

2009年6月份基金行业曝光度观察报告 暨上半年曝光度十佳基金公司评选

(新版第一期 总第十期)

十大合作媒体：(排名不分先后,代表评分权限一致)



推广支持媒体：



数据资讯支持：



转载支持媒体：

[中国证券报](#) - [中证网](#)、[证券时报·时报在线](#)、[证券之星](#)、[网易财经](#)、[易天富基金网](#)、[中华财经](#)、[至诚基金网](#)、[中国企业网](#)、[外汇通](#)、[南方都市报](#)等。

2009 年 6 月份基金行业曝光度观察报告 暨上半年曝光度十佳基金公司评选

上半年曝光度十佳基金公司评选结果

- 获得曝光度评选综合得分的前十家依次是：华夏基金、易方达基金、上投摩根、博时基金、国投瑞银、大成基金、兴业全球、富国基金、广发基金、汇添富基金；对这十家公司，十大基金网媒主编打分结果算术平均值依次为：74.4、67.95、67.4、66、62.85、62.25、61.85、61.8、61.1、60.35。
- 获得知名度评分结果前十名依次是：上投摩根、华夏基金、博时基金、南方基金、华安基金、交银施罗德、嘉实基金、国投瑞银、大成基金、富国基金。
- 获得美誉度评分结果前十名依次是：易方达基金、华夏基金、国投瑞银、交银施罗德、大成基金、广发基金、兴业全球、银华基金、博时基金、富国基金。
- 获得关注度评分结果前十名依次是：华夏基金、上投摩根、易方达基金、国投瑞银、博时基金、南方基金、富国基金、大成基金、兴业全球、嘉实基金。
- 获得行业贡献评分结果前十名依次是：华夏基金、上投摩根、博时基金、易方达基金、汇添富基金、南方基金、华安基金、广发基金、兴业全球、富国基金。
- 获得公众形象评分结果前十名依次是：华夏基金、易方达基金、博时基金、大成基金、南方基金、兴业全球、上投摩根、广发基金、华宝兴业、汇添富基金。

2009 年 6 月中国基金行业财经媒体曝光度观察报告

- 据全景财经搜索统计，2009 年 6 月份，国内主流财经网站及各大基金公司官方网站共发布有关“基金”的“新闻”43208 篇，相关“公告”1333 篇，“研究报告”2773 篇；分别较前一个月增长 140.32%、5.71%、-64.11%。三项合计 47314 篇，较 5 月份上升了 75.45%。基金总曝光度在基金新闻曝光度的拉动下大幅反弹，两者皆创下今年以来月度记录新高。
- 我们认为媒体曝光度在品牌建设中发挥着积极作用，而基金公司品牌的知名度、美誉度及关注度等因素，影响着投资者的决策。我们推出这一份基于网络搜索的基金媒体传播现象分析系列专题报告让普通公众有更多的知情权，或许也敦促基金公司更重视媒介服务。编者期望各大基金公司做好投资理财主业之外，更好地利用包括网络在内的广大财经媒体做好信息披露及投资者关系管理工作。

全景首创 十大主编连袂出品

报告编者单位及代表

全景基金频道：黄昉

搜狐基金频道：姜隆

腾讯基金频道：孙泽宇

中国基金网：王飞

金融界基金频道：王浣妤

MSN 理财基金频道：刘娟

和讯基金频道：孙鹤

凤凰财经基金频道：辛淼

中金在线基金频道：柳亮

百度和讯基金频道：孙萱

(排名不分先后,评分权限一致)

相关声明

1、报告评选部分数据，评分仅代表评分者本人，评分结果代表参与评选群体共同意见，但不代表评分者所在单位意见，与其所在的单位无关。

2、报告基础数据来源于全景财经搜索及互联网公开资讯。作者力求客观公正使用该网络工具，但对这些资讯的准确性和完整性不作任何保证。

3、报告中的观点及评论不排除个人局限及偏向，与作者所在的单位无关，也不构成对所述证券品种买卖的推荐。所有参与创作者对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。

✉：fund@p5w.net

☎：(0755) 83990163

2009 年 7 月 17 日

报 告 目 录

第一部分 2009 年上半年曝光度十佳基金公司评选报告

一、评选概述 (4)

二、评分结果 (4)

三、评选结论 (5)

四、十佳简评(6)

五、曝光度十佳基金公司各项得分及上半年各月曝光度数据图表

一) 华夏基金 (11)

二) 易方达基金 (12)

三) 上投摩根 (13)

四) 博时基金 (14)

五) 国投瑞银 (15)

六) 大成基金 (16)

七) 兴业全球 (17)

八) 富国基金 (18)

九) 广发基金 (19)

十) 汇添富基金 (20)

表 1.1: 上榜十家基金公司管理基金资产净值和份额规模汇总统计表(6)

表 1.2、30 家备选公司五项指标及综合得分十大基金网媒主编评分结果汇总表(9)

第二部分 2009 年 6 月中国基金行业财经媒体曝光度观察报告

一、月度概述: 6 月基金新闻大幅增长 曝光度创今年以来新高 (21)

二、纵向比较: 曝光度指向性指标剧降 集中化程度录得新低 (22)

三、热点评述: 媒体加大供应满足需求 基金曝光度水涨船高 (24)

四、个案点评: 上投摩根曝光度稳居前列 大成基金近期进步神速 (24)

五、总结评论: 媒体曝光度有利于品牌建设 做好业绩更是硬道理 (25)

表 2-1: 2008 年 9 月至 2009 年 6 月基金资讯曝光度数据表 (22)

表 2-2: 2008 年 9 月至 2009 年 6 月基金新闻资讯曝光度月度数据比较 (23)

表 2-3: 2009 年 6 月基金公司财经媒体曝光度数据表 (26)

第三部分 十大基金网媒独家最具曝光度资讯精选及评论

搜狐基金频道 2009 年 6 月份独家曝光资讯及主编点评 (29)

和讯基金频道 2009 年上半年独家个性基金榜单及专题(30)

腾讯基金频道 6 月份最具曝光度新闻资讯及专题推荐(32)

金融界基金频道 6 月份最具曝光度新闻资讯及专题推荐(33)

中金在线基金频道 2009 年 6 月份十大新闻及编辑点评 (34)

MSN 理财频道 6 月份最具曝光度的十大新闻及五大热贴(35)

中国基金网 2009 年 6 月份最受关注的基金资讯 (36)

凤凰网 2009 年 6 月份的 10 大条独家财经新闻资讯(37)

全景基金频道 2009 年 6 月份独家观察文稿及网络专题(38)

百度和讯基金频道主编对曝光度十佳公司的点评(39)

版权及免责声明 (45)

2009 上半年曝光度十佳基金公司评选报告

一、评选概述

自 2008 年 9 月份至今,由全景首创的《基金财经媒体曝光度观察报告》及相关网络专题已经连续发布 10 期了。其参考价值及影响力,已经深得业界广泛关注与普遍认可。但是由于报告数据主要基于财经搜索工具,结果机械性较强,局限性难以避免,比如存在着不能区分基金公司曝光新闻正负面、强弱程度、受关注程度等问题。为提升搜索数据结果的公正性、合理性、权威性,让公众对基金行业现状有更直观的了解认知,给广大基民买卖基金提供有用参考,本期国内十大主流基金网媒主编连袂合作,制定出客观系统的评价体系,在基金新闻搜索数据的基础上,共同评选出 2009 年上半年新闻曝光度十佳基金公司。

本次评选采用了大量可量化的指标,围绕基金新闻曝光度,评分结果涉及知名度、信誉度、关注度、行业贡献、公众形象五大项,包括了曝光度质量、曝光度稳定性、正面传播力度、负面影响程度、网编推荐力度、网民关注程度、投资者教育工作、基金人物影响力、公众好评度、慈善参与度共十大指标,全面系统的评价体系是结果合理性必要前提。

随着基金行业的发展及互联网的普及,基金网络媒体越来越受到公众的关注与重视,网络基金编辑也在长期服务基民的过程中不断进步,专业知识与日俱增;转载、整合、原创以及推荐基金新闻是最基础的日常工作,因而这一群体对各大基金公司曝光新闻的认识非常全面系统;再次,十位评分者隶属于不同单位,共同被少数受评单位利益驱使的可能性极少。具备了作为评分者的专业性、全面性以及独立性资格。

参与本次评选活动的十位同仁多为资深基金编辑,从业年限不亚于国内基金经理平均在岗年限,所服务的媒体也是目前市场公认的主流基金网媒,应该也绝对是市场上对基金新闻曝光度评价的最有发言权的群体之一;评选事项(基金新闻曝光度)皆为市场已公开资料,并非受评单位直接提供;也没有事前通知任何受评单位要进行这一项评选活动,避免了“屁股决定脑袋”的评分结局。

为评选十佳,我们统计整理了 60 家基金公司上半年新闻曝光度数据,选出期间没有因违规被查处的排名前列的 30 家基金公司作为备选单位,并制作了这 30 家备选单位曝光度数据月度变化走势图以及上半年发生的主要曝光新闻资讯简表,供评分者参考;同时协商统一制订评分指标及具体评分标准。十份评分表由十位主编分别打分,汇总后统计出 30 家备选单位综合得分及五大项目得分并进行排序。充分保证评选结果的独立性、客观性、公正性。

参加本次评分的十位基金网媒主编分别是:全景基金频道黄昉、搜狐基金频道姜隆、腾讯基金频道孙泽宇、中国基金网王飞、金融界基金频道王浣纾、MSN 理财基金频道刘娟、和讯基金频道孙鹤、凤凰财经基金频道辛淼、中金在线基金频道柳亮、百度和讯基金频道孙萱,排名不分先后,评分权限一致。

二、评分结果

在客观搜索数据基础上,选出了 30 家备选基金公司,十位最有代表性的基金网媒主编对各项评价指标进行打分,汇总打分表统计后,综合得分及五大项得分排名最终结果如下:

获得曝光度评选综合得分的前十家依次是: **华夏基金、易方达基金、上投摩根、博时基金、国投瑞银、大成基金、兴业全球、富国基金、广发基金、汇添富基金**;对这十家公司,十大网媒主编打分结果算术平均值依次为: 74.4、67.95、67.4、66、62.85、62.25、61.85、61.8、61.1、60.35。巧合的是,我们以百分制为满分,前十家综合得分平均都超过 60 分,其余皆在“合格线”下方。

获得知名度评分结果前十名依次是：上投摩根、华夏基金、博时基金、南方基金、华安基金、交银施罗德、嘉实基金、国投瑞银、大成基金、富国基金。知名度评分项目包含“曝光度质量”及“曝光度稳定性”两项指标，曝光度质量指基金公司曝光新闻资讯质量好坏，深度报道越多影响力越大分值越高，无效或无用的曝光资讯越多分值越低；曝光度稳定性指每月基金公司曝光度持续程度，原则上越稳定分值越高。

获得美誉度评分结果前十名依次是：易方达基金、华夏基金、国投瑞银、交银施罗德、大成基金、广发基金、兴业全球、银华基金、博时基金、富国基金。美誉度评分项目包含“正面传播力度”及“负面影响程度”两项指标，基金公司正面新闻的传播影响力，曝光新闻越多，影响受众越多，给予越高分值；基金公司负面新闻的传播影响，越多给予越低的分值，最低为-10，两项合计共为美誉度，负面曝光较多的公司相当于直接扣分项目。

获得关注度评分结果前十名依次是：华夏基金、上投摩根、易方达基金、国投瑞银、博时基金、南方基金、富国基金、大成基金、兴业全球、嘉实基金。关注度评分项目包含“网编推荐力度”和“网民关注程度”两项指标，网编推荐力度指网络编辑对基金公司的原创、转载、专题等资讯的推荐频率，非负面资讯越多给予越高的分数；网民关注程度指网民对基金公司新闻资讯的点击阅读程度，越多人关注该公司新闻资讯，分值越高。

获得行业贡献评分结果前十名依次是：华夏基金、上投摩根、博时基金、易方达基金、汇添富基金、南方基金、华安基金、广发基金、兴业全球、富国基金。行业贡献评分项目包含“投资者教育工作”和“基金人物影响力”两项指标，曝光的资讯关于基金投资者教育工作的文章情况，重视这方面工作的给予较高分值，基金高管、基金经理及其他对外代表人物，接收采访或者主动撰写文章是否重视投资者利益，“黑嘴”之类给予低分。

获得公众形象评分结果前十名依次是：华夏基金、易方达基金、博时基金、大成基金、南方基金、兴业全球、上投摩根、广发基金、华宝兴业、汇添富基金。公众形象评分项目包含“公众好评度”和“慈善参与度”两项指标，根据论坛/博客/股吧/基金吧半年来热议，网民对该公司评价而定高低，不好印象较多的给予低分；参与慈善活动状况，如救灾、希望工程、及其他公认的公益事业参与程度，此类事情曝光越多分数越高。

三、评选结论

评分结果显示，华夏基金取得绝对优势，是行业之中当之无愧的领军者，综合得分排名第一，五大评分项目三项得第一，两项得第二，规模实力在曝光度方面同样得以充分体现。易方达基金综合得分位居其后，美誉度获评第一，多项指标皆获得较高评价。上投摩根综合得分位居第三，其在以新闻曝光为基础的知名度评分夺得第一，新闻曝光受关注度及行业贡献度皆为亚军。综合排名第四的博时基金，尽管未能在任何一项夺冠，但每一项前十皆有其名，整体实力不俗。

位列综合得分第四至第十位依次是国投瑞银、大成基金、兴业全球、富国基金、广发基金、汇添富基金，在五大项评选之中也较前四者相对逊色。但在 30 家备选公司之中，以至于全行业的 60 家公司之中，曝光度表现已是佼佼者，十位主编综合评分结果也给予了“合格”分值。

依据本次评选的规则及最终评分结果，以上十家基金公司共同获评为“2009 年上半年曝光度十佳基金公司”。由于本次评选基于新闻曝光的基础上，知名度、信誉度、关注度、公众形象等评分项目是品牌价值的重要考核指标，因此获得这十佳名誉也是对其阶段性品牌建设的肯定。

我们认为，普通投资者投资基金应该考虑多方面因素，其中基金管理人因素不可忽视。虽然优秀基金经理历史业绩并不代表未来，但其持续优胜的可能性比较大，因此众多研究机构推荐主动型基金，一般以历史业绩为依据；同样道理，选择基金管理人也应该考虑信誉品牌较出色的基金公司。所以，这项评选结果应该能让公众对基金行业现状有更直观的了解认知，也能给广大基民买卖基金提供有用参考。

尽管上榜基金公司各方面基本上都是行业的佼佼者，但我们应该看到行业普遍存在各种急功近利的

习性，在这些公司也仍然不同程度的存在着，如有些公司在新品发行之时，曝光新闻资讯不遗余力，平时却疏与公众沟通；有些公司花大力气做宣传营销，却不重视提供切实有效的线下客户服务；有些公司在宣传自身曝光资讯不顾公众的利益，只以自己最有利一面做文章，也不愿为行业健康发展应尽有的责任，忽略投资者教育工作，等等。做为值得投资者信任的资产管理人，基金公司必须充分重视这类问题，相信随着中国基金业的不断发展进步会逐步改善。

“群众的眼睛是雪亮的”，“老百姓心中自有一杆秤”，“不怕不识货，就怕货比货”，我们这项独特角度的专业性的评价将继续努力为公众做好“比货”的基础性工作。作为基金媒体从业者，也是基金服务业的一分子，秉持独立、诚信、勤勉、尽责的原则，为基金持有人提供客观中立的见解，为基金行业的健康规范发展，尽我们微薄之力。但由于首次评选，时间仓促经验尚缺，不足之处在所难免，诚请各方领导、专家学者及众多业内人士不吝赐教，让我们一起做得更好。

四、十佳简评

(一) 简述

据银河证券基金研究中心数据统计，截至2009年6月30日，此次上榜十家基金公司共管理着143只公募产品，约占全行业60家基金公司产品数的26.34%；管理基金资产净值合计9052.67亿元，占整个行业的39.28%；管理基金份额规模合计8414.41亿份，占整个行业的36.39%。产品数量不足三成，资产规模占比接近四成，可见其整体实力雄厚。

管理基金资产净值排名，华夏基金、博时基金、易方达基金、广发基金、大成基金、上投摩根位居前十，名称依次为1、2、5、6、7、10，市场占有率依次是9.74%、6.09%、5.02%、4.26%、3.99%、2.61%。富国基金、汇添富基金、兴业全球、国投瑞银名次分别为12、16、26、29，市场占有率分别是2.50%、2.19%、1.64%、1.25%。规模实力对曝光度有重要影响，但并非必然条件，一些中等规模公司的品牌信誉同样能获得较高评价。

附表 1.1：上榜十家基金公司管理基金资产净值和份额规模汇总统计表（截止 2009-06-30）

资产净值排名	基金公司管理简称	管理基金数量(只)	管理基金资产净值(亿元)	资产净值市场占有率(%)	管理基金份额规模(亿份)	份额规模市场占有率(%)
1	华夏基金	25	2243.72	9.74	1679.39	7.26
2	博时基金	17	1402.9	6.09	1382.81	5.98
5	易方达基金	20	1156.14	5.02	981.26	4.24
6	广发基金	12	982.08	4.26	951.55	4.12
7	大成基金	17	918.57	3.99	1099.6	4.76
10	上投摩根	12	602.54	2.61	604.06	2.61
12	富国基金	16	576.51	2.5	623.54	2.7
16	汇添富基金	8	505.12	2.19	496.72	2.15
26	兴业全球	6	377.1	1.64	289.42	1.25
29	国投瑞银	10	287.99	1.25	306.06	1.32
	以上十家小计	143	9052.67	39.28	8414.41	36.39
	60家公司总计	543	23043.76	100	23120.36	100

本表数据来源：银河证券基金研究中心

(二) 上榜十佳基金公司简介

1、华夏基金

华夏基金管理有限公司成立于 1998 年 4 月 9 日,是经中国证监会批准成立的首批全国性基金管理公司之一。公司总部设在北京,在北京、上海、深圳、成都和香港设有分支机构。截至 2009 年 3 月 31 日,公司管理资产规模超过 2300 亿元,基金份额持有人户数超过 1200 万,是境内管理基金资产规模最大的基金管理公司。华夏基金建立了完善的基金产品线,旗下共有 21 只开放式基金,2 只封闭式基金。公司还管理着亚洲债券基金二期中国子基金及多只全国社保基金投资组合,已经被超过 100 家大中型企业确定为年金投资管理人,并被多家客户确定为特定客户资产管理人。(资料来源:华夏基金官方网站)

2、易方达基金

易方达基金管理有限公司成立于 2001 年 4 月 17 日,注册资本 1.2 亿元人民币,旗下设有北京、广州、上海、南京、成都分公司。截至 2009 年 6 月 30 日,公司旗下共管理 16 只开放式基金、1 只封闭式基金和多个全国社保基金资产组合、企业年金及特定客户资产管理专户,资产管理规模超过 1400 亿元。(资料来源:易方达基金官方网站)

3、上投摩根基金

上投摩根基金管理有限公司(China International Fund Management Co., Ltd.)成立于 2004 年 5 月。截至 2007 年 10 月 23 日,上投摩根已成功推出七只开放式基金产品,其中包括六只国内基金——中国优势基金、货币市场基金、阿尔法基金、双息平衡基金、成长先锋基金、内需动力基金,以及一只 QDII 基金——亚太优势基金,管理资产规模超过 1000 亿元人民币。(资料来源:上投摩根基金官方网站)

4、博时基金

博时基金管理有限公司成立于 1998 年 7 月 13 日,是中国内地首批成立的五家基金管理公司之一。注册资本 1 亿元人民币,总部设在深圳,在北京、上海设有分公司。截止 2009 年 6 月 30 日,博时基金公司共管理十二只开放式基金和三只封闭式基金,并且受全国社会保障基金理事会委托管理部分社保基金,以及多个企业年金账户,资产管理总规模逾 1906 亿元。博时基金公司是目前我国资产管理规模最大的基金公司之一,养老金资产管理规模在同业中名列前茅,累计分红超过人民币 435 亿元。(资料来源:博时基金官方网站)

5、国投瑞银

国投瑞银基金管理有限公司是中国第一家外方持股比例达到最高上限(49%)的合资基金管理公司(公司前身为成立于 2002 年 6 月的中融基金管理有限公司)。公司的目标是建立在品牌认知、公司规模、投资业绩、产品创新、诚信声誉均达到一流的资产管理公司。股东为瑞银集团及国投信托有限公司(国家开发投资公司的全资子公司),分别持有公司 49%和 51%的股权。(资料来源:国投瑞银官方网站)

6、大成基金

大成基金管理有限公司成立于 1999 年 4 月 12 日,注册资本金人民币 2 亿元,是中国首批获准成立的老十家基金管理公司之一。公司总部设在广东省深圳市,在北京、上海和深圳设有投资理财中心,在福州、成都、武汉、沈阳和西安等地设立了分公司。主要业务是公募基金的募集和管理,还具有特定客户资产管理和 QDII 业务资格。截至 2008 年末,公司资产管理总规模超过 700 亿元人民币,客户数量近 800 万户,旗下共管理 15 只基金。其中,开放式基金 12 只;封闭式证券投资基金 3 只。(资料来源:大成基金官方网站)

7、兴业全球

兴业全球基金管理有限公司(原名“兴业基金管理有限公司”,经证监基金字[2003]100 号文批准于 2003 年 9 月 30 日成立。2008 年 1 月,经中国证监会批准(证监许可[2008]6 号),全球人寿保险国际公司(AEGON International N.V)受让公司股权并成为公司股东。2008 年 4 月 9 日,公司完成股权转让、变更注册资本等相关手续后,公司注册资本为人民币 1.2 亿元,其中兴业证券股份有限公司的出资占注册资本的 51%,全球人寿保险国际公司的出资占注册资本的 49%。2008 年 7 月,经中国证监会批准(证监许可[2008]888 号),公司于 2008 年 8 月 25 日完成变更公司名称、注册资本等相关手续后,公司名称变更为“兴业全球基金管理有限公司”,注册资本增加为 1.5 亿元人民币,其中两股东出资比例不变。目前,公司旗下共管理着兴业可转债混合型基金,兴业趋势(LOF)混合型基金,兴业货币市场基金,兴业全球视野股票型基金、兴业社会责任股票型基金和兴业有机增长混合型基金等六只基金。(资料来源:兴业全球基金官方网站)

8、富国基金

富国基金管理有限公司成立于 1999 年,是经中国证监会批准设立的首批十家基金管理公司之一。2003 年,加拿大历史最悠久的银行——加拿大蒙特利尔银行(BMO)参股富国基金,富国基金管理有限公司又成为国内首批成立的十家基金公司中第一家外资参股的基金管理公司。公司共管理运作十三只基金,包括开放式基金 10 只;封闭式基金 3 只。截至 2008 年末,管理资产规模超过 402 亿元。(资料来源:富国基金官方网站)

9、广发基金

广发基金管理有限公司是由广发证券股份有限公司等机构发起、经中国证监会批准设立的专业基金管理公司,总部设在广州,公司注册资本金 1.2 亿元人民币。公司目前管理广发聚富、广发稳健增长、广发小盘、广发货币、广发聚丰、广发优选、广发大盘、广发核心、广发强债九只开放式基金。截至 2007 年 12 月 31 日,公司管理资产总规模达 1377.4 亿元。(资料来源:广发基金官方网站)

10、汇添富基金

汇添富基金是由东方证券股份有限公司、文汇新民联合报业集团、东方航空集团三家集团联合发起设立的基金公司。汇添富基金现已发行并管理着七只开放式基金,截至 2008 年 12 月 31 日,汇添富资产管理总规模近 500 亿元。(资料来源:汇添富基金官方网站)

表 1.2：30 家备选公司五项指标及综合得分十大基金网媒主编评分结果汇总表

公司简称	知名度平均分	美誉度平均分	关注度平均分	行业贡献平均分	公众形象平均分	总平均分	总平均分排序
华夏基金	14.7	12.3	17.2	15.8	14.4	74.4	1
易方达基金	13.2	13.3	14.35	13.1	14	67.95	2
上投摩根	15.3	10.2	14.5	15.1	12.3	67.4	3
博时基金	14.6	11.1	13.9	13.1	13.3	66	4
国投瑞银	13.6	12	14	11.55	11.7	62.85	5
大成基金	13.6	11.6	13.25	11.1	12.7	62.25	6
兴业全球	12.6	11.4	13.15	12.3	12.4	61.85	7
富国基金	13.5	11.1	13.3	12.2	11.7	61.8	8
广发基金	12.2	11.6	12.6	12.4	12.3	61.1	9
汇添富基金	12.6	10.5	12.3	12.85	12.1	60.35	10
华安基金	13.9	9.6	12.6	12.55	10.9	59.55	11
交银施罗德	13.7	11.8	12.3	10.7	10.7	59.2	12
南方基金	14.5	5.6	13.55	12.7	12.6	58.95	13
泰达荷银	13.1	10.6	11.85	11.85	11.5	58.9	14
嘉实基金	13.7	8.9	12.95	12.05	11.1	58.7	15
银华基金	12.1	11.2	12	11.2	11.8	58.3	16
建信基金	12.1	10.6	12.15	11.3	11.1	57.25	17
华宝兴业	12	10.4	11.1	11.3	12.1	56.9	18
鹏华基金	12.7	10.1	11.65	10.5	11.8	56.75	19
长盛基金	11.3	10.8	12.3	11.05	11.1	56.55	20
国泰基金	12.2	9.9	11.2	11.3	10.9	55.5	21
工银瑞信	12	9.8	11	11.55	10.8	55.15	22
友邦华泰	12.6	10.2	11.1	10.5	10.3	54.7	23
汇丰晋信	11.8	9.3	11	11.1	10.4	53.6	24
国海富兰克林	11.3	10.6	10.55	11.2	9.9	53.55	25
申万巴黎	10.9	9.3	10.95	10.3	11.1	52.55	26

公司简称	知名度平均分	美誉度平均分	关注度平均分	行业贡献平均分	公众形象平均分	总平均分	总平均分排序
光大保德信	11.3	9.9	10.4	10.2	10	51.8	27
信达澳银	9.9	9.5	10.5	10.2	9.3	49.4	28
中海基金	10	9.4	9.6	10.5	9.8	49.3	29
景顺长城	11.5	6.5	10.7	9.7	9.7	48.1	30

评分说明：

共5大项10小项评分指标。每一小项满分10分，总满分100。各家编辑打分表汇总后算平均分，按高到低排名。选出前十名名为“十佳”。

曝光度数据来源于全景财经搜索各月合计，并以此为排名，选出新闻曝光度前30家基金公司为备选。

曝光度数据及原来名次仅供参考，不计入总评结果；但若得分相同的单位，则以曝光度先后为序。

融通基金因旗下基金经理“老鼠仓”被管理层查处，直接取消参评“十佳”资格，由曝光度排名第31的中海基金补上。

各项评分指标说明如下：

1、知名度

曝光度质量：指该公司曝光新闻资讯质量好坏，深度报道越多影响力越大该公司所得分值越高，无效或无用的曝光资讯越多该公司所得分值越低。

曝光度稳定性：每月该公司曝光度的持续程度，原则上越稳定分值越高，可参考(知名度评分参考图表)。

2、美誉度

正面传播力度：该公司正面新闻的传播影响力，曝光新闻越多，影响受众越多，该公司所得分值越高。

负面影响程度：该公司负面新闻的传播影响，越多应该给予越低的分值，最低为-10。两项合计共为美誉度。

3、关注度

网编推荐力度：网络编辑对该公司的原创、转载、专题等资讯的推荐频率，非负面资讯越多应该给予越高的分数。

网民关注程度：网民对该公司新闻资讯的点击量，越多人关注该公司非负面新闻资讯，分值应越高。

4、行业贡献：

投资者教育工作：关于基金投资者教育工作文章类资讯的曝光情况，重视这方面工作的应该给予较高分值。

基金人物影响力：基金高管、基金经理及其对外代表人物是否愿意接收媒体采访或者主动给媒体撰写文章重视投资者利益。注：“黑嘴”之类应予低分。

5、公众形象：

公众好评度：根据论坛/博客/股吧/基金吧半年来热议，网民对该公司评价而定高低，不好印象较多的应予低分。

慈善参与度：参与慈善活动状况，如救灾、希望工程、及其他公认的公益事业参与程度。

参加本次评分的十位基金网媒主编：全景基金频道黄昉、搜狐基金频道姜隆、腾讯基金频道孙泽宇、中国基金网王飞、金融界基金频道王浣妤、MSN理财基金频道刘娟、和讯基金频道孙鹤、凤凰财经基金频道辛淼、中金在线基金频道柳亮、百度和讯基金频道孙萱。排名不分先后，评分权限一致。

五、曝光度十佳基金公司各项得分及上半年各月曝光度数据报图表

一) 华夏基金

1、华夏基金曝光度评分得分情况

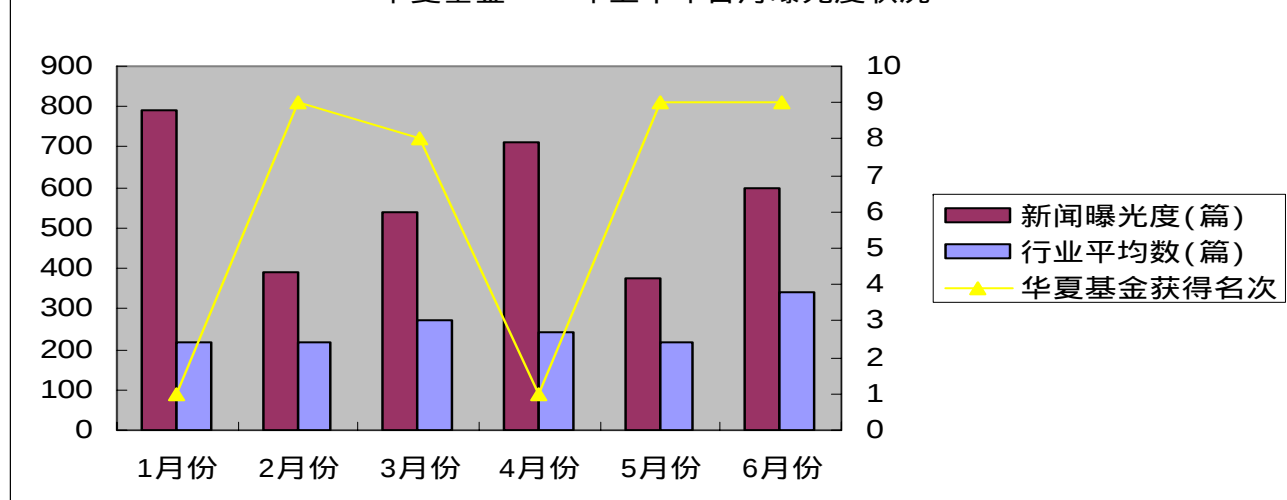
公司简称	知名度平均分	美誉度平均分	关注度平均分	行业贡献平均分	公众形象平均分	总平均分	总平均分排序
华夏基金	14.7	12.3	17.2	15.8	14.4	74.4	1

公司简称	知名度排名	美誉度排名	关注度排名	行业贡献排名	公众形象排名
华夏基金	2	2	1	1	1

2、华夏基金 2009 年上半年各月新闻曝光度状况汇总表

华夏基金	1 月份	2 月份	3 月份	4 月份	5 月份	6 月份	上半年汇总
新闻曝光度(篇)	792	392	537	714	374	596	3405
行业平均数(篇)	219	218	274	244	219	341	1527
华夏基金获得名次	1	9	8	1	9	9	4

华夏基金2009年上半年各月曝光度状况



二) 易方达基金

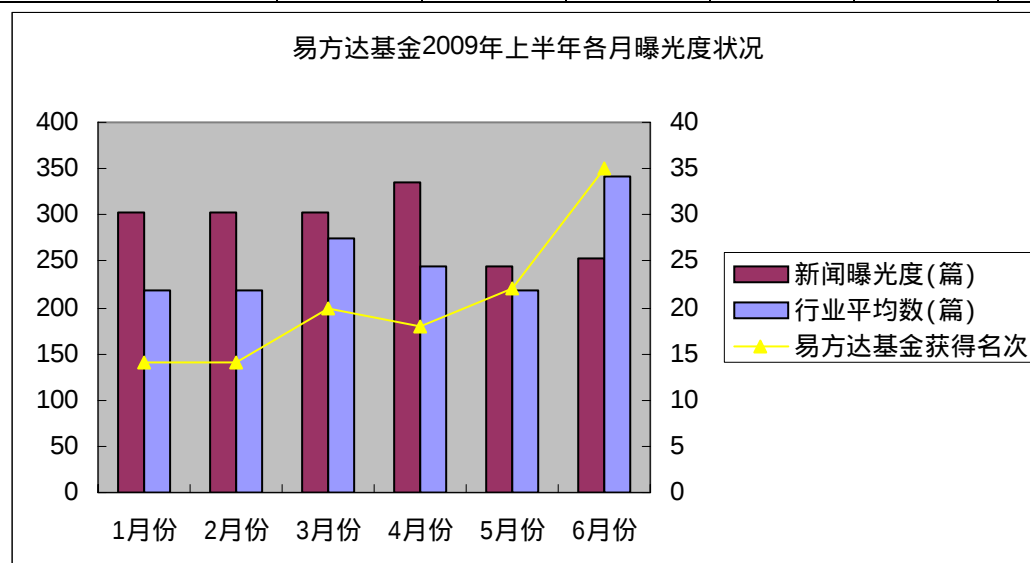
1、易方达基金曝光度评分得分情况

公司简称	知名度平均分	美誉度平均分	关注度平均分	行业贡献平均分	公众形象平均分	总平均得分	总平均分排序
易方达基金	13.2	13.3	14.35	13.1	14	67.95	2

公司简称	知名度排名	美誉度排名	关注度排名	行业贡献排名	公众形象排名
易方达基金	11	1	3	4	2

2、易方达基金 2009 年上半年各月新闻曝光度状况汇总表

易方达基金	1 月份	2 月份	3 月份	4 月份	5 月份	6 月份	上半年汇总
新闻曝光度(篇)	302	303	303	335	245	253	1741
行业平均数(篇)	219	218	274	244	219	341	1527
易方达基金获得名次	14	14	20	18	22	35	21



三) 上投摩根

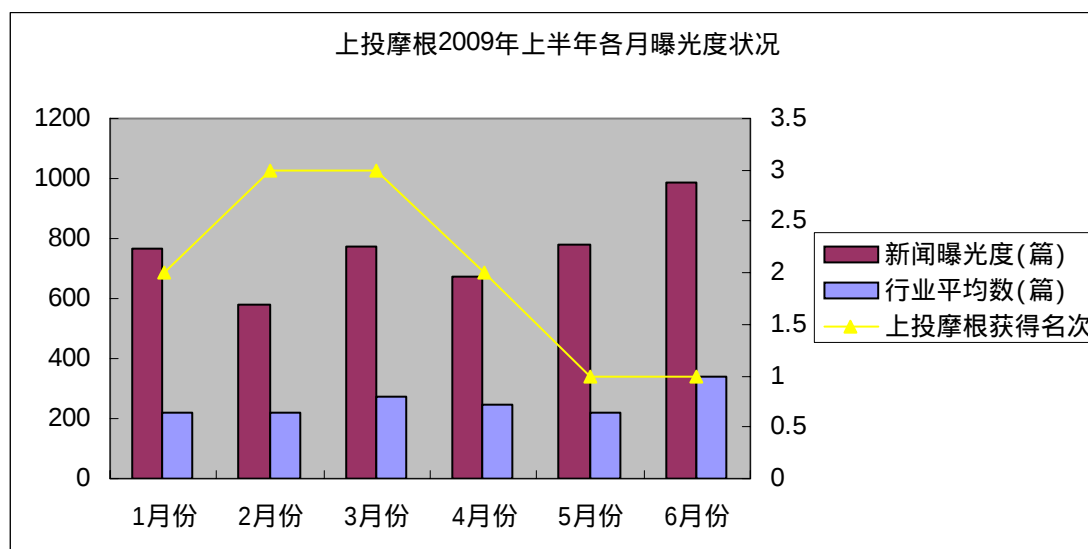
1、上投摩根曝光度评分得分情况

公司简称	知名度平均分	美誉度平均分	关注度平均分	行业贡献平均分	公众形象平均分	总平均得分	总平均分排序
上投摩根	15.3	10.2	14.5	15.1	12.3	67.4	3

公司简称	知名度排名	美誉度排名	关注度排名	行业贡献排名	公众形象排名
上投摩根	1	17	2	2	7

2、上投摩根 2009 年上半年各月新闻曝光度状况汇总表

上投摩根	1 月份	2 月份	3 月份	4 月份	5 月份	6 月份	上半年汇总
新闻曝光度(篇)	765	581	774	672	780	989	4561
行业平均数(篇)	219	218	274	244	219	341	1527
上投摩根获得名次	2	3	3	2	1	1	1



四) 博时基金

1、博时基金曝光度评分得分情况

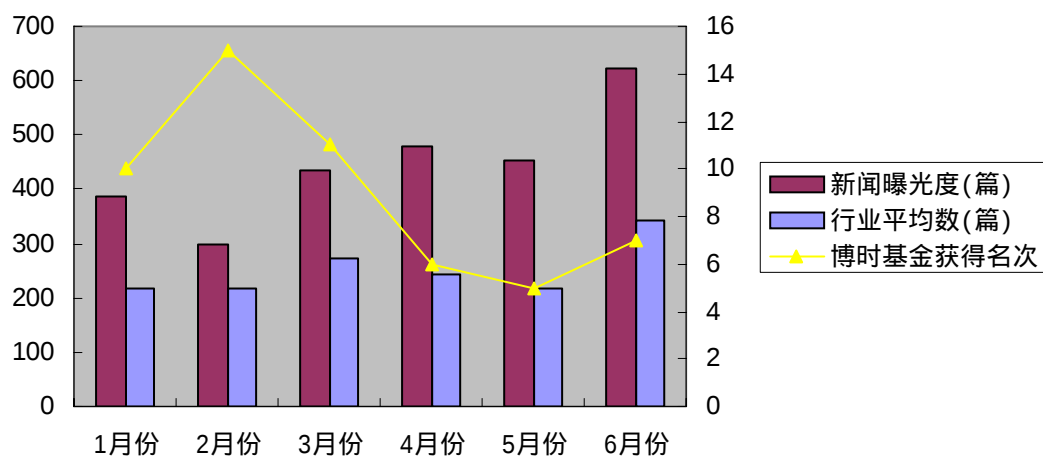
公司简称	知名度平均分	美誉度平均分	关注度平均分	行业贡献平均分	公众形象平均分	总平均得分	总平均分排序
博时基金	14.6	11.1	13.9	13.1	13.3	66	4

公司简称	知名度排名	美誉度排名	关注度排名	行业贡献排名	公众形象排名
博时基金	3	9	5	3	3

2、博时基金 2009 年上半年各月新闻曝光度状况汇总表

博时基金	1 月份	2 月份	3 月份	4 月份	5 月份	6 月份	上半年汇总
新闻曝光度(篇)	386	298	433	479	453	624	2673
行业平均数(篇)	219	218	274	244	219	341	1527
博时基金获得名次	10	15	11	6	5	7	9

博时基金2009年上半年各月曝光度状况



五) 国投瑞银

1、国投瑞银曝光度评分得分情况

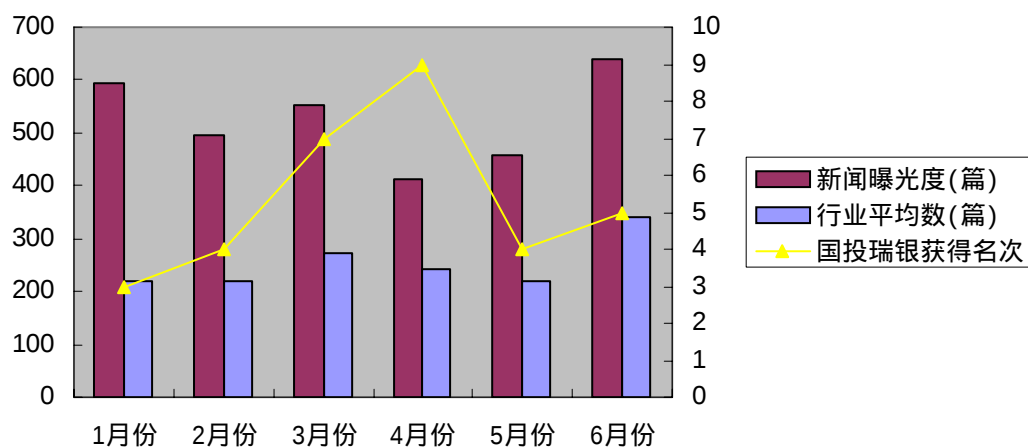
公司简称	知名度平均分	美誉度平均分	关注度平均分	行业贡献平均分	公众形象平均分	总平均得分	总平均分排序
国投瑞银	13.6	12	14	11.55	11.7	62.85	5

公司简称	知名度排名	美誉度排名	关注度排名	行业贡献排名	公众形象排名
国投瑞银	8	3	4	14	13

2、国投瑞银 2009 年上半年各月新闻曝光度状况汇总表

国投瑞银	1 月份	2 月份	3 月份	4 月份	5 月份	6 月份	上半年汇总
新闻曝光度(篇)	593	497	553	412	458	638	3151
行业平均数(篇)	219	218	274	244	219	341	1527
国投瑞银获得名次	3	4	7	9	4	5	6

国投瑞银2009年上半年各月曝光度状况



六) 大成基金

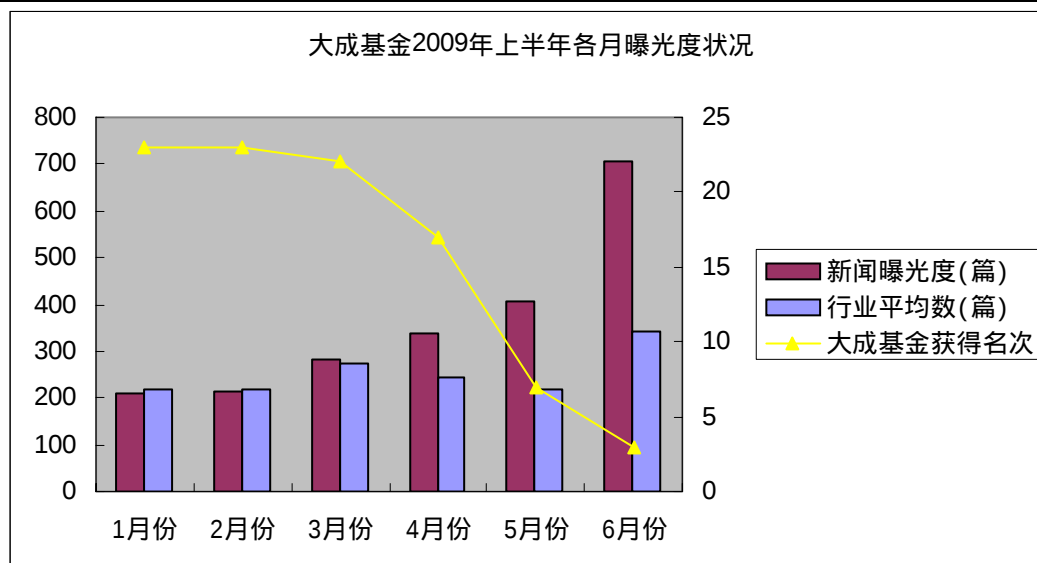
1、大成基金曝光度评分得分情况

公司简称	知名度平均分	美誉度平均分	关注度平均分	行业贡献平均分	公众形象平均分	总平均得分	总平均分排序
大成基金	13.6	11.6	13.25	11.1	12.7	62.25	6

公司简称	知名度排名	美誉度排名	关注度排名	行业贡献排名	公众形象排名
大成基金	9	5	8	20	4

2、大成基金 2009 年上半年各月新闻曝光度状况汇总表

大成基金	1 月份	2 月份	3 月份	4 月份	5 月份	6 月份	上半年汇总
新闻曝光度(篇)	210	212	283	338	405	707	2155
行业平均数(篇)	219	218	274	244	219	341	1527
大成基金获得名次	23	23	22	17	7	3	14



七) 兴业全球

1、兴业全球曝光度评分得分情况

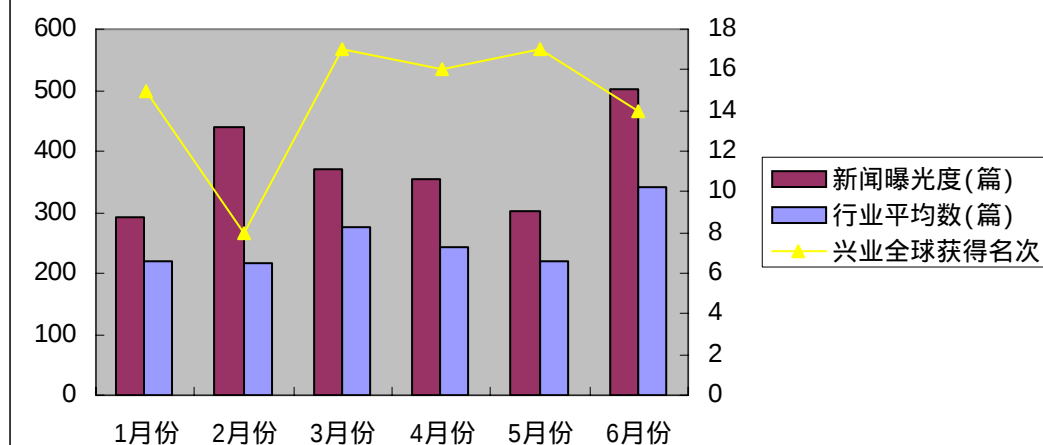
公司简称	知名度平均分	美誉度平均分	关注度平均分	行业贡献平均分	公众形象平均分	总平均得分	总平均分排序
兴业全球	12.6	11.4	13.15	12.3	12.4	61.85	7

公司简称	知名度排名	美誉度排名	关注度排名	行业贡献排名	公众形象排名
兴业全球	14	7	9	9	6

2、兴业全球 2009 年上半年各月新闻曝光度状况汇总表

兴业全球	1 月份	2 月份	3 月份	4 月份	5 月份	6 月份	上半年汇总
新闻曝光度(篇)	291	440	369	353	301	501	2255
行业平均数(篇)	219	218	274	244	219	341	1527
兴业全球获得名次	15	8	17	16	17	14	12

兴业全球2009年上半年各月曝光度状况



八) 富国基金

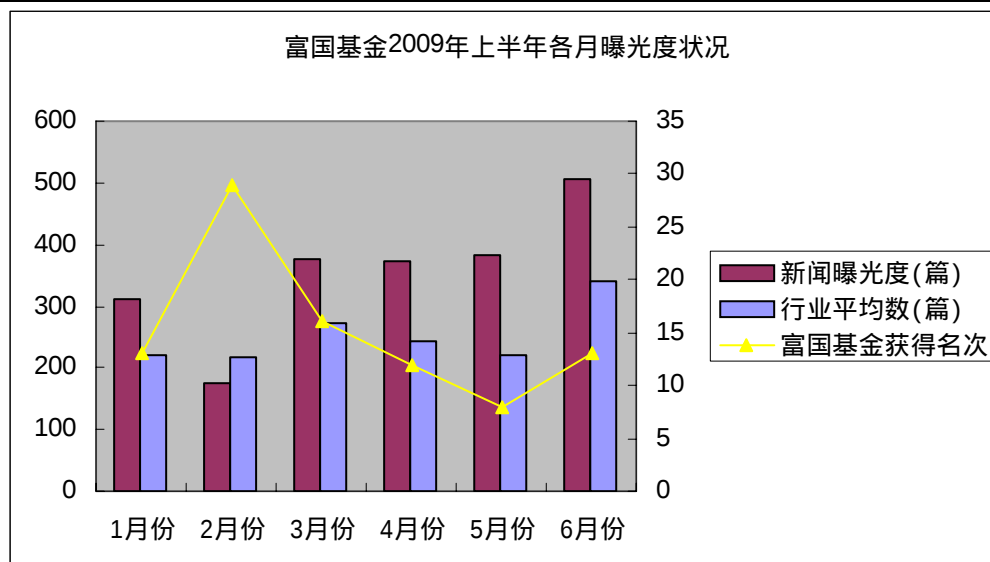
1、富国基金曝光度评分得分情况

公司简称	知名度平均分	美誉度平均分	关注度平均分	行业贡献平均分	公众形象平均分	总平均得分	总平均分排序
富国基金	13.5	11.1	13.3	12.2	11.7	61.8	8

公司简称	知名度排名	美誉度排名	关注度排名	行业贡献排名	公众形象排名
富国基金	10	10	7	10	14

2、富国基金 2009 年上半年各月新闻曝光度状况汇总表

富国基金	1 月份	2 月份	3 月份	4 月份	5 月份	6 月份	上半年汇总
新闻曝光度(篇)	312	174	375	372	382	506	2121
行业平均数(篇)	219	218	274	244	219	341	1527
富国基金获得名次	13	29	16	12	8	13	15



九) 广发基金

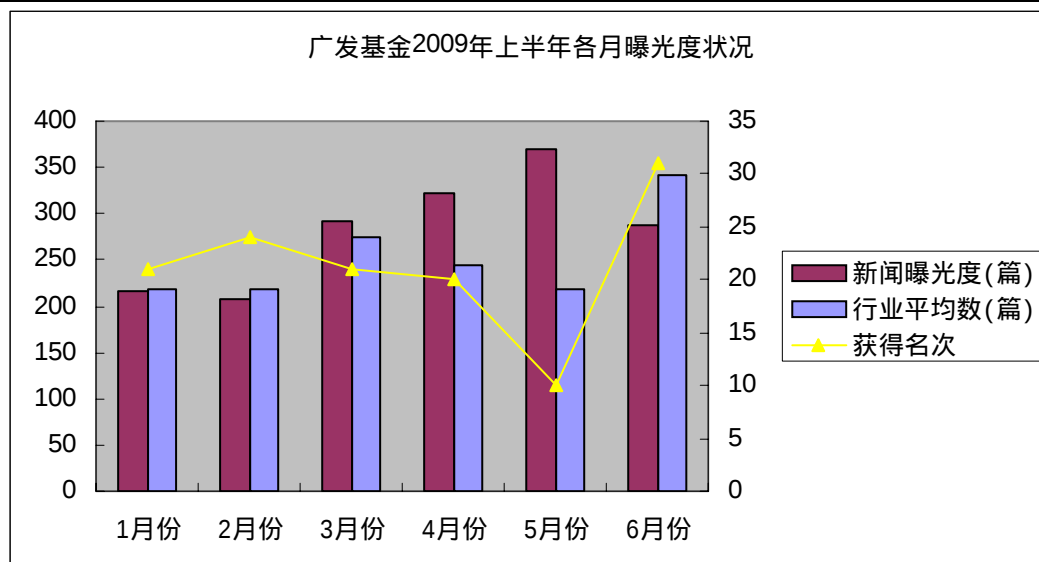
1、广发基金曝光度评分得分情况

公司简称	知名度平均分	美誉度平均分	关注度平均分	行业贡献平均分	公众形象平均分	总平均得分	总平均分排序
广发基金	12.2	11.6	12.6	12.4	12.3	61.1	9

公司简称	知名度排名	美誉度排名	关注度排名	行业贡献排名	公众形象排名
广发基金	18	6	12	8	8

2、广发基金 2009 年上半年各月新闻曝光度状况汇总表

广发基金	1 月份	2 月份	3 月份	4 月份	5 月份	6 月份	上半年汇总
新闻曝光度(篇)	217	208	291	322	370	288	1696
行业平均数(篇)	219	218	274	244	219	341	1527
获得名次	21	24	21	20	10	31	23



十) 汇添富基金

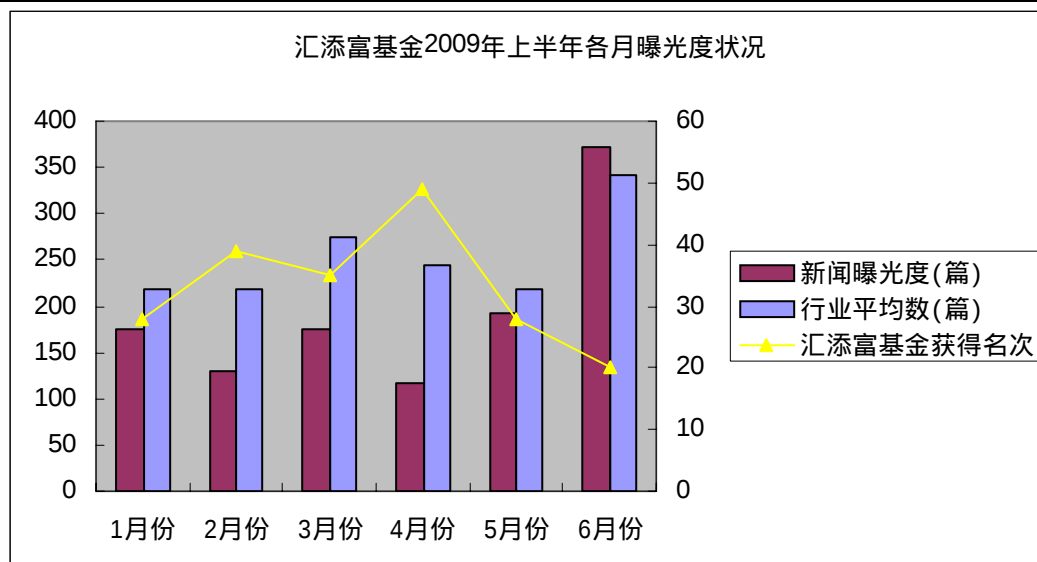
1、汇添富基金曝光度评分得分情况

公司简称	知名度平均分	美誉度平均分	关注度平均分	行业贡献平均分	公众形象平均分	总平均得分	总平均分排序
汇添富基金	12.6	10.5	12.3	12.85	12.1	60.35	10

公司简称	知名度排名	美誉度排名	关注度排名	行业贡献排名	公众形象排名
汇添富基金	15	15	14	5	10

2、汇添富基金 2009 年上半年各月新闻曝光度状况汇总表

汇添富基金	1 月份	2 月份	3 月份	4 月份	5 月份	6 月份	上半年汇总
新闻曝光度(篇)	175	130	175	117	193	372	1162
行业平均数(篇)	219	218	274	244	219	341	1527
汇添富基金获得名次	28	39	35	49	28	20	30



第二部分 2009 年 6 月基金行业财经媒体曝光度观察报告

一、月度概述：

6 月基金新闻大幅增长 曝光度创今年以来新高

据全景财经搜索统计，2009 年 6 月份，国内主流财经网站及各大基金公司官方网站共发布有关“基金”的“新闻”43208 篇，相关“公告”1333 篇，“研究报告”2773 篇；分别较前一个月增长 140.32%、5.71%、-64.11%。三项合计 47314 篇，较 5 月份上升了 75.45%。媒体上有关基金的新闻资讯大幅增长，相关公告也略有增长，仅有相关研报大幅缩水。基金总曝光度在基金新闻曝光度的拉动下大幅反弹，两者皆创下今年以来月度记录新高。

按区分各家基金公司简称关键词搜索结果统计，6 月份国内 60 家基金公司共录得 20473 篇新闻资讯，约占所有以“基金”搜索得到的新闻总篇数的 47.38%；所占比例较前一个月下降了逾 25 个百分点。平均每一家基金公司搜索到相关“新闻”341 篇，较 5 月份多了 122 篇，增幅约 56%。

同样按区分各家基金公司搜索结果统计，搜索到相关“公告”1615 篇，平均每一家公司的公告曝光记录为 27 篇次，较前一个月略有增长。同样统计方法，共搜得相关“研究报告”1433 篇，约占所有以“基金”搜到研报总数的 51.68%，平均每一家基金公司通过研报曝光的记录约 24 篇，较上一个月缩水幅度为 67%。基金公告的针对性极强，而多数基金研报的对象并非具体基金公司。

6 月份以搜索到新闻资讯排名前十家基金公司共计有 6816 篇，约占总体的 33.29%，较前一个月所占比例略有下降，超越平均数的仅有 24 家。基金公司媒体曝光度“强者恒强”的总态势继续演绎。媒体对基金公司“关照”“贫富不均”的规律性现象也未曾改变，但略有改善。

曝光度月度排名前十位依次为上投摩根、交银施罗德、大成基金、南方基金、国投瑞银、泰达荷银、博时基金、汇丰晋信、华夏基金、华宝兴业。上投摩根以 989 篇记录再次荣登榜首，次席的交银施罗德记录为 739 篇，大成基金首次位居三甲之列，记录为 707 篇。排名垫底的仍是诺德基金，记录仅为 72 篇，也较其前一个月 22 篇的记录有了大幅的进步。

数据表明，2009 年 6 月份媒体上有关基金新闻资讯大幅增长，公众媒体加大了对基金方面的报道；而各家基金公司的新闻曝光度也出现大幅上升迹象，表明基金公司财经公关的主动性也较以前大为增强；至于区分基金公司新闻所占比例大幅下调，表明了非针对基金公司的基金新闻增量更为突出。

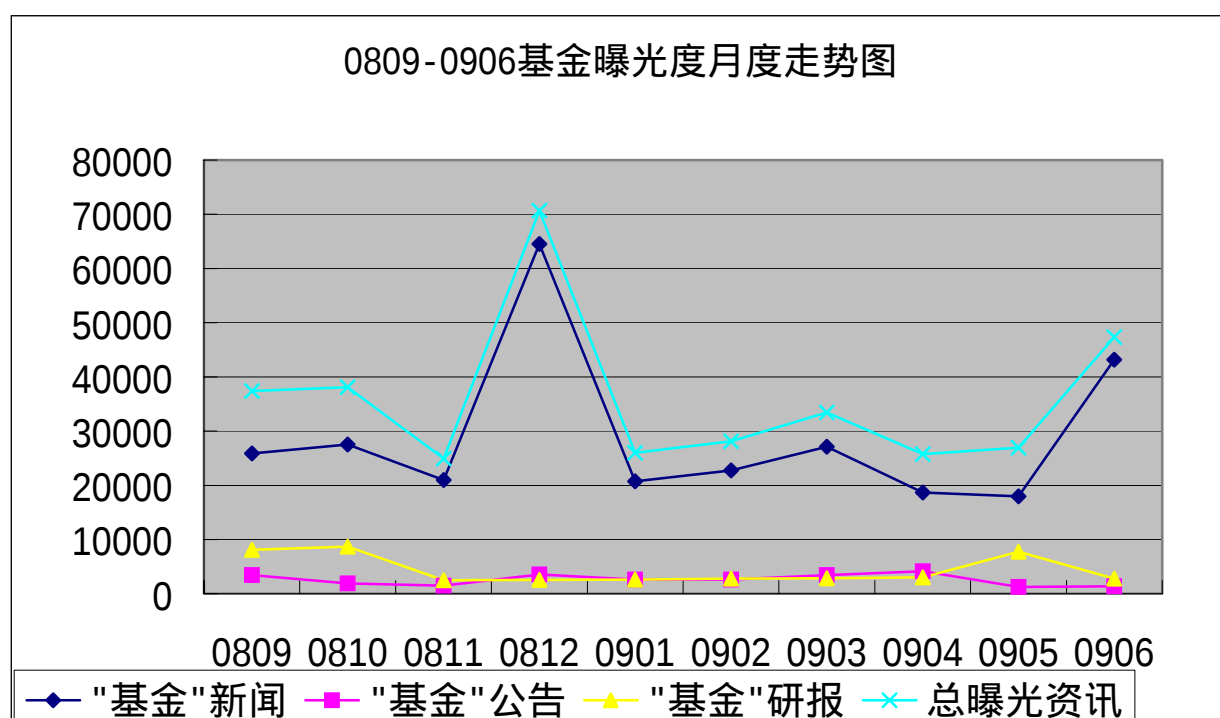


表 2-1：2008 年 9 月至 2009 年 6 月基金资讯曝光度数据表

月份	"基金"新闻	"基金"公告	"基金"研报	总曝光资讯
0809	25858	3431	8108	37397
0810	27533	1892	8680	38105
0811	20988	1506	2455	24949
0812	64524	3564	2567	70655
0901	20759	2624	2614	25997
0902	22726	2618	2764	28108
0903	27113	3442	2862	33417
0904	18676	4113	2996	25785
0905	17979	1261	7727	26967
0906	43208	1333	2773	47314

注：各个月度数据来源于全景财经搜索以"基金"为关键词的搜索结果；总曝光资讯为新闻、公告及研报三项合计；单位皆为“篇”。

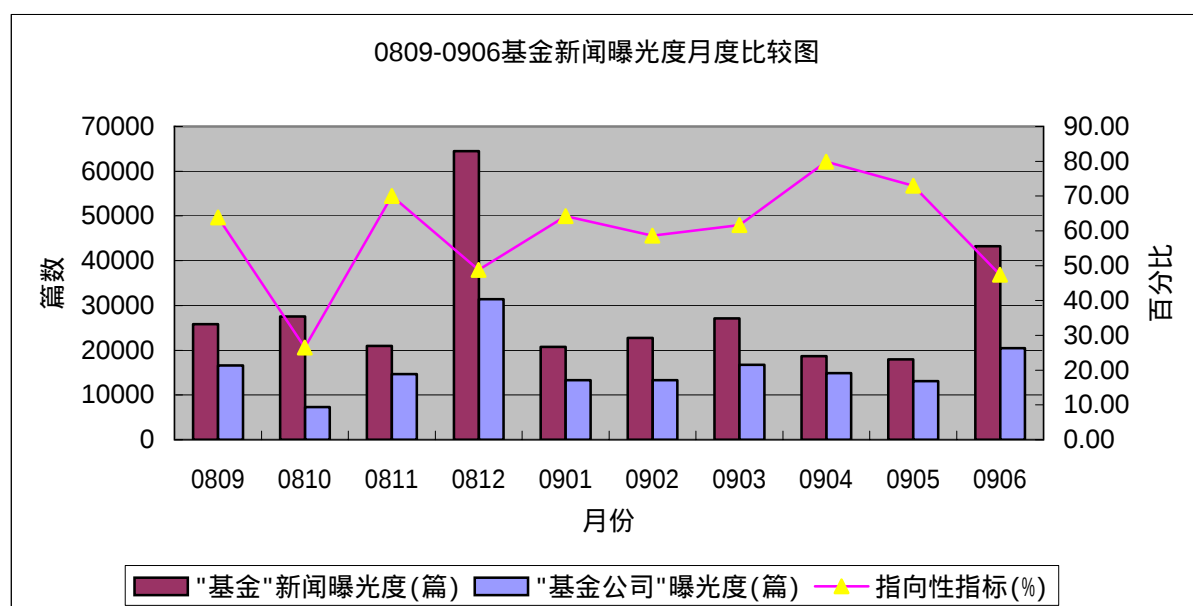
二、纵向比较：

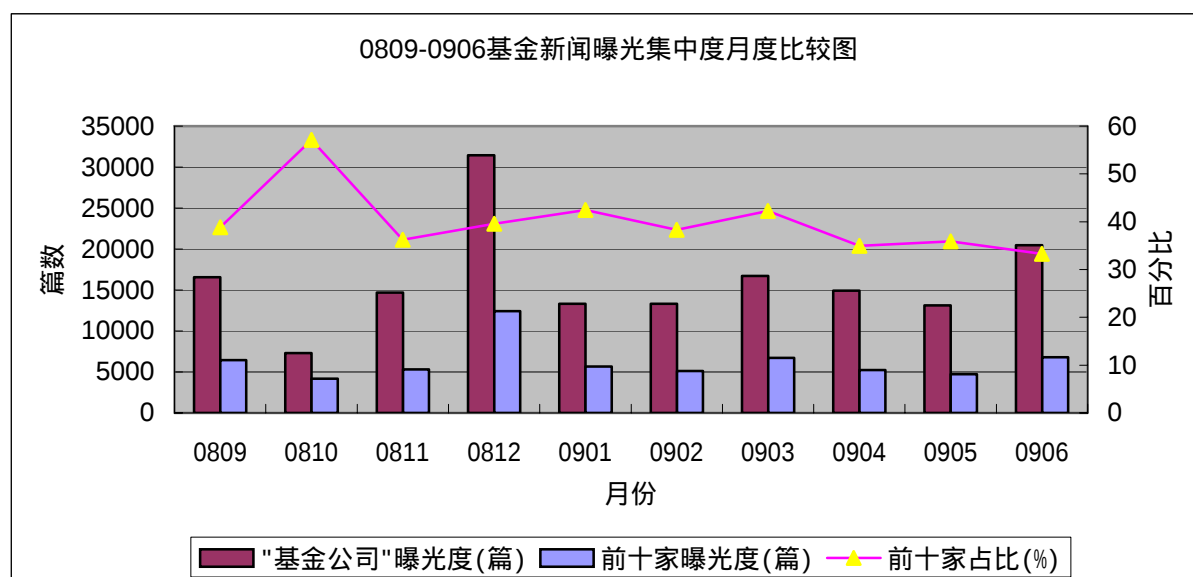
曝光度指向性指标剧降 集中化程度录得新低

为方便业界及公众了解基金曝光度“行情”走势，本月度报告我们再次通过整理历史数据公布曝光度走势图及相关比较指标，统计区间取自首份报告发布的 2009 年 9 月至今共计 10 个月。数据来源于各个月份观察报告，也即是取自全景财经搜索的检索结果。

总体趋势来看，自去年 12 月份曝光度凸现高潮之后，今年前五个月相对平缓，5 月份基金新闻资讯曝光度创下有统计以来最低点；6 月份基金新闻资讯出现爆发性反弹，带动总曝光度曲线创出半年来新高，三项资讯占比结构又重新改变，公告及研报占比再次萎缩，新闻资讯领军地位趋于极端，占比高达 91%。

数月来数据来看，媒体曝光基金资讯主要以新闻动态为主，公告及研报所占比例一直较低，新闻才是基金曝光度整体构成的重要组成部分。而新闻动态曝光度以具体基金公司为主，也即是说大部分新闻资讯有明确的指向性，多数月度指向性指标在 50%至 80%之间，6 月份该项指标剧降，仅为 47.38%。





我们每个月统计了曝光度前十名的基金公司新闻资讯总篇数,以及这十家基金公司曝光度在行业中的占比,10个月来数据表明,基金新闻曝光集中化程度有逐步降低趋向,最高接近6成,大多数在4成左右,6月份占比仅为33.29%,这是有统计以来录得的最低数据。

从基金新闻曝光度月度比较图来看,曝光度数据越高,指向性指标越低,也就是说,基金新闻越多,针对于具体基金公司的报道所占的比例越少。而基金曝光集中化程度趋降表明,越来越多基金公司重视这方面事情,已经不再是少数大公司的专营业务,更多公司为加强自身信息披露及投资者关系管理工作,逐渐重视媒介的作用。

考察以来,多数月度指向性指标在50%至80%之间,这表明主导媒体基金资讯发布仍然在于基金公司,基金公司才是影响媒体曝光度“行情”的决定性力量。6月份该指标剧降尚不能得出趋势已变的结论,基金公司仍然在财经媒体新闻发布方面扮演重要角色。

表 2-2 : 2008 年 9 月至 2009 年 6 月基金新闻资讯曝光度月度数据比较

月份	"基金"新闻曝光度(篇)	"基金公司"曝光度(篇)	指向性指标(%)	前十家曝光度(篇)	前十家占比(%)
0809	25858	16582	63.91	6435	38.81
0810	27533	7297	26.5	4166	57.09
0811	20988	14698	70.03	5322	36.21
0812	64524	31441	48.73	12436	39.55
0901	20759	13332	64.22	5659	42.45
0902	22726	13327	58.64	5106	38.31
0903	27113	16730	61.7	6733	42.25
0904	18676	14910	79.84	5216	34.98
0905	17979	13121	72.98	4713	35.92
0906	43208	20473	47.38	6816	33.29

注：“基金”新闻曝光度是指以“基金”为关键词搜索结果；“基金公司”曝光度是指以具体基金公司简称为关键词搜索得到结果的总和。指向性指标 = “基金”新闻曝光度 ÷ “基金公司”曝光度 × 100%。前十家曝光度数据是指当月曝光度前十家基金公司新闻曝光度的总和。前十家占比 = 前十家曝光度 ÷ “基金公司”曝光度 × 100%。

三、热点评述：

媒体加大供应满足需求 基金曝光度水涨船高

6 月份，新基金销售仍然是多数基金公司营销工作的重点，粗略统计，60 家基金公司之中共有 25 家有新品获批、正式发行或宣告成立，这些公司多数主动加强媒体的财经公关，除了广告宣传之外，发布宣传自身软文、通过基金经理或投研人士发表有利于产品销售的观点，成了目前业界普遍宣传手法。多数基金公司月度曝光数据出现突发性暴增或与此有关。

其次，股市大幅反弹上涨，基金净值不断增长，“赚钱效应”是最能打动投资者的事情，因而宣扬业绩成为多数基金公司做品牌的最佳选择，也是为增多客户做大规模的最有效营销手法之一。“净值强劲反弹”、“近期整体业绩出色”、“旗下某基金领跑某类型”、“获星级评价”等等，多如牛毛见诸媒体。

如果说有新变化的话，今年以来有指数型基金的公司或要发行指数型基金新品的公司，多数拿这类被动式投资品种说事，从产品募集规模不断创新高来看，基金公司曝光这类资讯，应该是顺势而为，也起到了非常好的效果。拿对自己最有利的数据说事，发布媒体照本宣科；就连未必是成长性最好的上证综指，拉长时间来宣传，其复制基金也是很有吸引力的。

再次，基金净值增长，多数老基金和次新基金净值回升 1 元面值之上，具有分红能力的基金，为配合新品发售或持续营销，纷纷举起“分红回报投资者”的大旗，6 月份有 20 多只基金宣布分红，也是基金公司乐于曝光的事情，主动曝光这类资讯，这对于基金公司品牌建设有利而无害。

此外，棋至中局，多家基金公司公布下半年投资策略报告或者三季度投资策略报告，也是 6 月底以及 7 月份最为多见到基金新闻曝光事项，作为市场最重要的主力机构，其买方观点还是受到众多投资者关注的，财经媒体也乐于推波助澜。基金公司大张旗鼓做这种事情，为广大股民“指点迷津”似乎难以佐证，目的应该在于服务既有客户、吸引潜在客户、增加曝光度以提升品牌知名度等等，一举而多得。

基金经理变更或高管变动也是常见的报道，6 月份大概有 15 家公司与此有关，相信多数发生此类事情的当事人并不乐意被大肆宣传，比如投资总监辞职，又比如基金经理因私离开岗位；类似还有基金本身业绩表现低劣、持仓股票表现差劲、不分红或分红不符合契约等等；最严重程度莫过于利益输送或违规被查。

6 月份，基金曝光度指向性指标下降，非针对基金公司的基金新闻增量突出。一方面在于针对基金整体性报道或评论增多；另一方面应该在于非公募基金新闻资讯曝光度的增加有关。二级市场的回暖，IPO 特别是创业板即将推出的预期，股权投资基金（PE）空前活跃，风险投资基金热度异常，私募证券基金更是不甘落寞，在多层次资本市场影响力及话语权不断加大，在很多财经媒体占据地盘不断扩张，也占据了基金曝光度一定的“市场份额”。

非公募业界最重要的两件曝光事件事关两位阳光私募人物。一是赵丹阳与巴菲特的 211 万美元的“天价午餐”，走出国门的牛人牛事，媒体渲染普天盖地，业界人士众说纷纭，据全景财经搜索结果，6 月份共有 482 篇资讯与其相关。二是私募界元老杨骏英年早逝，追念、惋惜、哀悼等伤情文章在主流财经媒体上留下 70 多篇记录。

今年以来，A 股市场一路走牛，“赚钱效用”推动场外基金热度不断攀升，基金公司有更多需要广而告之的事情，投资者有更多渴望了解的需要，作为中介角色的广大媒体，当然乐于加大供应满足市场各方需求，基金曝光度自然水涨船高。

四、个案点评：

上投摩根曝光度稳居前列 大成基金近期进步神速

具体个案方面，上投摩根再次夺得月度排名第一，该公司自我们曝光度考察以来一直稳居前列。除了新品发行营销常规的软文外，该公司在对外投资视点披露和博客社区互动交流是业界做得最多的，特别总经理带动下的博客，当前基金业界众所周知。旗下纯债基金募集并成立以及“亲子定投”的推广是其 6 月份曝光的重要事情。

月度排名亚军的交银施罗德，也是曝光度三甲的常客，也是银行系基金之中，曝光度数据经常比较出色的基金公司之一，该公司负面新闻资讯也比较少见。对外信息披露应该有其独特之处，基金经理善于舞文弄墨或乐于接受访谈，曝光度数据有其一部分贡献。“一对多”专户理财、交银先锋打开申购以及

“近期业绩突出”应该是其月度主要媒体公关业务。

大成基金是近期曝光度排名上升较快的基金公司，从年初的 20 名之外，4 月份第 17，5 月份第 7，6 月份位列三甲，进步神速。6 月份主要事件有：获批设立香港子公司、大成策略回报及大成强化收益分红、“金贝贝教育计划”形象代言人征集活动，其他曝光资讯多为对宏观政策、经济数据、热点事件、市场行情之类的解读。

同样取得月度名次上升较多的有南方基金和汇丰晋信，分别排第 4、8 位，除了跟新产品有关事项增多之外，两者皆有负面资讯曝光。国投瑞银、泰达荷银、博时基金依次排名第 5 至 7 位，以及排名第十的华宝兴业，是曝光度经常位列十强的基金公司，受关注程度也相对较高。民生加银 6 月份名次上升幅度最大，排第 18 位，之前罕见进入前 40 位，可见其为新品发行做足宣传文章。

华夏基金近期排名较为落后，连续两月位居第九，这与其行业老大的地位并不相称，媒体关照程度有明显下降迹象，或许与其明星基金经理王亚伟受关注程度减弱有关。曝光排名后退更为明显的是工银瑞信，今年前五个月皆在 5 名之内，6 月份排名第 15，主动曝光事件甚少。

五、总结评论：

媒体曝光度有利于品牌建设 做好业绩更是硬道理

我们认为媒体曝光度在品牌建设中发挥着积极作用，而基金公司品牌的知名度、美誉度及关注度等因素，影响着投资者的追捧程度。一个不知名的或信誉较差的基金公司，旗下产品获得投资者的青睐程度将大打折扣。当前新基金获批发行让人目不暇接，同类品种，同样时期，不同品牌公司会有不同的募集结果，这应该是品牌在其中的作用。

因此，尽管基金业“靠天吃饭”的规律未变，尽管目前基金销售仍然由银行渠道主导，也不能忽视媒介在其中扮演的角色。基金公司通过各类渠道，曝光各类正面或中性的新闻资讯，可以提高自身的知名度、美誉度及关注度等，也即是提升自身的品牌价值，品牌影响力在新基金销售或老基金持续营销之时显得尤为重要，将直接促进基金公司管理资产规模的扩张。这或许也是摆脱或者说减弱银行渠道完全依赖性的有效举措之一。

无论“正面”或者“中性”，对基金公司的品牌建设都有正向的支持作用，每一篇报道都可以为基金公司的知名度提升添砖加瓦；而负面报道或批评，虽然也能提升“知名度”，但将降低基金公司的美誉度，如果说正面曝光具有“加分”功能，负面曝光则是“减分”，每一则负面报道或多或少地削弱投资者心中的美好形象，以信任关系生存发展的基金公司利益将直接或间接受损。

“凡宣传皆好事”的营销理念，在基金公司媒介传播上同样不是真理。我们认为，基金公司“曝光度”的高低并非做好基金业绩的前提条件；相反，只要把基金的业绩做好了，自然受广大投资者以及众多媒体的追捧。我们推出这一份基于网络搜索的基金媒体传播现象分析系列专题报告让普通公众有更多的知情权，或许也敦促基金公司更重视媒介服务。编者期望各大基金公司做好投资理财主业之外，更好地利用包括网络在内的广大财经媒体做好信息披露及投资者关系管理工作。

表 2-3：2009 年 6 月基金公司财经媒体曝光度数据表

序号	公司简称	新闻资讯 (篇)	相关公告 (篇)	相关研报 (篇)	总曝光资讯 (篇)	期间该公司曝光的主要相关事件
1	上投摩根	989	45	109	1143	上投摩根纯债基金 6 月 24 日成立;举办亲子定投论坛
2	交银施罗德	739	39	97	875	交银先锋打开申购;近期整体业绩突出
3	大成基金	707	52	12	771	获批设立香港子公司;大成策略/大成强化收益分红
4	南方基金	693	64	21	778	上报联接基金产品;将签订首单 QDII 专户;"分红门"
5	国投瑞银	638	39	100	777	举办四周岁系列活动;聘任督察长;瑞福优先开放申赎
6	泰达荷银	629	85	65	779	旗下 3 只基金变更基金经理;风险预算基金分红
7	博时基金	624	29	23	676	博时信用债券基金首募 24 亿元;修改公司章程获批
8	汇丰晋信	606	43	46	695	汇丰晋信大盘股票基金成立;涉嫌违规宣传
9	华夏基金	596	57	65	718	华夏沪深 300 指基 7 月 6 日发行;旗下三债券基金分红
10	华宝兴业	595	52	64	711	明星基金经理"闪电"离职;宝康消费品获五星评级
11	友邦华泰	579	41	39	659	友邦华泰行业领先 7 月 1 日起发行;增聘基金经理
12	华安基金	518	42	12	572	起诉雷曼欧洲追讨损失;华安中小盘调整基金经理
13	富国基金	506	52	16	574	富国优化强债提前结束募集;聘任副总经理
14	兴业全球	501	24	34	559	兴业磐稳增利获批;聘任副总经理;变更董事
15	工银瑞信	484	26	60	570	工银全球强劲反弹;"掘金主题投资机会"
16	申万巴黎	480	20	22	522	赎回旗下添益宝债基;收益宝基金变更基金经理
17	银华基金	412	52	17	481	聘任副总经理;两基金变更基金经理;天华"封转开"
18	民生加银	394	8	18	420	民生加银增强收益债基 6 月 16 日起公开发售
19	光大保德信	376	52	47	475	光大保德信许春茂认为二季度面临估值压力
20	汇添富基金	372	35	1	408	指基首募超 90 亿;自购 5000 万;获准设立香港子公司

序号	公司简称	新闻资讯 (篇)	相关公告 (篇)	相关研报 (篇)	总曝光资讯 (篇)	期间该公司曝光的主要相关事件
21	鹏华基金	365	36	4	405	鹏华基金重回千亿军团;首推网上交易快速开户
22	嘉实基金	359	45	19	423	嘉实系基金业绩集体陨落;丰和价值变更基金经理
23	景顺长城	355	44	60	459	基金公司境外扩张提速 QDII 基金将再开闸
24	国泰基金	343	33	8	384	增聘基金经理;获两笔专户大单;国泰双利债基分红
25	海富通基金	334	42	9	385	海富通中国海外第二次分红 每 10 份派 2.5 元
26	融通基金	328	23	8	359	融通基金"老鼠仓"案审定 责令今起限期整改 6 个月
27	中海基金	314	8	7	329	调整旗下基金经理;发布下半年投资策略
28	长城基金	313	19	13	345	长城景气行业龙头发行;自购旗下双动力 600 万元
29	金元比联	301	26	20	347	变更董事长;增聘基金经理;成长动力基金分红
30	长盛基金	290	30	14	334	长盛创新先锋分红;长盛同德打开申购
31	广发基金	288	19	42	349	广发聚瑞募集超 70 亿元;变更公司督察长
32	信达澳银	285	35	30	350	信达澳银稳定价值打开申赎;增开定投渠道
33	建信基金	283	12	6	301	建信收益增强首募近 80 亿;建信优势"救生艇"失效
34	招商基金	272	39	10	321	首募 44.75 亿 招商行业领先成立;两基金变更经理
35	易方达基金	253	34	11	298	基金上半年业绩排名落定 易方达深 100ETF 领跑
36	华富基金	252	14	4	270	华富价值增长灵活配置募集期延长至 7 月 10 日
37	信诚基金	244	8	2	254	信诚优胜精选基金获批;信诚三得益基金分红
38	天治基金	226	14	11	251	天治趋势精选混合型基金将于 6 月 10 日起发行
39	中欧基金	226	20	4	250	中欧价值发现股票型基金 6 月 18 日起正式发行
40	国海富兰克林	222	20	43	285	国海富兰克林基金:下半年关注能源金融和消费

序号	公司简称	新闻资讯 (篇)	相关公告 (篇)	相关研报 (篇)	总曝光资讯 (篇)	期间该公司曝光的主要相关事件
41	诺安基金	217	34	7	258	诺安增利债券基金成立 首发募集 16.13 亿
42	国联安基金	207	9	1	217	国联安主题驱动股票型基金获批
43	中银基金	206	11	5	222	举办客户回馈活动;“名人理财启示录”论坛
44	长信基金	198	30	5	233	长信恒利优势股票基金 6 月 26 日起发行
45	农银汇理	194	2	41	237	农银汇理曹剑飞：市场中期趋势依然良好
46	银河基金	194	16	12	222	银河行业优选股票型基金 22 日开放赎回业务
47	万家基金	193	12	7	212	万家稳健债券增利基金获批
48	金鹰基金	180	12	7	199	金鹰行业优势募资超过 20 亿元
49	泰信基金	179	16	5	200	泰信增强收益债券基金 25 日起发行
50	东方基金	169	4	16	189	东方核心动力股票基金募集期延长至 6 月 19 日
51	新世纪基金	163	2	13	178	新世纪泛资源混合型基金 6 月 2 日起公开发售
52	浦银安盛	162	11	31	204	浦银安盛精致生活 6 月 4 日成立 首发募集 8.37 亿
53	华商基金	162	8	8	178	开通深发展定投业务;两股基今年收益列前五
54	东吴基金	159	7	6	172	东吴优信债券基金首次分红;增加 C 类收费模式
55	宝盈基金	128	25	4	157	宝盈旗下两基金经理欧阳东华和赵龙提出辞职
56	天弘基金	110	11	4	125	天弘永定成长垫底依旧 业绩首尾相差近 55%
57	益民基金	102	5	4	111	益民基金股权变更 重庆路桥转让 25%股权
58	中邮创业	96	8	28	132	中邮核心优选/成长基金继续暂停申购
59	摩根士丹利华鑫	91	7	31	129	提请投资者及时更新身份证明文件
60	诺德基金	72	7	5	84	诺德价值优势基金变更基金经理

统计区间：2009 年 6 月 1 日至 2009 年 6 月 30 日。搜索数据记录时间为 2009 年 7 月 1 日。

统计数据“相关新闻”、“相关公告”、“相关研报”均来自全景财经搜索；搜索关键词为该基金公司的简称；总曝光资讯为上述三项合计。期间该公司主要相关事件为全景基金频道编辑搜集整理。

(本部分主要撰稿人：全景基金频道 黄昉 包莹)

第三部分 十大基金网媒独家最具曝光度资讯精选及评论

搜狐基金频道 2009 年 6 月份独家曝光资讯及主编点评

一、搜狐基金频道主编对 6 月份曝光度新闻点评：

综合来看，基民对基金产品的关注度在增加，尤其是业绩优良的产品。6 月份既是上半年数据收官的时间点也是二季度数据时间点，对于半年的业绩排名自然成为基民最关注事件。在基金动态方面，南方基金因分红问题被投资者告上法庭成为关注的焦点，如果该案件基民方胜诉，将为基民维权提供另一种途径。华夏基金公司一直以来都是新闻焦点，王亚伟又是焦点中的焦点。尽管其在新闻曝光上一直低调，但仍然说明基民追逐明星基金经理投资的行为很有代表性。

二、搜狐基金频道 6 月份最具曝光度专题：

1、儿童节基金定投：送给孩子的最好礼物

<http://fund.sohu.com/s2009/lyjjdt/index.shtml>

说明：针对儿童理财领域，基金公司及银行都推出了基金定投业务，本专题汇总了具有自主品牌的基金公司，帮助投资者选择真正适合儿童理财的基金产品。

2、全面解读“ETF 联接基金”

<http://fund.sohu.com/s2009/etfljj/index.shtml>

说明：搜狐基金频道第一时间推出专题，并对基金专家进行专访，对该种基金产品信息进行汇总分类，后继发展仍在关注中。

3、千点反弹下 最不靠谱十大基金排行榜

<http://fund.sohu.com/s2009/sdbkpjj/index.shtml>

说明：千点反弹作为投资者最关注的新闻点，针对业绩不好的基金公司进行分析和点评，通过银河证券的数据加上编辑对基金产品的了解制作专题，意在激励业绩落后的基金产品。

4、IPO 重启，哪些基金上“战场”？

<http://fund.sohu.com/s2009/ipocqyxj/index.shtml>

说明：基金公司打新其实不是新闻点，但是基民要找到具有打新功能的基金产品也不是件容易的事。本专题不能真正做到统计具体实施打新的基金产品，但是可以帮助投资者找到具有打新功能的基金产品。

5、基金专户理财一对多开闸

<http://fund.sohu.com/s2008/jjzhlc/>

说明：该新闻属于常规新闻，众网站也都制作专题并维护，不过此专题以访谈的形式将私募基金与“一对多”两种方式进行对比，通过专家的现场点评全面的解析的“一对多”的特点。投资者更容易理解什么是“一对多专户理财”。

三、搜狐基金频道 6 月份最具曝光度博客列表：

傅慎：下半年什么基金将光芒四射 <http://afxcafx.blog.sohu.com/119767731.html>

王群航：创新封基好戏连台 <http://wangqunhang.blog.sohu.com/119520147.html>

说明：基金博客 6 月份表现正常，仅有两人博客受到网民追捧。

（搜狐基金频道 <http://fund.sohu.com/> 姜隆）

和讯基金频道 2009 年上半年独家个性基金榜单及专题

一、2009 年上半年和讯基金独家个性基金榜单

媲美股基的配置基金			
序号	基金代码	基金简称	收益率
1	630001	华商领先企业	67.04%
2	519690	交银施罗德稳健	66.81%
3	161606	融通行业景气	61.66%
4	110010	易方达价值成长	61.07%
5	160610	鹏华动力增长 LOF	60.75%
6	020005	国泰金马稳健回报	57.95%
7	400003	东方精选	56.55%
8	161610	融通领先成长 LOF	56.24%
9	100022	富国天瑞强势地区精选	55.89%
10	000011	华夏大盘精选	55.06%
数据来源：和讯基金（2009.01.05--2009.06.30）			

最值得买的指数基金			
序号	基金代码	基金简称	收益率
1	159901	易方达深证 100ETF	71.86%
2	161604	融通深证 100 指数	66.71%
3	519300	大成沪深 300	65.59%
4	160706	嘉实沪深 300LOF	65.57%
5	510050	华夏上证 50ETF	65.32%
6	200002	长城久泰中标 300	64.88%
7	050002	博时裕富	64.26%
8	161607	融通巨潮 100 指数 LOF	64.08%
9	020011	国泰沪深 300	63.91%
10	519180	万家 180	63.84%
数据来源：和讯基金 2009.01.05--2009.06.30			

最值得炒的封基			
序号	基金代码	基金简称	市价涨跌幅 %
1	150001	瑞福进取	110.2
2	500018	基金兴和	65.40
3	150002	大成优选	60.19
4	184705	基金裕泽	58.06
5	184690	基金同益	57.87
6	500001	基金金泰	57.54
7	500011	基金金鑫	56.41
8	184701	基金景福	55.34
9	184698	基金天元	54.06
10	500009	基金安顺	52.21
数据来源：和讯基金（2009.01.05--2009.06.30）			

和讯基金频道 2009 年上半年独家个性基金榜单及专题 (续)

最后悔买的债基			
序号	基金代码	基金简称	收益率
1	217203	招商安泰债券(B 类)	-2.41%
2	217003	招商安泰债券(A 类)	-2.17%
3	020012	国泰金龙债券 C	-2.14%
4	020002	国泰金龙债券 A	-1.95%
5	360009	光大增利收益债券 C	-1.47%
6	310379	申万巴黎添益宝债券 B	-1.29%
7	360008	光大增利收益债券 A	-1.27%
8	540005	汇丰晋信平稳增利债券	-1.19%
9	092002	大成债券 C	-1.14%
10	162299	泰达荷银集利债券 C	-1.13%
数据来源：和讯基金 (2009.01.05--2009.06.30)			

制表：和讯基金频道

更多数据查询：<http://funds.money.hexun.com/fundsdata/focus/data2.htm>

二、和讯基金频道半年度特别奉献

和讯基金力邀每月冠军基金得主做客沙龙，为投资者答疑解惑，分析行情走势，分享博得冠军的秘密。

和讯独家专访月度最牛基金基金经理

<http://funds.hexun.com/2009/2009gijjisl/index.html>

三、和讯网基金频道 2009 年 6 月独家网络专题

1、和讯网大型系列专访——基金公司“一对多”专户理财启航

<http://funds.hexun.com/2009/zhuanhulicaigh/>

3、和讯网大型系列专访——阳光下的私募基金

<http://funds.hexun.com/2009/pesunshine/>

4、ETF 联接基金开闸

<http://funds.hexun.com/2009/etfkz/>

5、证监会首次立案调查阳光私募

<http://funds.hexun.com/2009/shoucilianygsm/>(和讯基金频道 <http://funds.hexun.com/> 主编 孙鹤)

腾讯基金频道 6 月份最具曝光度新闻资讯及专题推荐

腾讯基金频道 6 月份最具曝光度新闻资讯 TOP10 列表：

- 1、[下半年该买哪只基金：推荐 10 只偏股型产品](http://finance.qq.com/a/20090628/000662.htm)
<http://finance.qq.com/a/20090628/000662.htm>
- 2、[二季度十大排名上升最快黑马基金（名单）](http://finance.qq.com/a/20090629/001425.htm)
<http://finance.qq.com/a/20090629/001425.htm>
- 3、73 只偏股基金半年业绩超 50% 中邮优选拔头筹
<http://finance.qq.com/a/20090625/001721.htm>
- 4、[股基上半年平均收益超 50% 指数基金业绩骄人](http://finance.qq.com/a/20090701/001672.htm)
<http://finance.qq.com/a/20090701/001672.htm>
- 5、[王亚伟率华夏系伏兵中航地产 稳赚 50%](http://finance.qq.com/a/20090628/000412.htm)
<http://finance.qq.com/a/20090628/000412.htm>
- 6、[南方基金分红门再度升级 律师递交仲裁申请](http://finance.qq.com/a/20090605/001805.htm)
<http://finance.qq.com/a/20090605/001805.htm>
- 7、[收费方式不同收益差 4% 低费率基金能多赚 7 成](http://finance.qq.com/a/20090624/001804.htm)
<http://finance.qq.com/a/20090624/001804.htm>
- 8、[定向增发泄密 易方达行业等三基金遭净赎回](http://finance.qq.com/a/20090630/001588.htm)
<http://finance.qq.com/a/20090630/001588.htm>
- 9、[一月少看 2 场电影去基金定投 60 岁能挣 171 万](http://finance.qq.com/a/20090623/001999.htm)
<http://finance.qq.com/a/20090623/001999.htm>
- 10、深发展涨停平安小涨 200 多只基金浮盈 25 亿
<http://finance.qq.com/a/20090616/004097.htm>

二、腾讯基金频道 6 月份最具曝光度专题：

- 1、基金下半年投资策略
<http://finance.qq.com/zt/2009/fund09/index.htm>
- 2、[律师向南方基金下战书](http://finance.qq.com/zt/2009/fund_nfj1/index.htm)
http://finance.qq.com/zt/2009/fund_nfj1/index.htm
- 3、[百位基民欲集体诉讼上投摩根](http://finance.qq.com/zt/2009/fund-stmg/index.htm)
<http://finance.qq.com/zt/2009/fund-stmg/index.htm>
- 4、基金专户理财一对多开闸
http://finance.qq.com/zt/2009/fund_zhlc/index.htm

（腾讯基金频道 <http://finance.qq.com/fund/> 孙泽宇）

金融界基金频道 6 月份网友最关注基金排名及最具曝光度新闻

一、金融界基金频道网友最关注基金排名

代码	基金名称
590002	中邮成长
270005	广发聚丰
110003	易方达 50 指数
000041	华夏全球精选
160706	嘉实沪深 300 指
070012	嘉实海外
377016	上投亚太优势

二、金融界基金频道 6 月份编辑推荐最具曝光度基金新闻：

基金集体转战一线滞涨蓝筹

<http://fund.jrj.com.cn/2009/06/0615295174624.shtml>

二季度十大最快上位黑马基金

<http://fund.jrj.com.cn/2009/06/2907475364245.shtml>

五大基金仓位变化 3000 点在即看好消费板

<http://fund.jrj.com.cn/2009/06/2206475299128.shtml>

猜中业绩增长 43 只基金“设伏” 111 家中报预增股

<http://fund.jrj.com.cn/2009/06/2904435362657.shtml>

四大冷门狂吸 34 亿 基金盯紧板块轮动机会

<http://fund.jrj.com.cn/2009/06/1017575207543.shtml>

“史上最牛”基金经理王亚伟被疑内幕交易

<http://fund.jrj.com.cn/2009/06/0405275152937.shtml>

杠杆机制重启 瑞福进取 6 天涨 40%

<http://fund.jrj.com.cn/2009/06/2506455332550.shtml>

18 个月不入基金“法眼” 中信银行究竟差点啥？

<http://fund.jrj.com.cn/2009/06/1703165258523.shtml>

华夏大盘净值重返牛市顶点 基金净值回升或引赎回潮

<http://fund.jrj.com.cn/2009/06/1906545280740.shtml>

(金融界基金频道 <http://fund.jrj.com.cn/> 王浣妤)

中金在线基金频道 2009 年 6 月份十大热点新闻编辑点评

(1) 瑞福进取“要疯”了 资金追捧,你敢参与吗?

<http://fund.cnfol.com/090612/105,1484,6020772,00.shtml>

小编点评：对于瑞福进取的异动，基民还是给予了极度的关注，同时作为发行公司的国投瑞银也逐渐走向前台。

(2) 华夏大盘等四只基金净值超过 6124 点水平

<http://fund.cnfol.com/090620/105,1484,6061667,00.shtml>

小编点评：华夏基金公司一直是新闻不断的公司，“最牛经理”王亚伟，已经吸引着足够的眼球，华夏系基金是永远的“风口浪尖”。

(3) 2 季度十大最快上位黑马基金:交银精选飙升 101 位(名单)

<http://fund.cnfol.com/090629/105,1484,6102141,00.shtml>

小编点评：虽然一只基金的价值不单单是从排名和净值上体现，但是却是不可缺少的部分。不管你是“大牌天王”还是“无名小卒”，只要排名和净值表现得够好，基民是不会吝啬掌声的。

(4) 基金上半年业绩排名落定 中邮优选位居榜首

<http://fund.cnfol.com/090630/105,1484,6109506,00.shtml>

点评同上

(5) 嘉实“四星级”基金经理离职

<http://fund.cnfol.com/090618/105,1302,6050124,00.shtml>

小编点评：近阶段，一些基金大佬的出走或转投私募，不禁感叹——难道改朝换代的时刻已经来临？基金业需要更新鲜的血液？疑虑？担忧？这些还不成熟的肩膀能扛得起中国基金业的未来？大佬何在！

(6) 南方避险保本基金 29 日开放申购

<http://fund.cnfol.com/090626/105,1302,6093249,00.shtml>

小编点评：国内首只保本基金的上市，“内行看门道，外行看热闹”，基民也在关注这能不能赚钱。。。

(7) 兴业全球“隐形”法术 悄悄上涨出头的不要

<http://fund.cnfol.com/090615/105,1302,6029713,00.shtml>

小编点评：股票有黑马，基金也有黑马，基民对黑马的关注始终都没降低过，有时候平静的市场，的确需要“刺激”的元素！

(8) 富国天瑞今日起暂停申购 或防借深发展套利

<http://fund.cnfol.com/090610/105,1302,6007071,00.shtml>

小编点评：子凭母贵，因为重仓深发展，富国天瑞暂停申购，防止套利。

(9) 小基金公司优等生：华商、新世纪、金鹰

<http://fund.cnfol.com/090613/105,1302,6025673,00.shtml>

小编点评：我国的基金市场还是个年轻的市场，在关注大的基金公司的同时，对于中小基金公司也要有足够的关注，共同维护基金业的健康发展，同时，我也相信，群众的眼睛是雪亮的。

(10) 2800 点关口 百亿航母长盛同庆加速进场

<http://fund.cnfol.com/090623/105,1302,6070246,00.shtml>

小编点评：长盛同庆在未上市前已经吸引了够多的眼球，上市后更因“首秀”砸场声名远扬，“问题女王”始终是基民喜欢看的话题。

(中金在线基金频道 <http://fund.cnfol.com/> 柳亮)

MSN 理财频道 6 月份最具曝光度的十大新闻及 5 大热贴

一、MSN 理财大学 6 月份基金五大热帖：

- 1、大盘突破 3000 点，晒下偶的定投账单
<http://moneyschool.msn.ynet.com/bbs/viewthread.php?tid=118301>
- 2、86MM 工作一年 理财第一步 基金定投
<http://moneyschool.msn.ynet.com/bbs/viewthread.php?tid=120390>
- 3、晒晒我的基金收益，小鸡下蛋了
<http://moneyschool.msn.ynet.com/bbs/viewthread.php?tid=121753>
- 4、从 6200 点基金定投到现在有 10%收益了
<http://moneyschool.msn.ynet.com/bbs/viewthread.php?tid=119738>
- 5、结婚买大房！我和老婆买基金的一些收获
<http://moneyschool.msn.ynet.com/bbs/viewthread.php?tid=118370>

二、MSN 理财频道 6 月编辑推荐的最具曝光度十大新闻

1. 基金座次或已落定 各类前十名牛基相继出炉
<http://money.msn.com.cn/fund/financing/49310.shtml>
- 2、47 日查审终结 融通“老鼠仓”案始末
<http://money.msn.com.cn/fund/financing/48308.shtml>
- 3、基金重仓股接连发飙 基金排头兵大换班
<http://money.msn.com.cn/fund/info/49535.shtml>
- 4、精选 10 档热门赚钱基金 让您省时省力又省钱
<http://money.msn.com.cn/fund/financing/48421.shtml>
- 5、千点反弹 基金业绩惊人大分化
<http://money.msn.com.cn/fund/info/45655.shtml>
- 6、管理费之痛：博时价值增长一年“颗粒无收”
<http://money.msn.com.cn/fund/financing/45261.shtml>
- 7、王亚伟“潜伏”科达机电一年暴赚 3400 万元
<http://money.msn.com.cn/fund/info/46606.shtml>
- 8、王亚伟业绩神话跌回现实
<http://money.msn.com.cn/fund/info/45548.shtml>
- 9、部分基金经理称 A 股已经进入牛市第一阶段
<http://money.msn.com.cn/fund/info/45900.shtml>
- 10、16 家基金下半年投资策略全揭秘
<http://money.msn.com.cn/fund/info/49362.shtml>

(MSN 理财频道 <http://money.msn.com.cn/fund/index.shtml> 刘娟)

中国基金网 2009 年 6 月份最具曝光度独家资讯

我和上证指数的故事

http://blog.cnfund.cn/laok/BlogNews_24457.html

正确理解基金的长期投资

http://blog.cnfund.cn/zhengjun/BlogNews_24320.html

揭开被神化的指数基金 1

http://blog.cnfund.cn/zhengjun/BlogNews_24421.html

啄木鸟行动：基民要查亚太优势资金流向

<http://bbs.cnfund.cn/showtopic-95581.aspx>

这个世界是讲概率的

http://blog.cnfund.cn/laok/BlogNews_24568.html

怎样立足长期投资挑选短线基金 1

http://blog.cnfund.cn/zhengjun/BlogNews_24153.html

【专题】全面解读“ETF 联接基金”

http://www.cnfund.cn/special/Specail_jjyxsj/index.aspx?SID=78

基金大佬变动潮重现 第一代基金经理只剩下三位

<http://www.cnfund.cn/news/news/2009/06/07/220090607110072.html>

我国基金突破 500 只股票基金占半壁江山

<http://www.cnfund.cn/news/news/2009/06/09/220090609110393.html>

(中国基金网 www.cnfund.cn 王飞)

凤凰网 2009 年 6 月份的 10 大条独家财经新闻资讯

发改委专家：内地统计数据有很大问题 5 月工业增速被夸大

<http://finance.ifeng.com/topic/news/200905data/news/hgjj/20090614/788983.shtml>

马红漫：小额贷款公司转村镇银行不应由银行控股

<http://finance.ifeng.com/bank/yhpl/20090618/811087.shtml>

王连洲：国有股转持政策必要应当且合理

<http://finance.ifeng.com/topic/stock/guoyouguzhuanchi/stock/zqyw/20090619/816619.shtml>

沈明高：国有股充实社保基金是出于刺激内需的考虑

<http://finance.ifeng.com/topic/stock/guoyouguzhuanchi/stock/zqyw/20090619/816817.shtml>

据称民生银行委任四家投行负责其 H 股 IPO

<http://finance.ifeng.com/topic/stock/guoyouguzhuanchi/stock/zqyw/20090619/816817.shtml>

深发展内部对中国平安收购传闻不予置评

<http://finance.ifeng.com/bank/zzyh/20090608/760371.shtml>

据传君安证券前总裁杨骏 6 月 22 日因病去世

<http://finance.ifeng.com/stock/cw/20090622/824791.shtml>

华生：社保转持国有股有利民生 市场评价中性

<http://finance.ifeng.com/topic/stock/guoyouguzhuanchi/stock/zqyw/20090619/816633.shtml>

(凤凰财经 <http://finance.ifeng.com/> 辛淼)

全景基金频道 2009 年 6 月份独家观察文稿及网络专题

一、全景基金周刊观察：

1、指数基金成今年大赢家 近期广为机构所推崇

<http://www.p5w.net/fund/zt/jjzk75/>

在今年单边震荡上扬市场格局下，复制股指的被动式投资最为见效，而选择投资指数基金并一直持有的投资者，成为分享今年股市反弹的大赢家。

2、高位投基基民“解套” 基金优胜大盘能否持续？

<http://www.p5w.net/fund/zt/jjzk74/>

在特定期间，特定的市场表现情形下，多数主动型基金经理是可以战胜大盘的；但更长期的表现还有待市场考验。

3、股市走势如气候不断升温 基金市场多面开花

<http://www.p5w.net/fund/zt/jjzk73/>

基金业创新将在更多领域开花结果，诸如“一对多”专户、ETF 联接基金、REITs、股权基金等等。

4、管理层积极推动 基金行业创新将向纵深拓展

<http://www.p5w.net/fund/zt/jjzk72/>

创新是今年以来基金行业的重要主题，近期诸多事件显示，我国的基金业创新步伐正在加快，同时向纵深拓展。业界人士认为，我国基金业将迎来新一轮的发展空间。

二、全景独家观察评论

1、长盛同庆首秀马失前蹄 机构豪赌浮亏逾 3 亿

<http://www.p5w.net/fund/clbg/200905/t2367345.htm>

在万众瞩目之下，有史以来最大的封闭式基金-长盛同庆完成了上市首秀，但远低于市场预期的表现不仅令市场大跌眼镜，一日浮亏超过 3 亿让这场百亿豪赌中的机构成为了最大输家。

2、中国再出救市新政 社保出手缓解大小非压力

<http://www.p5w.net/fund/clbg/200906/t2407084.htm>

A 股市场迎来重大利好。中国社保基金响应号召出手“救市”：股改后首次发行上市中的 10% 国有 A 股将划转给社保基金，并在原有禁售期的基础上延长三年禁售期。

3、长盛因创新名利双收 “鼠”患令融通名声扫地

<http://www.p5w.net/fund/clbg/200906/t2393974.htm>

全景专题组发布《2009 年 5 月份基金行业财经媒体曝光度观察报告》。报告在月度典型个案分析时指出，长盛基金因创新产品名利双收，而融通基金因“鼠”患名声扫地。

三、全景网基金频道 2009 年 6 月独家制作网络专题

1、专题：谁是月度网络最红基金公司？

<http://www.p5w.net/fund/zt/jjs0905/>

2、3000 点 基民是否会大规模赎回基金

<http://www.p5w.net/fund/zt/jjsh090630/>

3、基金学堂：什么是 ETF 基金？

<http://www.p5w.net/fund/jjtj/zt/index.htm>

(全景网基金频道 <http://www.p5w.net/fund/index.htm> 包莹)

百度和讯基金频道主编对曝光度十佳公司的点评

一、百度和讯基金频道主编对曝光度十佳公司的点评

华夏基金：

1、华夏基金作为境内管理基金资产规模最大的公司，曝光率很高，公司营销动态（新基金发行、基金分红等等）也发的很及时。

2、规模大，收益好，有明星基金经理王亚伟，关于王亚伟的持仓分析以及王亚伟所管理基金的新闻一直以来都是网友偏爱的，有时作为网站的头条或者要闻的重要推广位置。

例如：“华夏基金王亚伟：我依然选择做公募基金 为普通投资者服务”、“王亚伟潜伏“科达机电”一年暴赚 3400 万元”等。

3、2009 年华夏基金曾上百度和讯点基台红榜两次。尤以华夏大盘精选最为出色。

	
第 85 期：华夏大盘 穿越牛熊的最强牛基 http://fund.baidu.com/2009-02-25/114978213.html	第 78 期：华夏复兴业绩表现可圈可点 http://fund.baidu.com/2009-02-16/114503096.html

易方达基金：

1、较少见到相关产品和公司的负面新闻，比较稳健的基金公司。

2、截止到 09 年一季度末，此基金公司规模名列第 7，旗下 15 只老基金收益较好，有明星基金经理，及今年半年多来收益将近翻倍的指数基金。

3、偶有一篇小负面，2009 年曾上百度和讯点基台红榜 1 次。


第 109 期：易基价值成长配置分散 适合震荡市 http://fund.baidu.com/2009-05-21/117923858.html

百度和讯基金频道主编对曝光度十佳公司的点评（续上）

上投摩根：

- 1、每周基金洞察、看点按时发送很稳定，公司高管的投资心得也能及时发出，投资者反响不错，研究报告篇篇被发布，且偶尔能被选为重点推广稿件。
- 3、截止到 09 年一季度末，此基金公司规模名列第 12，旗下共 9 只老基金，8 只收益较好。质量好的稿子会优先其他基金公司发布，因其持有人众多，很受网友基民关注。
- 4、公司做足投资者教育工作，持有人众多，并且基金投资人物受关注较高。
- 5、“老鼠仓”的重提与 QDII 基金收益不理想造成部分负面影响，并上过百度和讯点基台黑榜；1 月业绩出众，上点基台红榜 1 次。



博时基金：

- 1、该公司基金每周看点按时发送很稳定，研究报告能篇篇被发布，且偶尔能上页面推广。
- 2、截止到 09 年一季度末，此基金公司规模名列第 3，旗下 11 只老基金收益颇好，有明星基金经理。今年新发基金较多，基金经理频频曝光。
- 2、2009 年曾上百度和讯点基台年初评红榜 1 次。



百度和讯基金频道主编对曝光度十佳公司的点评（续上）

国投瑞银：

- 1、公司遇到重大事件，市场热点时会有及时稿件。
- 2、规模一般属中游，事件较多，尤其是创新基金，年初瑞福进取跌进 3 毛区间，对整个公司形成非常负面影响，但年终净值回升，成为半年涨幅最高基金，取得第一名的好成绩，关注度升温。
- 3、2009 年年初曾上百度和讯点基台评黑榜 1 次



大成基金：

- 1、目前市场评论很及时，也很稳定，09 年二季度开始此公司经常发出对市场事件的及时评论声音，曝光率稳健提升。
- 2、截止到 09 年一季度末，此基金公司规模名列第 5，收益属于整体偏中上，虽没有明星基金，但年中做足回馈持有人的活动，得到了较多网友关注。
- 3、一定程度的曝光率提升了公司美誉度，而年初大成创新一定时期业绩倒数，旗下基金重仓股暴跌等事件，对基金美誉度影响较大。2009 年曾上百度和讯点基台黑榜 1 次。



百度和讯基金频道主编对曝光度十佳公司的点评（续上）

兴业全球：

- 1、公司遇重大事件、市场热点时会有及时稿件。
- 2、规模一般属中游，收益较好，有明星基金经理。今年新发基金时候，基金经理频频曝光造成较多公司曝光率。网友关注得到提升
- 3、2009 年曾上百度和讯点基台红榜 1 次。兴业社会责任基金跑赢上证指数，被看好，且整体系列业绩突出。



富国基金：

- 1、公司遇重大事件、市场热点时会有及时稿件，稿件质量较好会经常上网页要闻。
- 2、属于老十家基金公司，截止到 09 年一季度末，此基金公司规模排名第 15，旗下 10 只老基金收益不温不火，有明星基金经理。今年新发基金较多，基金经理频频曝光。
- 3、2009 年曾上百度和讯点基台红榜 1 次、黑榜 1 次。

第 72 期：债券牛市或终结 富国天丰连续飘绿 http://fund.baidu.com/2009-02-05/114017514.html	第 66 期：富国天益 选股突出的长跑健将 http://fund.baidu.com/2009-01-20/113604520.html

百度和讯基金频道主编对曝光度十佳公司的点评（续上）

广发基金：

- 1、公司较少见到稿件，曝光度较以前下降。
- 2、截止到 09 年一季度末，此基金公司规模排名第 7，收益不比当年，曝光一般，不过持有人众多，关注度较高。
- 3、2009 年曾上百度和讯点基台红榜 2 次。

	
第 91 期：投资者选基金切勿盲目“追星” http://fund.baidu.com/2009-03-24/115972668.html	第 80 期：股指期货上线在即 300 指基受热捧 http://fund.baidu.com/2009-02-18/114612669.html

汇添富基金：

- 1、公司较少见到稿件。
- 2、截止到 09 年一季度末，此基金公司规模排名第 11，旗下 7 只老基金收益不比 08 年，整体收益属中游偏下，但今年新发基金——汇添富上证指数基金曝光率非常高，赚足投资者眼球。
- 3、2009 年曾上百度和讯点基台黑榜 1 次。股票型基金中绝无仅有的负收益家族。


第 70 期：新年滑铁卢 汇添富旗下基金集体垫底 http://fund.baidu.com/2009-02-03/113931258.html

百度和讯基金频道 2009 年 6 月最具曝光度专题

二、2009 年百度和讯基金频道最具曝光度专题：

1、鼠年亿万网民心目中的十大基金名单出炉

<http://fund.baidu.com/2009/snsdj/index.html>

2、哪一只值得购买?创新基金大比拼

<http://fund.baidu.com/2009/cxjj/>

3、天治基金新品发行缘何受阻？

<http://fund.baidu.com/2009/tzjj/>

4、一季度加仓！二季度出货？——聚焦 2009 基金一季报

<http://fund.baidu.com/2009/2009jjyjb/index.html>

5、融通基金连曝两大丑闻

<http://fund.baidu.com/2009/rtjjcw/index.html>

6、信心中国 2009——明星基金经理看“两会”

<http://fund.baidu.com/2009/jjklh/index.html>

（百度和讯基金频道 <http://fund.baidu.com> 孙萱）

【版权及免责声明】

- 1、 报告评选部分数据，评分仅代表评分者本人，评分结果代表参与评选群体共同意见，但不代表评分者所在单位意见，与其所在的单位无关。
- 2、 报告基础数据来源于全景财经搜索及互联网公开资讯。作者力求客观公正使用该网络工具，但对这些资讯的准确性和完整性不作任何保证。
- 3、 报告中的观点及评论不排除个人局限及偏向，与作者所在的单位无关，也不构成对所述证券品种买卖的推荐。所有参与创作者对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。
- 4、 本报告由全景首创，十大基金网络主编共同合作的作品。内容合创，版权共享。报告的数据、文字、图表等相关内容，在全景网及所有合作代表所在媒体发布，包括发布报告全文、制作专题、新闻稿件等形式，不涉及任何费用问题。
- 5、 报告中所有数据、文字、图表均受中国法律知识产权保护；未经允许，其他任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。