工业区 10 栋 邮编：518028