

全景财经搜索·基金专题系列：谁是月度最红明星基金公司？



基金公司曝光度观察报告

(2009年3月 总第7期)

本期主题：3月份曝光度数据大幅反弹 基金公司又重新张扬

据全景财经搜索统计，2009年3月份，来自国内主流财经网站及各大基金公司官方网站共发布有关“基金”的“新闻”27113篇，相关“公告”3442篇，“研究报告”2862篇；分别较前一个月增长19.30%、31.47%、3.55%。三项合计33417篇，月增幅为18.89%。媒体上有关基金的资讯发布量回升明显，基金媒体曝光度数据大幅反弹。

各家基金公司曝光度出现了大幅增长，所占基金曝光度数据的比例也趋于上升。经历了前两个月相对低潮之后，基金公司财经公关主动性明显加强，大多数基金公司媒体公关宣传方面高调反弹。总体上，基金公司又公开重新张扬，媒体及研究机构对基金关注热情也继续高涨。

3月份曝光度排名前十位依次为：工银瑞信、交银施罗德、上投摩根、南方基金、泰达荷银、华宝兴业国投瑞银、华夏基金、嘉实基金、华安基金。工银瑞信以997篇记录再次荣登榜首，次席的交银施罗德记录为862篇，两者皆有新基金成立或正在发行而加大宣传攻势。排名垫底的是诺安基金，记录仅为40篇。

一季度曝光度排名前十位的依次为：工银瑞信、上投摩根、交银施罗德、华夏基金、华宝兴业、泰达荷银、国投瑞银、南方基金、嘉实基金及华安基金。去年四季度依次是：上投摩根、交银施罗德、华夏基金、泰达荷银、南方基金、华宝兴业、富国基金、友邦华泰、嘉实基金、申万巴黎；2008年全年前十名分别是：上投摩根、华宝兴业、南方基金、华夏基金、工银瑞信、交银施罗德、泰达荷银、国投瑞银、博时基金、嘉实基金。总体上大同小异，榜前多为大公司。

基金公司媒体曝光度不可或缺，特别做好基金销售工作。通过主动财经公关提升基金公司的知名度及美誉度，让投资者更加了解基金公司，才能更好的把基金卖给需要的人，这对基金资产规模的壮大以至于综合实力的提升不无裨益。而且，这或许也是减弱银行销售渠道依赖性的有效举措之一。

本报告在全景基金频道、搜狐基金频道、腾讯基金频道、中国基金网、金融界基金频道、MSN理财频道等网络媒体以专题形式发布。此外，十多家财经媒体转载新闻稿予以支持。以上仅为摘要。谨请读者阅读最后一页的免责声明。

全景基金频道(fund.p5w.net)编辑：黄昉、包莹 电话：0755-83990163 邮箱：fund@p5w.net。

3 月份曝光度数据大幅反弹 基金公司又重新张扬

据全景财经搜索统计，2009 年 3 月份，来自国内主流财经网站及各大基金公司官方网站共发布有关“基金”的“新闻”27113 篇，相关“公告”3442 篇，“研究报告”2862 篇；分别较前一个月增长 19.30%、31.47%、3.55%。三项合计 33417 篇，月增幅为 18.89%。媒体上有关基金的资讯发布量回升明显，基金媒体曝光度数据大幅反弹。

按区分各家基金公司搜索结果统计，3 月份国内 61 家基金公司共在网络上出现 16730 篇新闻资讯，约占所有以“基金”搜索得到的新闻总篇数的 61.70%；所占比例较前一个月搜索结果上升了 3 个百分点。平均每一家基金公司搜索到相关“新闻”274 篇，较 2 月份多了 56 篇，增幅为 26%。

同样按区分各家基金公司搜索结果统计，搜索到相关“公告”4268 篇，平均每一家约有 70 篇公告披露在媒体上，较前一个月增幅为 37.25%。同样统计方法表明，共搜得相关“研究报告”1557 篇记录，约占所有以“基金”搜到总数的 54.40%，平均每一家基金公司被分析师公开曝光的记录约 26 篇，也出现了增多迹象。

数据表明，2009 年 3 月份媒体上有关基金新闻资讯上升明显，公众媒体加大了基金方面的报道及曝光；基金公告同样出现增加迹象，表明了 3 月份基金公司需要公诸于众的事情增多；相关基金研究报告数量上升，亦表明研究机构对当前基金或股市的关注热情提升，对个别基金的研究或者在上市公司报告中提及相关持仓基金案例明显增加。

各家基金公司曝光度出现了大幅增长，所占基金曝光度数据的比例也趋于上升。经历了前两个月相对低潮之后，基金公司财经公关主动性明显加强，大多数基金公司媒体公关宣传方面高调反弹。总体上，基金公司又公开重新张扬，媒体及研究机构对基金关注热情也继续高涨。

这似乎跟 A 股市场走势亦步亦趋，告别了 2008 年的寒冬，大盘迎来初步回暖的春天。基金公司积极申请并发行新产品，相关数据显示，今年一季度共有近 30 只基金宣告成立；其中 3 月份有新基金发行或宣告成立的共涉及 20 多家基金公司，为卖新产品，基金公司必然对公众广而告知，导致了曝光度记录大幅飙升。

基金公司媒体曝光度“强者恒强”的总态势 3 月份继续显现。媒体对基金公司“关照”“贫富不均”的规律性现象也继续演绎。以搜到新闻资讯排名前十家基金公司共有 6733 篇，占总体四成以上，较前一个月所占比例有所上升，超越平均数的仅有 23 家。

3 月份曝光度排名前十位依次为工银瑞信、交银施罗德、上投摩根、南方基金、泰达荷银、华宝兴业国投瑞银、华夏基金、嘉实基金、华安基金。工银瑞信以 997 篇记录再次荣登榜首，次席的交银施罗德记录为 862 篇，两者皆有新基金成立或正在发行而加大宣传攻势。排名垫底的是诺安基金，记录仅为 40 篇。（详细见附表一）

季度座次大同小异 基金公司曝光度可超越实力排名

既往的观察报告中,我们总结了基金公司曝光度的三大现象。1、曝光度跟公司实力相关,规模越大排名越靠前;2、总体上排名较为稳定,层次分明强者恒强;3、超越以实力排资论辈,部分中型公司异军突起。本期报告我们再次统计了 2009 年 1 季度及 2008 年 4 季度曝光度数据及规模实力比较数据,更加全面系统展示各家基金公司半年来曝光度状况,数据也充分说明了上述规律的普遍性,以及一些客观存在的现象。

一季度曝光度排名前十位的依次为:工银瑞信、上投摩根、交银施罗德、华夏基金、华宝兴业、泰达荷银、国投瑞银、南方基金、嘉实基金及华安基金。去年四季度依次是:上投摩根、交银施罗德、华夏基金、泰达荷银、南方基金、华宝兴业、富国基金、友邦华泰、嘉实基金、申万巴黎;2008 年全年前十名分别是:上投摩根、华宝兴业、南方基金、华夏基金、工银瑞信、交银施罗德、泰达荷银、国投瑞银、博时基金、嘉实基金。总体上大同小异,榜前多为大公司。

工银瑞信今年以来异常活跃,连续两月成为媒体上最耀眼的基金公司,一季度也夺得曝光度冠军,当然这与其为工银瑞信沪深 300 指数基金发行营销不无关系,这也是该公司实力的充分体现,2008 年资产管理规模排名跃升至第六位,银行系基金公司的背景更是业内众多基金公司难以企及。新基金以 36 亿份创出今年以来股票型基金募集新高,媒体公关能力十分出色。

位居一季度亚军的上投摩根,过去数月经常名列曝光度月度排名榜首,去年 4 季度及全年也是名列第一,该基金公司比较重视平时的信息披露及投资者教育工作,即使没有新基金发行的状况下,媒体曝光度也相当出色,超越了其资产实力排名,该基金公司去年资产规模排名仅名列第 19 位。

交银施罗德也是曝光度比较出色的银行系基金公司,一季度排名第三,去年四季度为第二,全年排名第六,资产管理规模排名第 11。媒体曝光度也较公司规模实力强。三月份该公司旗下“交银先锋股票型基金发行”以及“获准开展 QDII 专户业务”是其需要大势宣扬的事情。

去年资产管理规模排名冠亚军的华夏基金、嘉实基金以及排名第四的南方基金,曝光度比较稳定,曝光度常在十大之列;排名第三的博时基金相对低调,曝光度连续两个季度在十大之外,08 年全年排名位列第九。资产管理规模排名同为前十的易方达基金、大成基金、广发基金及银华基金更为逊色,两个季度及年度曝光度数据未曾进入前十之列。

曝光度超越实力排名较为明显的基金公司,除了上投摩根外,还有泰达荷银和国投瑞银两家基金公司,资产管理规模排名在 30 之外,曝光度排名常进前十位,一季度排名第六及第七位。光大保德信、友邦华泰、信达澳银、申万巴黎、摩根士丹利华鑫等也常有超越自身实力的曝光度表现。(详细见表二)

我们认为,基金公司实力强弱将影响主动财经公关的能力,这应该是曝光度跟规模正相关的缘由。一些曝光度较为稳定基金公司,应该比较重视媒体渠道,持续不断地在媒体曝光各类资讯。至于曝光度比规模实力更为出色的表现,短期内或与期间突发性事件有关,但长期而言,绝对是基金公司主动财经公关的结果。通过各类渠道,曝光各种资讯,可以提高自身的知名度,知名度的提升将有利于基金公司资产管理规模增长,特别是新基金销售及老基金持续营销的时候,显得尤为重要。

总结评论：曝光度不可或缺 做好业绩才是硬道理！

基金公司媒体曝光度不可或缺，特别做好基金销售工作。通过主动财经公关提升基金公司的知名度及美誉度，让投资者更加了解基金公司，才能更好的把基金卖给需要的人，这对基金资产规模的壮大以至于实力的上升不无裨益。而且，这或许也是摆脱或者说减弱银行渠道完全依赖性的有效举措之一，相信会有越来越多的基金公司更加重视这方面的工作。

当然，“凡宣传皆好事”的营销理念，在基金公司媒介传播上同样不是真理。我们认为，基金公司“曝光度”的高低并非做好基金业绩的前提条件；相反，只要把基金的业绩做好了，自然受广大投资者以及众多媒体的追捧。我们推出这一份基于网络搜索的基金媒体传播现象分析系列专题报告的目的并不是为优胜者“锦上添花”，也不是给落后者难堪；编者更期望各大基金公司做好投资理财主业之外，更好地利用包括网络在内的广大财经媒体做好信息披露及投资者关系管理工作。

我们这份曝光度报告数据来源于全景财经搜索，以基金公司简称检索结果来呈现国内基金公司在媒体上的具体表现，各家基金公司在媒体上曝光的文章具体数量多寡，反推出各家公司财经公关方面工作阶段性成绩。这是目前市场上惟一以基金公司媒体传播为研究对象的系列性观察报告。

- - - - -

【免责声明】

1、全景财经搜索是深圳证券信息有限公司旗下全景网推出的专业性财经搜索工具，在国内尚属首创。本专题报告数据资讯主要来源该搜索工具，作者力求客观公正使用该网络工具，但对这些资讯的准确性和完整性不作任何保证。

2、专题报告中的观点及评论不排除作者的个人局限及偏向，与作者所在的单位无关，也并不构成对所述证券品种买卖的推荐。全景网及其雇员对使用本专题及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。（全景网/基金频道编辑 黄昉 包莹 2009 年 4 月 2 日搜索记录；4 月 9 日正式对外发稿）

附表一：2009 年 3 月基金公司财经网络媒体资讯曝光度数据表

附表一：2009 年 3 月基金公司财经网络媒体资讯曝光度数据表						
序号	公司简称	新闻资讯(篇)	相关公告(篇)	相关研究报告(篇)	三项合计(篇)	期间该公司曝光的主要相关事件
1	工银瑞信	997	169	76	1242	工银沪深 300 基金成立 首募 36 亿份
2	交银施罗德	862	170	73	1105	交银先锋发行;获准开展 QDII 专户业务
3	上投摩根	774	165	220	1159	自购上投摩根中国优势基金 1000 万元
4	南方基金	685	122	39	846	独家"牵手"标准普尔指数 开发 QDII 产品
5	泰达荷银	677	156	53	886	泰达荷银品质生活灵活配置基金发行
6	华宝兴业	643	189	62	894	或夺 QDII 专户首单;宝康债券基金经理变更
7	国投瑞银	553	89	96	738	国投瑞银再签 6000 万专户大单
8	华夏基金	537	136	94	767	获多项评奖;旗下两基金基金经理变动
9	嘉实基金	527	122	15	664	嘉实超短债分红;旗下基金经理变动
10	华安基金	478	122	20	620	华安强化收益债券型基金 3 月 9 日起发售
11	博时基金	433	138	27	598	博时旗下三只基金集体分红
12	鹏华基金	388	160	9	557	鹏华沪深 300 指数基金发售
13	信达澳银	385	68	21	474	信达澳银稳定价值债券型基金发行
14	景顺长城	379	124	62	565	总经理梁华栋辞职;旗下基金经理变更
15	银华基金	378	92	20	490	银华领先分红;基金天华增聘基金经理
16	富国基金	375	131	22	528	富国天丰强化收益分红;赎回富国天鼎
17	兴业全球	369	52	24	445	兴业有机增长基金募集近 20 亿
18	国泰基金	360	81	32	473	国泰双利首募近 20 亿;基金经理黄刚离任

基金公司媒体曝光度观察报告

季度曝光度数据排名及 08 年末资产规模排名

19	友邦华泰	344	78	35	457	友邦华泰红利 ETF 分红
20	易方达基金	303	117	23	443	易方达行业领先成立 首募逾 40 亿创新高
21	广发基金	291	89	50	430	推沪深 300 指数竞猜活动;去年净利润近 6 亿
22	大成基金	283	116	18	417	五地分公司设立获批 加大营销服务网络
23	农银汇理	279	27	13	319	农银汇理平衡双利基金公开发行
24	汇丰晋信	247	78	50	375	汇丰晋信平稳增利债券基金开放赎回
25	长盛基金	240	83	19	342	国内首只可分离交易型基金获批
26	建信基金	237	49	11	297	建信基金公司成都分公司成立
27	国海富兰克林	237	58	47	342	成长动力基金成立;3000 万自购旗下债基
28	融通基金	222	85	7	314	公司股权变更;增聘高管;融通内需发行
29	中银基金	197	43	6	246	聘任俞岱曦为副总经理;获 QDII 资格
30	招商基金	195	68	40	303	在京召开 2009 年投资策略报告会
31	中海基金	194	38	4	236	中海基金将引入海外投资者
32	摩根士丹利华鑫	191	25	18	234	大摩华鑫高管离职 尹军不再任副总经理
33	中欧基金	180	26	6	212	中欧稳健收益债券型基金发售
34	国联安基金	178	47	1	226	国联安德盛增利成立 首募超 30 亿
35	汇添富基金	175	43	5	223	汇添富增强收益债基分红
36	东吴基金	164	31	8	203	东吴进取策略基金发行
37	华富基金	162	35	5	202	聘任高管;自购旗下华富策略精选 900 万
38	民生加银	155	4	6	165	民生品牌蓝筹基金首发募集 27.18 亿
39	东方基金	155	21	23	199	东方基金 08 年实现营业收入 1.1 亿
40	海富通基金	155	60	0	215	海富通领先成长股票基金公开发售
41	光大保德信	149	62	0	211	光大保德信均衡精选基金首募 10.4 亿

基金公司媒体曝光度观察报告

季度曝光度数据排名及 08 年末资产规模排名

42	万家基金	142	48	4	194	自购万家和谐 600 万; 万家双引擎增聘基金经理
43	天治基金	139	24	19	182	天治核心成长(LOF)更新招募说明书
44	中邮创业	139	30	25	194	中邮核心优选向老客户恢复申购
45	信诚基金	138	32	1	171	信诚经典优债首募 15.64 亿; 副总经理离任
46	泰信基金	133	68	4	205	泰信蓝筹精选股票型基金正式发售
47	申万巴黎	130	46	0	176	申万巴黎"理财 SPA"开馆
48	浦银安盛	128	13	17	158	推出农行卡网上定投
49	长城基金	125	62	32	219	长城久富核心调整基金经理
50	宝盈基金	119	65	3	187	宝盈核心首募 7.7 亿; 旗下基金经理变更
51	华商基金	113	19	7	139	华商基金推广电子对账单
52	长信基金	98	68	5	171	旗下基金基金托管人名称变更
53	益民基金	94	21	3	118	公司总经理离职; 重庆路桥割爱益民基金
54	诺德基金	81	13	6	100	诺德债券基金成立 首募 11.84 亿
55	金鹰基金	75	29	0	104	去年亏 280 万元 管理总资产净值缩水
56	金元比联	72	16	0	88	金元比联丰利募集 14.74 亿; 基金经理变更
57	新世纪基金	71	28	8	107	网上定投门槛从 500 降至 200 元
58	天弘基金	71	11	3	85	增聘旗下两基金基金经理
59	中信基金	45	25	42	12	中信稳定双利招募说明书更新摘要
60	银河基金	44	54	18	116	银河行业优选股票型基金发行
61	诺安基金	40	27	0	67	诺安成长股票基金成立 首募 11.68 亿

统计区间：2009 年 3 月 1 日至 2009 年 3 月 31 日。搜索数据记录时间为 2009 年 4 月 2 日。

统计数据“新闻”、“公告”、“研究报告”均来自全景财经搜索。搜索关键词为该基金公司的简称。期间该公司主要相关事件为全景基金频道编辑整理。

附表二：基金公司曝光度季度排名及管理基金资产规模排名比较表

附表二：基金公司曝光度季度排名及管理基金资产规模排名比较表								
公司简称	Q0901 曝光新闻 (篇)	Q0901 曝光度排 名	Q0804 曝光新闻 (篇)	Q0804 曝光度排 名	08 年曝光新闻(篇)	08 年曝光度排名	08 年末管理基金 资产净值(亿元)	08 年末资产规模排名
工银瑞信	2372	1	1472	11	5554	5	739.96	6
上投摩根	2120	2	3314	1	8699	1	381.64	19
交银施罗德	1828	3	2645	2	5539	6	480.83	11
华夏基金	1721	4	2386	3	5818	4	1750.16	1
华宝兴业	1676	5	1837	6	6020	2	480.18	12
泰达荷银	1649	6	2042	4	5059	7	208.06	31
国投瑞银	1643	7	1452	12	4156	8	204.82	32
南方基金	1417	8	1894	5	5992	3	895.30	4
嘉实基金	1409	9	1506	9	4119	10	1258.60	2
华安基金	1203	10	1207	16	3926	12	694.94	8
博时基金	1117	11	997	22	4136	9	1257.45	3
兴业全球	1100	12	1101	17	2133	29	250.98	27
景顺长城	1039	13	1081	19	3574	15	417.53	15
光大保德信	1001	14	1215	15	3711	13	232.98	29
友邦华泰	947	15	1630	8	4002	11	127.03	37
易方达基金	908	16	1280	13	3423	18	876.33	5
鹏华基金	900	17	610	34	2472	24	476.89	13

基金公司媒体曝光度观察报告

季度曝光度数据排名及 08 年末资产规模排名

富国基金	861	18	1665	7	3440	16	394.62	17
信达澳银	809	19	1037	20	2666	21	58.96	48
国泰基金	808	20	879	23	2862	20	316.56	23
汇丰晋信	743	21	1090	18	3265	19	62.79	46
广发基金	716	22	1234	14	3436	17	669.47	9
申万巴黎	711	23	1487	10	3612	14	104.62	39
银华基金	710	24	650	31	2494	23	523.27	10
大成基金	705	25	1020	21	2595	22	707.26	7
国海富兰克林	647	26	878	24	2316	26	135.61	35
摩根士丹利华鑫	545	27	741	27	1738	35	16.57	59
长盛基金	520	28	589	36	2326	25	273.22	25
中银基金	506	29	458	43	1306	47	222.61	30
建信基金	504	30	720	28	2174	28	377.99	20
汇添富基金	480	31	461	42	1747	34	472.22	14
农银汇理	475	32	708	29	1509	40	97.24	40
中海基金	469	33	828	25	1984	31	154.79	34
融通基金	445	34	434	45	1427	43	367.32	21
信诚基金	434	35	307	51	1291	48	93.94	41
长城基金	431	36	464	41	1652	38	290.15	24
国联安基金	426	37	382	48	1074	52	52.21	50
金元比联	425	38	626	32	1587	39	39.35	53
东吴基金	419	39	672	30	1986	30	75.39	44
宝盈基金	387	40	475	40	1666	37	92.42	42

基金公司媒体曝光度观察报告

季度曝光度数据排名及 08 年末资产规模排名

浦银安盛	379	41	808	26	1932	33	16.69	58
海富通基金	378	42	545	38	1708	36	384.17	18
华商基金	375	43	617	33	1420	44	47.76	52
招商基金	375	44	446	44	2234	27	396.6	16
泰信基金	372	45	263	54	1103	51	126.06	38
天治基金	362	46	554	37	1935	32	61.77	47
华富基金	356	47	532	39	1320	46	48.00	51
金鹰基金	343	48	395	46	1058	53	18.87	57
东方基金	326	49	590	35	1428	42	74.20	45
万家基金	316	50	380	49	1197	49	128.43	36
诺安基金	305	51	254	58	1157	50	332.20	22
民生加银	302	52	165	61	262	61	0.00	61
中欧基金	293	53	186	60	765	59	20.93	56
银河基金	267	54	274	52	1501	41	158.76	33
长信基金	249	55	391	47	1350	45	233.64	28
中邮创业	232	56	259	56	885	55	257.95	26
诺德基金	209	57	212	59	582	60	33.68	55
中信基金	199	58	261	55	983	54	91.61	43
新世纪基金	196	59	256	57	790	57	10.19	60
益民基金	174	60	308	50	873	56	56.94	49
天弘基金	155	61	267	53	765	58	33.92	54

注:媒体曝光度数据来源于全景财经搜索统计,以基金公司简称为关键词进行搜索的统计记录;资产管理规模数据及排名来自银河证券基金研究中心。